



**PROJEKT**  
**PLANI I KOMUNIKIMIT**  
**PËR SISTEMIN GJYQËSOR**  
**2022-2024**

**Qershor, 2022**

## Përmbajtja

|                                                                                                                                                                                                                           |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>HYRJE</b>                                                                                                                                                                                                              | <b>4</b>  |
| <b>I. PËRMBLEDHJE E SITUATËS AKTUALE DHE SFIDAVE</b>                                                                                                                                                                      | <b>5</b>  |
| i. <i>Plani Strategjik i Komunikimit për Sistemin Gjyqësor</i>                                                                                                                                                            | 5         |
| ii. Sfidat dhe problematikat e evidentuara                                                                                                                                                                                | 9         |
| <b>II. QËLLIMI DHE OBJEKTIVAT</b>                                                                                                                                                                                         | <b>16</b> |
| <b>III. ANALIZA E GRUPEVE TË INTERESIT</b>                                                                                                                                                                                | <b>19</b> |
| <b>IV. DEKLARATA E PROBLEMIT DHE TEORIA E NDRYSHIMIT</b>                                                                                                                                                                  | <b>21</b> |
| i. Deklarata e problemit                                                                                                                                                                                                  | 21        |
| ii. Teoria e ndryshimit                                                                                                                                                                                                   | 23        |
| <b>V. AUDIENCAT E SYNUARA</b>                                                                                                                                                                                             | <b>24</b> |
| <b>VI. MESAZHET</b>                                                                                                                                                                                                       | <b>29</b> |
| <b>VII. KANALET DHE MJETET E KOMUNIKIMEVE</b>                                                                                                                                                                             | <b>33</b> |
| <b>VIII. ZBATIMI, MONITORIMI DHE VLERËSIMI</b>                                                                                                                                                                            | <b>36</b> |
| I. <b>PLAN I VEPRIMIT TË GJYKATAVE TË RRETHEVE GJYQËSORE (GJYKATAT), GJYKATAVE ADMINISTRATIVE (GJA) DHE GJYKATËS SË POSAÇME TË SHKALLËS SË PARË PËR KORRUPSIONIN DHE KRIMIN E ORGANIZUAR (GJKKO), PËR VITET 2022-2024</b> | <b>41</b> |
| III. <b>PLANI I VEPRIMIT I GJYKATËS SË LARTË 2022-2024</b>                                                                                                                                                                | <b>76</b> |
| <b>SHTOJCA ( Formate orientuese mbi zbatimin e aktiviteteve)</b>                                                                                                                                                          | <b>91</b> |

## Akronime

|         |                                                                   |
|---------|-------------------------------------------------------------------|
| AKLGJMP | Anëtari i KLGJ-së për Marrëdhëniet me Publikun                    |
| CEPEJ   | Komisioni Evropian për Efikasitetin e Drejtësisë                  |
| GJKKO   | Gjykata për Korrupsionin dhe Krimin e Organizuar                  |
| GjL     | Gjykata e Lartë                                                   |
| GjM     | Gjyqtari i Medias                                                 |
| ILD     | Inspektori i Lartë i Drejtësisë                                   |
| IT      | Teknologjia Informacionit                                         |
| JP      | Juridiksion i Përgjithshëm                                        |
| KLGI    | Këshilli i Lartë Gjyqësor                                         |
| NMMP    | Nëpunës për Marrëdhëniet me Median dhe Publikun (NMMP) në gjykata |
| OSHC-ve | Organizata të Shoqërisë Civile                                    |

## Lista e grafikëve:

*Grafiku 1: Nënpunës të gjykatave për marrëdhëniet me median dhe publikun;*  
*Grafiku 2: Grupet që ushtrojnë të drejtën për informacion në gjykata;*  
*Grafiku 3 dhe 4: Tendencat e kërkesave për informacion pas Reformës në Drejtësi;*  
*Grafiku 5: Kanalet e komunikimit me publikun dhe median të gjykatave;*

## Lista e tabelave:

*Tabela 1: Numri i kërkesave për informacion në gjykata për vitin 2020-2021;*  
*Tabela 2: Tendencat e kërkesave për informacion drejtuar gjykatave;*  
*Tabela 3: Indikatorët e performancës dhe impakti sipas objektivave të komunikimit.*

## Lista e figurave:

*Figura 1: Audienca e synuar në këtë Plan Komunikimi;*  
*Figura 2: Të dhëna të Data Reportal për Shqipërinë 2021;*  
*Figura 3: Të dhëna të karakteristikave të të miturve;*  
*Figura 4: Media në Shqipëri (burimi: Besim në Qeverisje 2020);*  
*Figura 5: “Shtëpiza e mesazheve”;*

## HYRJE

Plani i komunikimit dy-vjeçar të gjykatave është pikënisje e mirë për të strukturuar mënyrën sesi gjykata duhet t'i përqaset publikut dhe aktorëve të tjerë të interesit gjatë një procesi komunikimi dhe ndërveprimi. Ai është dokumenti orientues që shërben si shtysë për aktivitetet e përditshme të komunikimit në kuadër të zbatimit dhe promovimit të këtij Plani sikundër edhe Planit Strategjik të Komunikimit për Sistemin Gjyqësor. I takon të gjithë aktorëve që ta jetësojnë këtë Plan Komunikimi, i cili ofron një larmi idesh, mjetesh dhe mekanizmash për të garantuar praktikatat më të mira në komunikimin publik.

Ky Plan Komunikimi, i cili shoqërohet me një Plan Veprimit, synon të japë ide dhe mjete praktike për ta bërë komunikimin më të lehtë, më të kuptueshëm dhe me sa më shumë ndikim. Si rezultat, do të rritet transparenca, niveli i informimit, cilësia e shërbimeve, profesionalizmi dhe për rrjedhojë besimi i publikut në sistemin gjyqësor. Situata e krijuar nga pandemia Covid-19 ka rridimensionuar mënyrën e komunikimit dhe ky dokument ofron zgjidhje novatore dhe qasjet më të mira për të komunikuar në mënyrë efektive duke shfrytëzuar të gjithë mjetet e komunikimit që na mundëson teknologjia.

Qëllimi i përgjithshëm i komunikimit është të arrijë që të gjithë aktorët institucional, media, shoqëria civile dhe qytetarët të kenë akses në sistemin gjyqësor, të përfitojnë nga shërbimet e shumta që ofrohen dhe të kenë besim se ky sistem është i pavarur, i paanshëm dhe garanton sundimin e së drejtës dhe i shërben interesit publik. Ndaj në këtë frymë, qëllimi i këtij plani është të përcaktojë përparësitë e komunikimit, objektivat, audiencat, mesazhet kryesore dhe mjetet e nevojshme të komunikimit.

Ky plan gjithëpërfshirës duhet të përditësohet në mënyrë të vazhdueshme në varësi të zhvillimeve për t'u përshtatur me situata apo prioritete që mund të paraqiten në të ardhmen.

Ky dokument u përgatit nga Instituti Shqiptar për Studime Ligjore dhe Territoriale (Qendra ALTRI) për Këshillin e Lartë Gjyqësor dhe gjykatat, me mbështetjen financiare të Fondacionit Shoqëria e Hapur për Shqipërinë.

## I. PËRMBLEDHJE E SITUATËS AKTUALE DHE SFIDAVE

### i. *Plani Strategjik i Komunikutimit për Sistemin Gjyqësor*

Krahas një arkitekture të re të sistemit të drejtësisë, Reforma në Drejtësi diktoi një qasje të re në raport me publikun. Qëllimi kryesor mbi të cilën u ideua dhe mori jetë kjo reformë ishte rikthimi i besimit të publikut tek drejtësia, gjë e cila ri-dimensionoi mënyrën sesi institucionet e drejtësisë ndërveprojnë me publikun dhe median.

Në këtë kontekst, Këshilli i Lartë Gjyqësor (KLGJ ose Këshilli në vijim) në cilësinë e organit qeverisës të sistemit gjyqësor në Shqipëri, i ka kushtuar një vëmendje të veçantë marrëdhënies me publikun, duke përfshirë jo vetëm mënyrën sesi vetë Këshilli raportohet me publikun, por çfarë është më e rëndësishme, të mënyrës sesi gjykatat komunikojnë dhe ndërveprojnë me përdoruesit, median dhe publikun në tërësi. Transparenca, ndershmëria, llogaridhënia dhe besueshmëria janë aksiomat që duhet të udhëheqin veprimtarinë e gjykatave në raport me publikun dhe median.

Këto garanci ofrohen nga kuadri ligjor në fuqi dhe specifikisht, Ligji nr. 115/2016 ‘Për organet e qeverisjes së sistemit të drejtësisë’ i ndryshuar, neni 91 i tij, i cili parashikon në mënyrë eksplicite qasjen në drejtësi dhe marrëdhëniet me publikun. Gjithashtu, sikurse çdo autoritet tjetër publik, Ligji për të Drejtën e Informimit i ngarkon gjykatat me detyrime specifike për të ndërtuar dhe garantuar transparencë mbi veprimtarinë e tyre për palët në proces, grupet e interesit, publikun dhe median. Ky kuadër ligjor është materializuar në hartimin dhe ekzistencën e një sërë instrumentesh që aktualisht gjykatat posedojnë në funksion të ndërtimit të një marrëdhënie të hapur, transparente, të besueshme dhe të përgjegjshme me publikun dhe median, ndër të cilat përmendim:

- **Faqen e internetit.** Për shkak të detyrimeve që burojnë nga kuadri ligjor në fuqi çdo gjykatë duhet të ketë një faqe zyrtare interneti, e cila mundëson akses në informacion. Kjo platformë komunikimi synon vendosjen e marrëdhënieve proaktive, transparente e informuese me publikun dhe median. Krahas informacioneve mbi rolin, funksionet, kompetencat dhe strukturën organizative të gjykatave, përmes motorëve të kërkimit kjo platformë duhet të ofrojë mundësi që çdo palë e interesuar të marrë informacione të detajuara mbi çështje specifike. Aktualisht, jo çdo gjykatë ka një platformë të tillë komunikimi funksionale. Ajo që evidentohet, është fakti që Këshilli i Lartë Gjyqësor në zbatim të nenit 91 të Ligji nr. 115/2016 ‘Për organet e qeverisjes së sistemit të drejtësisë’ i ndryshuar, është duke dizajnuar një platformë unike komunikimi ([www.gjykatat.gov.al](http://www.gjykatat.gov.al)) për të gjithë sistemin gjyqësor në rang vendi. Kjo platformë do të ofrojë informacion të dedikuar për çdo kategori të grupeve të interesit duke filluar nga njoftimet për publikun, njoftimet për median, lajmërimi për publikun, informacion për shortin, kalendarin e seancave gjyqësore, informacione statistikore për kohëzgjatjen e çështjeve gjyqësore civile ose penale, mbledhjet e Këshillit të Gjykatës, rregulloren e kësaj të fundit, programin e transparencës etj. Platforma [gjykata.gov.al](http://gjykata.gov.al) është në ndërtim e sipër por ajo që mund të

identifikohet nga arkitektura e projektuar është shumëllojshmëria e informacionit që do të ofrohet për çdokënd të interesuar, si dhe fakti që kjo nuk do të jetë një platformë statike. Përkundrazi, ajo është konceptuar si një platformë ndërvepruese komunikimi që në varësi të input-it të përdoruesit ofron informacion specifik që plotëson nevojat e tij. Gjithashtu kjo platformë është menduar si një instrument që shkurton kohën e publikut dhe përfaqësuesve të medias që kanë nevojë për një informacion, i cili fare lehtë mund të aksesohet online pa qenë e nevojshme të paraqiten fizikisht në ambientet e gjykatave. Nga ana tjetër, potencialisht ky instrument do të sjellë lehtësi edhe për stafin e gjykatës duke reduktuar ngarkesën e tyre të punës.

- **Miratimin e Programit Institucional të Transparencës.** Në zbatim të detyrimeve që rrjedhin nga Ligji nr. 119/2014 “Për të drejtën e informimit” çdo gjykatë ka një program transparence, i cili inkudron mënyrën, afatet ligjore, procedurat dhe mjetet përmes së cilës gjykata komunikon me publikun dhe median. Gjithashtu, ky program shërben si një dokument kuadër për sa i përket informacionit që gjykatat duhet ta ofrojnë pa kërkesë, informacion, i cili duhet të jetë publik dhe i aksesueshëm nga media dhe publiku në çdo kohë, si dhe informacionit i cili mundësohet përmes një kërkesë të paraqitur nga personi i interesuar. Ekzistenca e këtij programi është një garanci më shumë për çdo palë interesi për të ushtruar të drejtën e tyre për informim. Gjithashtu, nga ana e gjykatave ky program duhet të konsiderohet më shumë sesa një detyrim ligjor, një instrument për rritjen e transparencës mbi veprimtarinë e tyre dhe një urë komunikimi interaktive me publikun.
- **Caktimi i koordinatorit për të drejtën e informimit.** Krahas miratimit të programit të transparencës, çdo gjykatë ka caktuar dhe Koordinatorin e të Drejtës së Informimit, i cili mban marrëdhënie të vazhdueshme me mediat dhe publikun lidhur me kërkesat e tyre për informacion. Ekzistenca e koordinatorit për të drejtën e informimit si një hallkë proaktike komunikimi mes gjykatave, publikut dhe medias, parimisht i shërben përmirësimit të treguesve të besueshmërisë së publikut. Ndaj në këtë perspektive, koordinatori për të drejtën e informimit në gjykata ka një rol dhe peshë të rëndësishme në ndryshimin e perceptimit apo qëndrimeve skeptike të publikut. Bazuar në logjikën e të dhënave statistikore, rezulton se trendi i kërkesave për informacion të paraqitura nga subjekte të ndryshme është pozitiv. Kështu për vitin 2021, gjykatat e shkallës së parë kanë trajtuar 13,388 kërkesa<sup>1</sup> për informacion, gjykatat e apelit kanë trajtuar 458 kërkesa<sup>2</sup> ndërsa Gjykata e Lartë ka trajtuar 3 kërkesa për informacion.

<sup>1</sup> Në totalin e kërkesave për informacion të trajtuara nga gjykatat e shkallës së parë përfshihen të dhënat e raportuara nga: 20 gjykatat e shkallës së parë të juridiksionit të përgjithshëm (të cilat kanë trajtuar specifikisht 13,142 kërkesa), 6 gjykatat e shkallës së parë të juridiksionit administrativ (që kanë trajtuar 230 kërkesa) dhe atij të posaçëm për Korrupsionin dhe Krimin e Organizuar (të cilat kanë trajtuar 16 kërkesa për informacion).

<sup>2</sup> Në totalin e kërkesave për informacion të trajtuara nga gjykatat e Apelit përfshihen të dhënat e raportuara nga: 4 gjykatat e Apelit juridiksioni i përgjithshëm (të cilat kanë trajtuar 421 kërkesa), Apeli administrativ (i cili ka trajtuar 30) dhe ai i posaçëm për Korrupsionin dhe Krimin e Organizuar (i cili ka trajtuar 7 kërkesa për informacion)

- **Caktimi i gjyqtarëve për median në çdo juridiksion apeli.** Me qëllim rritjen e transparencës së punës së sistemit gjyqësor dhe përmirësimin e nivelit të besimit të publikut, KLGJ-ja si organi qeverisës i sistemit gjyqësor ka miratuar caktimin e gjyqtarëve për median në secilën gjykatë të juridiksionit të apelit<sup>3</sup>, të cilët mbulojnë edhe juridiksionin e shkallës së parë. Në fakt koncepti i gjyqtarit të medias është një koncept relativisht i ri për sistemin tonë gjyqësor huazuar nga përvoja holandeze. Megjithatë, duket se në këtë rast përvoja ndërkombëtare është përvetësuar, së paku formalisht plotësisht, edhe në realitetin shqiptar ku gjyqtarët për mediat ushtrojnë detyrat të rëndësishme në funksion të rritjes së transparencës së veprimtarisë gjyqësore si një element i rëndësishëm për shtetin e së drejtës. Nëpërmjet transparencës dhe informimit të publikut, gjyqësori do të mund të lehtësojë ndërveprimin me publikun e të forcojë besimin e tij, si mbrojtës i interesit publik dhe i të drejtave e lirive themelore të individit. Gjyqtarët e medias janë interlokutorët mes publikut dhe gjykatave duke i sjell vendimmarrjet e këtyre të fundit në një gjuhë sa më të thjeshtë dhe të kuptueshme për publikun. Duke zbërthyer konceptet ligjore apo procedurat specifike në një gjuhë të thjeshtë, të zhveshur nga terminologjia e fushës, gjyqtarët e medias mundësojnë që publiku të njihet më mirë me veprimtarinë e gjykatës dhe për pasojë të ketë një kuptueshmëri më të madhe mbi mënyrën sesi funksionojnë gjykatat, procedurat gjyqësore, rolin dhe kompetencat e gjyqtarëve, procedurën e paraqitjes së një kërkesë apo ankimi, etj. Në këtë kuptim, gjyqtarët e medias kanë një rol të jashtëzakonshëm në edukimin ligjor të publikut ndaj misioni i gjyqtarëve të medias ka një ndikim të drejtpërdrejt në përmirësimin e besimit të publikut, e për rrjedhojë edhe në përmirësimin e treguesve të efikasitetit të sistemit gjyqësor.

Viti 2021 u shoqërua me një situatë të pazakontë si pasojë e pandemisë Covid-19 dhe problematika që ai mbarti për sistemin gjyqësor në kuptimin e limitimit të ndërveprimit të drejtpërdrejtë, duke treguar nevojën e institucioneve për të eksploruar mënyra dhe forma të reja komunikimi të cilat do të garantonin informim të hapur, transparent dhe cilësor për publikun. Në këtë kontekst dhe nën garancinë e kuadrit ligjor në fuqi, Këshillit i Lartë Gjyqësor ka hartuar dhe miratuar dy dokumente strategjik që janë: Plan i Strategjik i Komunikimit për Sistemin Gjyqësor<sup>4</sup>, si dhe Rregullorja “Për komunikimin e Këshillit të Lartë Gjyqësor me median”<sup>5</sup>. Të dyja këto dokumente kuadër normojnë parimet dhe rregullat kryesore të komunikimit me publikun dhe median.

**Rregullorja “Për komunikimin e Këshillit të Lartë Gjyqësor me median”** përcakton parimet, rregullat dhe procedurat e veçanta, pjesë e rregullave për marrëdhëniet me publikun të Këshillit, komunikimin e ligjshëm, transparent, të përgjegjshëm dhe profesional të Këshillit me median e shkruar dhe elektronike, si dhe me çdo përfaqësues të saj. Në kuptimin e kësaj rregulloreje,

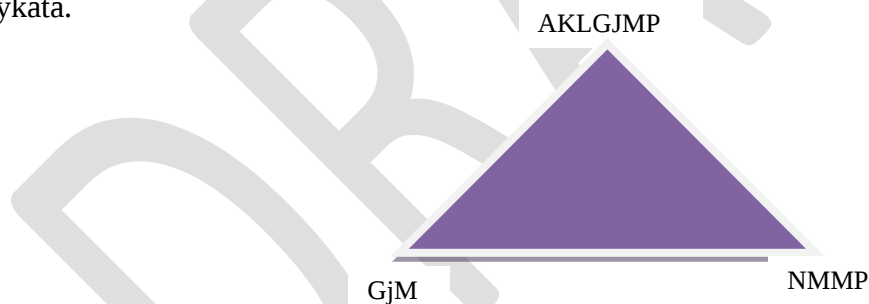
<sup>3</sup>Vendimi Nr.280 datë 10.12.2019

<sup>4</sup> Miratuar me vendimin nr. 590 datë 26.11.2020

<sup>5</sup> Miratuar me vendimin nr. 592 datë 26.11.2020 të KLGJ-së. Për më shumë referojuni linkut: <http://klgj.al/wp-content/uploads/2020/12/1-VENDIM-NR.-592-DAT%C3%8B-26.11.2020-P%C3%8BR-MIRATIMIN-E-RREGULLORES-%E2%80%9CP%C3%8BR-KOMUNIKIMIN-E-K%C3%8BSHILLIT-T%C3%8B-LART%C3%8B-GJYQ%C3%8BSOR-ME-MEDIAN%E2%80%9D.pdf>

komunikimi përfshin të gjitha mënyrat e vendosjes së kontakteve institucionale ndërmjet Këshillit dhe medias, si dhe shkëmbimin e informacionit në formë teksti, figurash, videosh apo të dhënash. Ndonëse dispozitat e kësaj rregulloreje zbatohen në sferën e komunikimit me median dhe publikun, me qëllim garantimin e pasqyrimin të qëndrimit institucional të Këshillit, targeti primar i këtij dokumenti janë përfaqësuesit e medias dhe jo publiku në mënyrë të drejtpërdrejtë. Megjithatë, duke marrë në konsideratë vetë misionin e medias *per se*, normimi i komunikimit midis KLGJ –së dhe përfaqësuesve të medias i shërben në thelb edhe informimit të publikut në nivel makro.

Dokumenti, i cili për efekt të hartimit të këtij plani komunikimi, do të na shërbej si udhërrëfyes është **Plani Strategjik i Komunikimit për Sistemin Gjyqësor**, miratuar me vendimin nr. 590 datë 26.11.2020. Nëpërmjet këtij plani synohet përcaktimi i bazave për përmirësimin e marrëdhënieve të gjyqësorit me median dhe publikun, të kuptuarit prej publikut të mjeteve dhe mënyrës së komunikimit me gjykatat, të veprimtarisë dhe shërbimeve që ofrohen nga gjykatat, të mënyrës së marrjes së vendimeve dhe kufizimet në punën e gjyqtarëve. Këshilli, për të garantuar përmirësimin e aksesit, të kuptuarit dhe besimin e publikut në gjykatat e Shqipërisë, ka hartuar këtë “Plan Strategjik të Komunikimit”, i cili do të orientojë veprimtarinë e gjyqësorit shqiptar në raport me median dhe publikun. Ky plan komunikimi, bazohet në praktikat më të mira ndërkombëtare dhe kombëtare duke qendëruar fokusin tek trekëndëshi midis: Anëtarit të KLGJ-së caktuar për kryerjen e detyrave në lidhje me marrëdhëniet me Publikun (AKLGJMP), Gjyqtarëve të Medias (GjM) dhe Nëpunësve për Marrëdhëniet me Median dhe Publikun (NMMP) në gjykata.



Të tre këto aktorë kanë për detyrë të sigurojnë që informacioni që i ofrohet publikut të jetë i saktë dhe në kohë, duke përdorur një sërë mjesh të komunikimit, përfshirë edhe faqet e internetit të gjykatave apo edhe vetë Këshillit sikurse edhe median sociale. Ekzistenca e këtij trekëndëshi sikundër edhe larmishmëria e mjeteve të komunikimit, që i përshtatet epokës digjitale ku po jetojmë, janë risi për sistemin gjyqësor dhe për më tepër konfirmojnë qasjen e re, në funksion të ri-dimensionit të marrëdhënies me publikun dhe median.

Kjo qasje e re do të zbërthehet në 4 parime kryesore që udhëheqin komunikimin e gjyqësorit me publikun dhe synojnë të ndërtojnë një marrëdhënie sa më transparente dhe të besueshme mes tyre. Këto parime, të cilat shërbejnë si busull orientimi për tre aktorët e lartpërmendur gjatë ushtrimit të funksioneve dhe përgjegjësi të tyre, janë:

- **Aksesi** – ose ndryshe mundësia, qasja e publikut për të marrë informacion apo për të kuptuar çfarë ndodh në gjykatë, si funksionon kjo e fundit, çfarë janë procedurat gjyqësore dhe ku konsistojnë ato, si menaxhohet sistemi gjyqësor dhe cilat janë kanalet/mjetet për të garantuar njohjen me gjykatat. Ky është një parim i cili gjen zbatim, kryesisht, gjatë ushtrimit të funksioneve të NMMP, i cili është hallka e parë ndërlidhëse mes gjykatës dhe publikut.
- **Komunikime Profesionale** – është shumë e rëndësishme që gjykata, përmes NMMP, gjyqtarit të medias apo qoftë edhe Kryetarit të Gjykatës kur është e nevojshme, të komunikojë në mënyrë profesionale, cilësore dhe në kohë me publikun duke respektuar të gjitha normat e etikës dhe mirësjelljes. Ky parim gjen zbatim edhe në informacionin që Këshilli apo vetë gjykatat publikojnë në faqet e tyre të internetit në funksion të informimit dhe ndërgjegjësimi sa më cilësore dhe profesional të palëve të interesit apo edhe publikut në tërësi.
- **Besueshmëria** – kryefjala e të gjithë përpjekjeve për ndërtimin e një drejtësie të re, e cila duhet të ngrihet mbi themelet e vërtetësisë dhe ndershmërisë. Të gjithë aktorët e sistemit gjyqësor duke filluar nga anëtari i KLGJ-së për median dhe marrëdhëniet me publikun, gjyqtari i medias, nëpunësit e marrëdhënieve me median, çdo gjyqtar dhe çdo personel i gjykatës duhet të jenë të vërtetë dhe të ndershëm me publikun dhe median. Ato duhet të përcjellin informacion të saktë, të vërtetë dhe të plotë përmes një gjuhe të qartë dhe të kuptueshme për publikun duke mos cenuar në asnjë rast veprimtarinë gjyqësore apo parimin e konfidencialitetit. Vetëm në këtë mënyrë do të mund të rikthehet besimi i munguar i publikut tek sistemi gjyqësor.
- **Përgjegjësia** – është detyrimi që kanë gjykatat për të garantuar dhënien e drejtësisë dhe respektimin e barazisë para ligjit për çdo individ. Në ushtrimin e funksionit të tyre primar gjykatat kanë detyrimin që të jenë në shërbim të publikut. Ndaj në këtë kontekst, gjyqtarët, i gjithë personeli i gjykatës dhe personeli i KLGJ-së kanë përgjegjësinë për garantimin e një informacioni të plotë, saktë, të vërtetë dhe lehtësisht të aksesueshëm për publikun. Është përgjegjësi e gjykatës, specifikisht e Këshillit të gjykatës si organi menaxherial dhe Këshillit të Lartë Gjyqësor për administrimin e gjykatave dhe burimeve të tyre në mënyrë sa më profesionale përkundrejt publikut.

## ii. Sfidat dhe problematikat e evidentuara

Sot 3 vite nga zbatimi i Reformës në Drejtësi<sup>6</sup>, jo pak problematika janë kristalizuar duke dal në pah. Vetë ngritja e institucioneve të sistemit gjyqësor, përfshirë këtu institucionet e krijuara rishtazi (KLGJ, ILD, Gjykata e Lartë) është shoqëruar me sfida të cilat bashkëshoqëruan edhe

<sup>6</sup> Kujtojmë këtu se Reforma në Drejtësi nisi me miratimin e ndryshimeve kushtetuese në vitin 2016, ndonëse zbatimi praktik i saj e cila lidhet me miratimin e paketës së Ligjeve Organike dhe më së shumti me krijimin e institucioneve të reja (të cilat do të jetësonin këto ndryshime ligjore) ndodhi dy vite me vonesë, praktikisht në fund të 2018.

funksionimin e tyre. Sfida këto, që lidhen kryesisht me aksesin e qytetarëve në gjykata apo edhe me vonesat në trajtimin e çështjeve gjyqësore.

Pavarësisht ndryshimeve rrënjësore që solli Reforma në Drejtësi për sistemin gjyqësor, informimi i qytetarëve lidhur me këto ndryshime ka qenë thembra e Akilit, e cila e ka shoqëruar që në krye të herës këtë reformë<sup>7</sup>. Qytetarët njihen me problematikat dhe sfidat e zbatimit të Reformës në Drejtësi kryesisht nëpërmjet medias dhe jo drejtpërdrejt nga institucionet, të cilave ju është kërkuar vazhdimisht t'i kushtojnë rëndësi informimit të publikut për qasjen në drejtësi<sup>8</sup>. Në të njëjtën mënyrë vepohet edhe për iniciativa të rëndësishme të cilat prekin drejtpërdrejtë qytetarin dhe aksesin e tij në shërbimet gjyqësore, siç është ndryshimi i tarifave gjyqësore apo ndryshime të tjera ligjore sikurse edhe rasti i fundit lidhur me riorganizimin e shpërndarjes gjeografike të gjykatave në vend<sup>9</sup>.

Në rastin më të mirë, kur ky informacion i vihet në dispozicion publikut nga vetë institucionet e reja të drejtësisë konstatohet se informacioni është tepër teknik, gjë e cila e shkurajon qytetarin jo vetëm për të kuptuar ku konsiston kjo reformë por akoma më shumë për të kërkuar informacion të mëtejshëm. Kryesisht qytetarët e identifikojnë Reformën me vetting-un pa qenë në gjendje të kuptojnë që ky proces është vetëm hallka e parë e zinxhirit të efekteve që do të prodhonte Reforma. Në fakt një problematikë e tillë, përveçse gjerësisht e artikuluar në mediumet publike është e pranuar edhe nga vetë institucionet e reja të drejtësisë. Një nevojë e tillë është evidentuar edhe nga kryetarja e KLGJ-së gjatë raportimit vjetor mbi veprimtarinë e KLGJ në Kuvendin e Shqipërisë, për vitin 2020, ku u theksua nevoja për të përmirësuar komunikimin me publikun me qëllim rritjen e besimit në institucionet e reja të drejtësisë<sup>10</sup>.

Mungesa e informimit nxit akoma dhe më shumë qëndrimet skeptike të publikut për të besuar tek Reforma në Drejtësi dhe institucionet e reja. Pa diskutim që çrrënjësja e qëndrimeve skeptike dhe mosbesimit tek institucionet e drejtësisë nuk është një proces aspak i lehtë. Për pasojë, çrrënjësja e saj nënkupton ndryshim tërësor të sistemit të besimit dhe referimit që qytetarët kanë me institucionet e drejtësisë përfshirë edhe gjykatat. Ndryshimi i kulturës duhet të vijë jo vetëm në formë por edhe në përmbajtje çka është më e rëndësishme. Ndaj ndonëse vihet re që KLGJ ka qenë aktive në marrjen e masave konkrete për çrrënjësin e kësaj kulture mosbesimi, në kushtet kur ende sot, ka mungesa të sallave të gjyqit, që sjell edhe mungesën e solemnitetit dhe të regjistrimeve të seancave gjyqësore, apo mungesë ose akses të limituar në ambientet e gjykatave për të moshuarit dhe personat me aftësi ndryshe, ndryshimi i pritshëm është disi i cunguar.

---

<sup>7</sup> Për më shumë informacion referojuni linkut:

[https://www.idrainstitute.org/files/reports/judicial\\_reform\\_2016/Grafiket\\_sondazhi.pdf](https://www.idrainstitute.org/files/reports/judicial_reform_2016/Grafiket_sondazhi.pdf)

<sup>8</sup> Projekt-rezolutë për veprimtarinë e Këshillit të Lartë Gjyqësor mbi gjendjen e sistemit gjyqësor dhe veprimtarinë për vitin 2020, <https://www.parlament.al/Files/Projekte/20210617142538rezoluta%20e%20KLGJ-se,%20dt.%2014.6.2021.pdf>

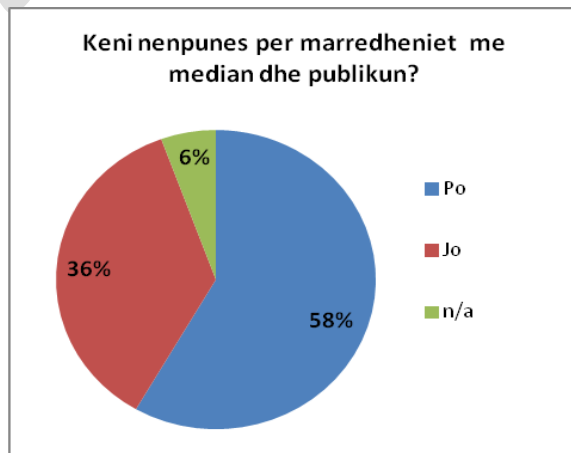
<sup>9</sup> Njoftim për shtyp – Aksesin në drejtësi prioriteti më i madh i hartës së re gjyqësore: Kërkohej studim i thelluar, konsultim publik me cilësi dhe transparencë <https://ahc.org.al/njoftim-per-shtyp-aksesi-ne-drejtësi-prioriteti-me-madhori-hartes-se-re-gjyqësore/>

<sup>10</sup> Për më shumë informacion referojuni linkut: <http://klgj.al/kryetarja-e-keshillit-te-larte-gjyqësor-znj-naureda-llagami-prezantoi-ne-kuvendin-e-shqiperise-ne-seance-plenare-raportin-mbi-gjendjen-e-sistemit-gjyqësor-dhe-veprimtarine-se-keshillit-te-larte-g/>

Ndryshimi paraqet gjithmonë sfida! Ndaj është e kuptueshme që në kushtet e vështira në të cilën gjendet sot sistemi gjyqësor, ku pothuajse 62% e subjekteve të rivlerësimit kalimtar kanë rezultuar në dorëheqje apo shkarkime nga organet e rivlerësimit<sup>11</sup> duke krijuar kështu një vakum të madh në burime njerëzore, e cila përkthehet në tregues aspak pozitiv të efikasitetit të gjyqësorit, fokusi i institucione të reja dhe kryesisht KLGJ-së ka qenë në çështje urgjente, që lidhen me garantimin e funksionalitetit të sistemit. Përveç mungesës së gjyqtarëve, sipas raporteve vjetore të KLGJ-së evidentohet gjithashtu edhe një mungesë e personelit të administratës gjyqësore e cila ofron shërbime gjyqësore, administrative dhe mbështetëse në funksion të veprimtarisë së gjykatës. Kështu për vitin 2019, KLGJ raporton se raporti i numrit të gjyqtarëve/ 100.000 banorë ka qenë 10.66 gjyqtarë/ 100.000 banorë kur mesatarja Evropiane ishte 17.8 gjyqtarë/100.000 banorë<sup>12</sup>. Ndërsa për vitin 2020, ky raport është 12,61 gjyqtar / 100.000 banorë përkundërt mesatarja evropiane 21.4 gjyqtarë/100.000 banorë<sup>13</sup>. Sikurse ilustruhet përmes të dhënave statistikore hendeuku mes numrit të gjyqtarëve/ 100.000 banorë me mesataren evropiane vjen duke u thelluar nga viti në vit.

E ngjashme paraqitet situata edhe për sa i përket raportit të numrit të punonjësve të administratës gjyqësore/ 100.000 banorë. Në 2019, rezulton se në Shqipëri ka patur 32,68 staf mbështetës/100 000 banorë ndërsa në Evropë mesatarja është 55 staf mbështetës gjyqësor/100.000 banorë<sup>14</sup>. Ndërsa për 2020, kemi 32.53 punonjës të administratës gjyqësore/100.000 banorë përkundërt mesatares evropiane 59.7 punonjës/100 mijë banorë<sup>15</sup>. Për të dyja vitet ky raport është ende larg standardit të CEPEJ duke dëshmuar haptazi për një mungesë të theksuar të burimeve njerëzore në sistemin gjyqësor qoftë kjo në nivelin e administratës ashtu edhe në gjyqtar.

Mungesa e burimeve të nevojshme njerëzore në sistemin gjyqësor ka ndikuar negativisht në komunikimin me publikun, kjo për faktin sepse gjyqtarët dhe administrata gjyqësore, që aktualisht ushtron funksionin nëpër gjykata, është e mbi ngarkuar. Për pasojë komunikimi dhe ndërveprimi me publikun, në morinë e detyrave dhe funksioneve që gjyqtarët dhe administrata gjyqësore performon, shihet si një punë ekstra dhe nuk merr prioritetin e duhur. Sikurse ilustruhet nga grafiku 1, nga 36 gjykatat të cilat i janë përgjigjur kërkesës për informacion, rezulton se vetëm në 21 prej tyre (ose ndryshe 58% e tyre) kanë së paku një (1) nëpunës të dedikuar për komunikimin me publikun dhe



Grafiku 1: Nënpunës të gjykatave për marrëdhëniet me median dhe publikun

<sup>11</sup> Për më shumë informacion referojuni linkut: [https://ec.europa.eu/neighbourhood-enlargement/albania-report-2021\\_en](https://ec.europa.eu/neighbourhood-enlargement/albania-report-2021_en)

<sup>12</sup> Raporti vjetor i veprimtarisë së Këshillit të Lartë Gjyqësor dhe sistemit gjyqësor për vitin 2019, fq. 125

<sup>13</sup> Raporti vjetor i veprimtarisë së Këshillit të Lartë Gjyqësor dhe sistemit gjyqësor për vitin 2020, fq. 45

<sup>14</sup> Raporti vjetor i veprimtarisë së Këshillit të Lartë Gjyqësor dhe sistemit gjyqësor për vitin 2019, fq. 125

<sup>15</sup> Raporti vjetor i veprimtarisë së Këshillit të Lartë Gjyqësor dhe sistemit gjyqësor për vitin 2020, fq. 45

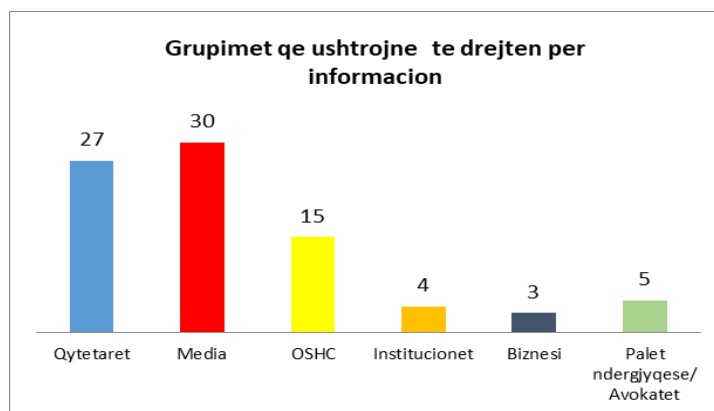
median në strukturën e tyre organizative. Megjithatë, në 8 prej gjykatave të cilat kanë raportuar që nuk kanë një nëpunës të dedikuar, funksionet që lidhen me marrëdhëniet me publikun dhe median mbulohen nga specialisti i IT-së. Situata rezulton të jetë më e përkeqësuar në gjykatat e shkallës së parë, juridiksioni i përgjithshëm ku nga 20 gjykata që kanë raportuar vetëm 11 prej tyre kanë një nëpunës të dedikuar për marrëdhëniet me median dhe publikun, ndonëse në 5 gjykata të tjera ky funksion mbulohet nga specialisti i IT-së. Pavarësisht, angazhimit pozitiv që evidentohet për të mundësuar komunikimin me median dhe publikun qoftë edhe përmes një specialisti të IT-së kur nuk ka një nëpunës të dedikuar, duhet theksuar se ky angazhim është i pamjaftueshëm. Sidomos, përballë kërkesave për informacion, që sikurse vetë gjykatat kanë raportuar brenda një harku kohor prej pothuajse 1 viti arrijnë në nivele të konsiderueshme.

Kështu, nëse i referohemi kërkesave për informacion që janë paraqitur gjatë vitit 2021 pranë gjykatave rezulton se numrin më të lartë e kanë gjykatat e shkallës së parë, përfshirë këtu ato të juridiksionit të përgjithshëm, administrativ dhe të posaçëm. Sipas të dhënave të raportuara dhe të ilustruara në tabelën më poshtë, gjykatat e shkallës së parë kanë trajtuar 13,388 kërkesa për informacion, përkundrejt 458 kërkesave të paraqitura në gjykatat e Apelit juridiksioni i përgjithshëm, administrativ dhe ai i posaçëm. Ajo që bie në sy është numri i ulët i kërkesave për informacion që janë paraqitur pranë Gjykatës së Lartë, e cila deri diku mund të justifikohet edhe me pozicionin e kësaj gjykate në majën e piramidës gjyqësore si dhe me numrin e çështjeve gjyqësore që përfundojnë në këtë gjykatë në raport me gjykatat më të ulta.

| Gjykata                                    | Nr. Kërkesave |
|--------------------------------------------|---------------|
| <b>Shkalla Parë (JP, Adm, dhe Posaçëm)</b> | 13388         |
| <b>Apel (JP, Adm, dhe Posaçëm)</b>         | 458           |
| <b>E lartë</b>                             | 3             |

*Tabela 1: Numri i kërkesave për informacion në gjykata për vitin 2020-2021*

Për sa i përket target grupeve që ushtrojnë të drejtën për informacion, të dhënat e raportuara nga gjykatat identifikojnë një dakordësi unanime lidhur me këtë çështje. Pavarësisht nivelit dhe juridiksionit, gjykatat janë shprehur një zëri se dy target grupet kryesore që qëndrojnë në krye të listës duke ushtruar më së shumti të drejtën për informacion, janë mediat dhe qytetarët/publiku. Në fakt ky rezultat ishte deri diku i pritshëm nëse i referohemi rolit dhe misionit që ka media dhe përfaqësuesit e saj në shoqëri.



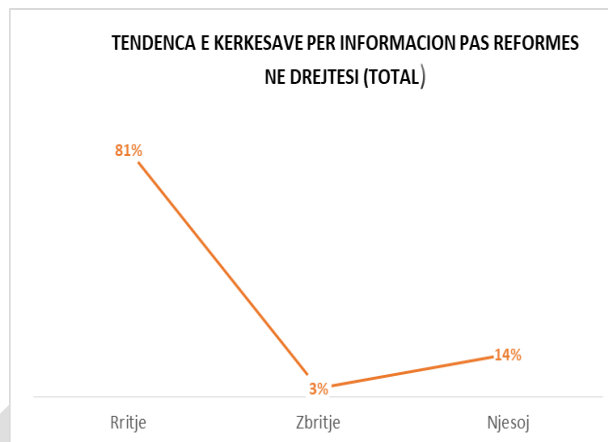
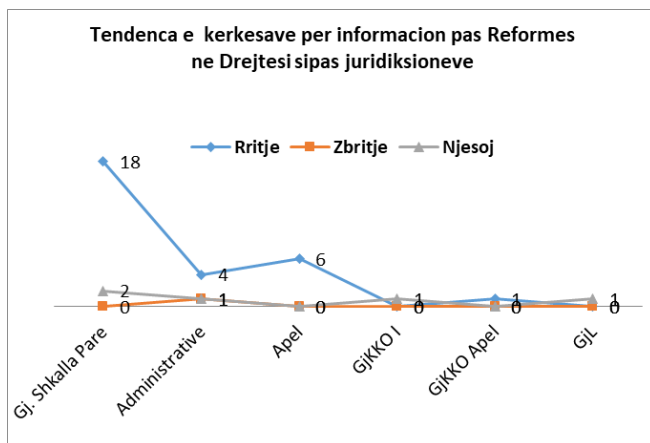
Grafiku 2: Grupet që ushtrojnë të drejtën për informacion në gjykata

Duke marrë në konsideratë mision informues dhe ndërgjegjëses të medias, rezulton që tipologjia e informacionit me frekuencë më të lartë që kërkohet në gjykata janë të dhënat statistikore dhe informacion për çështje që shfaqin interes publik. Ajo që evidentohet nga analiza e të dhënave të raportuara nga gjykatat është fakti që ndryshe nga gjykatat e apelit dhe ajo e Larta, në rastin e gjykatave të rrethit gjyqësor tipologjia e informacionit që kërkohet nga publiku është më e larmishme. Krahas të dhënave statistikore apo ecures së gjykimeve specifike, vihet re se në pothuajse 40% të rasteve kërkesat për informacion janë rreth dhunës në familje, për shkak të përhapjes masive të këtij fenomeni në shoqërinë shqiptare.

Nga ana tjetër nuk duhet të harrojmë faktin që Reforma në Drejtësi duke synuar rikthimin e besimit të publikut tek sistemi i drejtësisë ka rritur ‘presionin’ e publikut tek gjykatat. Presion ky, i cili sikurse evidentohet nga gjykatat ka ardhur përmes një tendence në rritje të kërkesave për informacion të paraqitura në gjykata. Pothuajse 81% e gjykatave, sikurse ilustron nga grafiku nr. 3 dhe 4, raportojnë një tendencë në rritje të kërkesave për informacion që paraqiten në gjykatë krahasuar me periudhën para Reformës në Drejtësi. Për pasojë kjo tendencë në rritje e kërkesave për informacion do duhet të jetë në raport të drejtë edhe me kapacitetet njerëzore që gjykatat kanë në dispozicion për t’u përgjigjur në kohë dhe me cilësi kësaj tendence. Nëse do ti referohemi të dhënave për secilin juridiksion situata paraqitet si më poshtë, dhe evidentohet se kryesisht gjykatat e shkallë së parë janë ato që janë ballafaquar me një tendencë në rritje të kërkesave për informacion, krahasuar me shkallët e tjera të gjyqimit.

| Tendenca | Gjykatat e Rrethit Gjyqësor | Gjykatat Administrative | Gjykatat e Apelit | GJKKO-Shkalla e Parë | GJKKO Apel | Gjykata e Lartë |
|----------|-----------------------------|-------------------------|-------------------|----------------------|------------|-----------------|
| Rritje   | 18                          | 4                       | 6                 | 0                    | 1          | 0               |
| Zbritje  | 0                           | 1                       | 0                 | 0                    | 0          | 0               |
| Njësoj   | 2                           | 1                       | 0                 | 1                    | 0          | 1               |

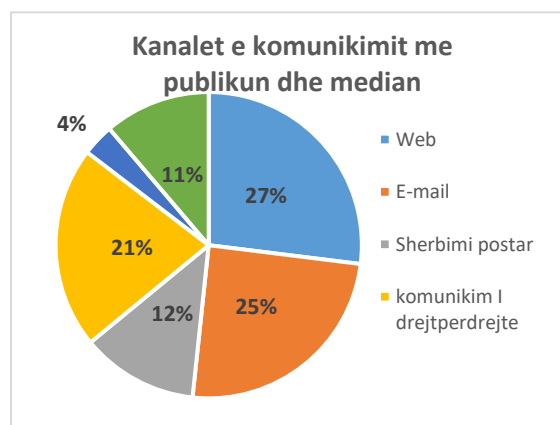
Tabela 2: Tendenca e kërkesave për informacion drejtuar gjykatave pas Reformës në Drejtësi



Grafiku 3 dhe 4: Tendenca e kërkesave për informacion pas Reformës në Drejtësi

Një tjetër problematikë dhe në të njëjtën kohë sfidë për 3 vite të funksionimit të Këshillit të Lartë Gjyqësor, si qeverisja e sistemit gjyqësor, ka qenë dhe mbeten burimet e pa mjaftueshme financiare për t'ju përgjigjur nevojave të gjykatave për të ofruar shërbime në kohë dhe cilësore për publikun. Infrastruktura e pa mjaftueshme, qoftë në godina ashtu edhe në sistemet e teknologjisë së informacionit, sidomos pas tërmetit të nëntorit 2019 e cila shkaktoi dëme në pothuajse ¼ e gjykatave dhe për më tepër në kushtet e pandemisë globale Covid-19<sup>16</sup> ku nevoja për ndërveprim përmes teknologjisë së informacionit u shtua, nxorën akoma edhe më shumë në pah nevojën për burime financiare. Sikurse është artikuluar nga vetë Kryetarja e KLGJ-së, përgjatë referimeve në Kuvendin e Shqipërisë lidhur me veprimtarinë e tij për vitet 2018, 2019 dhe 2020, nevoja për burime financiare që do shkojnë në funksion të mirë administrimit të sistemit gjyqësor, kryesisht në shtimin e burimeve njerëzore, infrastrukturë dhe sidomos në sistemet e teknologjisë së informacionit mbetet e qëndrueshme në kohë.

Gjithashtu, kur gjykatat janë pyetur që të identifikojnë kanalet e komunikimit me median dhe publikun, sikurse ilustron në grafikun nr. 5, 27% e tyre konsiderojnë faqen web si kanal kryesor ku publiku dhe media informohen dhe ndërveprojnë midis tyre, ndjekur nga komunikimi elektronik (e-mail) i cili zë 25%. Në 21% të rasteve komunikimi me median dhe publikun realizohet përmes kontaktit të drejtpërdrejtë me sekretarinë gjyqësore ose edhe përmes këndit të informimit që gjendet në ambientet e gjykatave, në të cilën janë



Grafiku 5: Kanalet e komunikimit me publikun dhe median të gjykatave

<sup>16</sup>Për më shumë informacion referojuni linkut: <http://klgj.al/kryetarja-e-keshillit-te-larte-gjyqesor-znj-naureda-llagami-prezantoi-ne-kuvendin-e-shqiperise-ne-seance-plenare-raportin-mbi-gjendjen-e-sistemit-gjyqesor-dhe-veprimtarine-se-keshillit-te-larte-g/>

të afishuara materiale informuese mbi shërbimet apo procedurat gjyqësore. Ajo që bie në sy është tendenca për të zëvendësuar shërbimin postar me komunikimin përmes telefonit dhe WhatsApp-it, si forma të reja dhe inovatore komunikimi midis publikut dhe medias me gjykatat, të cilat duket se po i përshtaten tendencave/zhvillimeve të kohës.

Një tjetër problematikë e theksuar që rezulton nga të dhënat e grumbulluara nga gjykatat është mungesa e buxhetit që i dedikohet aktiviteteve sensibilizuese dhe informuese me fokus publikun dhe median. Nga 36 gjykata që i janë përgjigjur kërkesës për informacion, vetëm Gjykata e Posaçme e Shkallës së Parë për Korrupsionin dhe Krimin e Organizuar ka një fond të përcaktuar në masën 6.77% të buxhetit të kësaj gjykate, e cila i dedikohet aktiviteteve informuese me fokus publikun dhe median. Kjo mungesë buxheti reflektohet edhe në aktivitetin e ulët që gjykatat kanë zhvilluara përgjatë vitit 2021 me publikun, përfaqësues të medias dhe shoqërisë civile. Nëse i referohemi të dhënave statistikore, vetëm 14% e gjykatave raportojnë se kanë zhvilluar mesatarisht 1-5 aktivitete informuese për publikun dhe median dhe 17% e gjykatave kanë organizuar takime me përfaqësues të shoqërisë civile dhe kanë ofruar konferenca për shtyp/ deklarata apo intervista televizive për çështje më interes të lartë publik. Ky tregues dëshmon për një veprimtari të ulët nga ana e gjykatave për të ndërmarrë nisma që kanë fokus komunikimin dhe ndërveprimin me publikun, median dhe përfaqësuesit e shoqërisë civile. Numri i ulët i aktiviteteve të zhvilluara me publikun, median dhe përfaqësuesit e shoqërisë civile, për shkak edhe të pandemisë së shkaktuar nga Covid-19, numri i ulët i daljeve publike të gjyqtarit për median apo nëpunësit për marrëdhëniet me median dhe publikun, dhe sasia e limituar e materialeve informuese të publikuara nga gjykatat, dëshmojnë për nevojën emergjente për komunikim me publikun.

Gjendur përballë mungesë së besimit të publikut, mungesës së infrastrukturës së duhur që mundëson aksesin e publikut në gjykata, si dhe mungesës së financimit për aktivitete informuese dhe ndërgjegjësuere për publikun, si dhe gjithë problematikës së adresuar më lart, Këshillit dhe gjykatave i duhen dyfish përpjekje për të adresuar nevojat në rritje për komunikim midis publikut dhe gjykatave.

Gjithashtu, prej më shumë se 2 vitesh, Këshilli i Lartë Gjyqësor në bashkëpunim me Ministrinë e Drejtësisë është duke punuar për një Hartë të Re Gjyqësore. Ky projekt përmes optimizimit të burimeve, rritjes së efikasitetit të gjykatave dhe shpejtësisë së gjykimit, synon të shërbejë si masë afatshkurtër për përmirësimin e situatës aktuale në sistemin gjyqësor si pasojë e mungesave të gjyqtarëve të shkaktuar nga procesi vettingut<sup>17</sup>. Publiku dhe media kanë nevojë të njihen me propozimin e Këshillit për të rritur jo vetëm transparencën por mbi të gjitha për të garantuar aksesin në gjykata. Mirëpo ky proces ndonëse shumë i rëndësishëm është bashkëshoqëruar me nota kontestuese nga aktorë të shoqërisë civile, medias dhe profesionistë të fushës për sa i përket mungesës së diskutimit dhe komunikimit të këtij propozimi me grupet e interesit dhe publikun<sup>18</sup>.

<sup>17</sup> Për më shumë informacion referojuni linkut: <http://klgj.al/kryetaria-e-keshillit-te-larte-gjyqesor-znj-naureda-llagami-prezantoi-ne-kuvendin-e-shqiperise-ne-seance-plenare-raportin-mbi-gjendjen-e-sistemit-gjyqesor-dhe-veprimtarine-se-keshillit-te-larte-g/>

<sup>18</sup> Për më shumë informacion referojuni linkut: <https://ahc.org.al/njoftim-per-shtyp-aksesi-ne-drejttesi-prioriteti-me-madhor-i-hartes-se-re-gjyqesore/>, <http://www.panorama.com.al/harta-e-re-gjyqesore-probleme-te-reja-ne-drejttesi/>

Megjithatë, parë nga këndvështrimi i këtij plani komunikimi, Harta e Re Gjyqësore është një mundësi më shumë që gjykatat të orientojnë veprimtarinë e tyre në funksionin të komunikimit dhe rritjes së informimit të publikut dhe medias lidhur me këtë ri-organizim të shpërndarjes së tyre gjeografike. Për më tepër, hartimi i këtij plani komunikimit vjen në kohën e duhur duke i shërbyer gjykatave për ta komunikuar në mënyrë të strukturuar dhe mirë-menduar këtë proces si dhe për të mundësuar edukimin e duhur ligjor të publikut lidhur me shërbimet gjyqësore që preken nga zbatimi i Hartës së re Gjyqësore.

## II. QËLLIMI DHE OBJEKTIVAT

Qëllimi i Planit të Komunikimit është të përcaktojë mënyrat e komunikimit, objektivat, audiencat, mesazhet kryesore dhe mjetet e nevojshme të komunikimit gjatë një harku kohor 2 vjeçar (2022 – 2024), në mënyrë që të rritet niveli i aksesit në informacion që publiku dhe media duhet të kenë mbi gjykatat në funksion të rikthimit të besimit të publikut në veprimtarinë e tij.

Sikurse e përmendëm më lart, ky plan komunikimi i gjykatave është rrjedhojë e **Planit Strategjik të Komunikimit për Sistemin Gjyqësor**. Ndaj në këtë kuptim, edhe qëllimi dhe objektivat e këtij plani përveç se janë në përputhje me Planin Strategjik kanë dal nga zbërthimi i vetë synimeve dhe objektivave strategjik që Këshilli i Lartë Gjyqësor ka miratuar për sistemin gjyqësor.

**Qëllimi kryesor - Rritja e besimit të publikut dhe transparencës në sistemin gjyqësor nëpërmjet përdorimit të mjeteve dhe mënyrave novatore të komunikimit dhe informimit midis gjykatës me median dhe publikun.**

Është e rëndësishme që komunikimi i gjykatave të forcojë besimin e publikut në sistemin tonë gjyqësor. Efektiviteti i çdo gjykate mbështetet në besimin e publikut. Besimi i publikut në një gjykatë lidhet drejtpërdrejt me aftësinë e gjykatës për të përmbushur misionin e saj. Sidoqoftë, njerëzit nuk i besojnë asaj që nuk kuptojnë. Prandaj, edukimi i publikut për sistemin gjyqësor është një komponent i rëndësishëm i Strategjisë dhe nismave të ndërmarra. Gjykata do ta përmbushë misionin e saj në mënyrë më efektive kur publiku të jenë në gjendje të përdor shërbimet e saj. Ndaj është e rëndësishme që gjykata të angazhojë publikun në mënyrë që të identifikojë dhe plotësojë nevojat e tij. Ndërtimi dhe përmirësimi i marrëdhënieve me të gjithë audiencat rrit besimin në sistemin tonë gjyqësor.

**Objektivi nr.1: Të informojë publikun dhe të promovojë rezultatet e arritura deri më sot për sistemin gjyqësor nga zbatimi i Reformës në Drejtësi;**

Procesi transformues që përjetoi sistemi gjyqësor në kuadër të Reformës në Drejtësi ka nevojë ti komunikohet publikut në mënyrë që ai të njihet me ndryshimet që e afektojnë drejtpërdrejtë, rezultatet por edhe sfidat dhe problematikat me të cilat ky proces është shoqëruar. Besimi krijohet përmes njohjes, ndaj ky plan synon fillimisht të informojë publikun në mënyrë që ky i fundit të

krijojë qëndrime të bazuara mbi sistemin gjyqësor dhe jo në perceptime. Për rrjedhojë ky objektivi do të fokusohet në ofrimin e:

- Informacionit mbi rëndësinë dhe ndikimin e reformës në drejtësi në sistemin gjyqësor;
- Riorganizimin gjyqësor;
- Ndryshimet ligjore, si ndryshimi i tarifave gjyqësor apo ndryshime të tjera ligjore që prekin drejtpërdrejt qytetarët/ publikun;

**Objektivi Nr. 2:** *Identifikimi, promovimi, informimi dhe rritja e transparencës së sistemit gjyqësor nëpërmjet përdorimit të teknologjisë së informacionit si mjete novatore të komunikimit në mënyrë efikase dhe të shpejtë mes palëve të interesit dhe gjykatave;*

Sot, gjithmonë e me shumë autoritet publike, midis të cilave edhe gjykatat kanë përshtatur kanalet e tyre të komunikimit në raport me palët e interesit dhe publikun. Epoka digjitale shton nevojën e gjykatave për të identifikuar dhe promovuar sistemet e teknologjisë së informacionit përmes të cilave komunikojmë me publikun, palët e interesuara dhe median. Tashmë forma tradicionale e komunikimit të gjykatave duhet ti përshtatet kërkesave të publikut dhe nevojave të tyre për një komunikim interaktiv, të shpejt, efikas dhe cilësor. Për këtë qëllim, ky objektivi do të qëndërzohet në:

- Promovimin e faqeve web të gjykatave për një akses më të gjerë nga qytetarët;
- Informimin mbi përdorimin dhe mënyrën e kërkimit dhe marrjes së informacionit në faqet web të gjykatave;
- Pasurimin e faqeve web me informacione të përmbledhura dhe në një gjuhë të kuptueshme mbi mënyrën se si mund t'i drejtohen gjykatës për të nisur një proces gjyqësor, aksesin në gjykatë nga kategoritë e veçanta dhe grupet vulnerabël, ndihmën juridike falas etj.
- Promovimin e përdorimit të rrjeteve sociale për t'u informuar mbi veprimtarinë e gjykatës;
- Përditësimin e rrjeteve sociale dhe faqeve web me informacione në lidhje me ndryshimin e mundshëm të orarit, sallave, vendndodhjes, procedurave, apo informacioneve të tjera me rëndësi për publikun;

**Objektivi Nr.3:** *Të informojë publikun mbi funksionet, veprimtarinë e gjykatave dhe mënyrën se si mund t'i drejtohen gjykatës, me një gjuhë të thjeshtë dhe të kuptueshme;*

Krahas përdorimit të mjeteve të përshtatshme të teknologjisë së informacionit, gjykatat duhet të garantojnë një informim cilësor të publikut që do t'i shërbej këtij të fundit për të plotësuar nevojat e tij. Informimi cilësor nënkupton që gjykatat ofrojnë informacion në një gjuhë të thjeshtë dhe lehtësisht të kuptueshme për publikun duke shmangur terminologjinë teknike e cila shton konfuzionin, të vlefshëm dhe të saktë për proceset ku publiku merr pjesë. Në këtë kuptim ky objektivi do të synojë:

- Përdorimin e materialeve informuese, mediave sociale dhe mediave televizive për të rritur informimin dhe njohuritë e qytetarëve në lidhje me veprimtarinë e gjykatave të secilit nivel;
- Informim mbi paraqitjen e një çështje civile;
- Informim mbi procedurën që ndiqet në çështjet penale nga faza e arrestimit deri në gjykim.
- Ofrimi i informacioneve në lidhje me procedurat e depozitimit dhe shqyrtimit të kërkesave nga gjykatat;
- Informacion mbi plotësimin dhe depozitimin e formularëve online;
- Informacion në lidhje me afatet dhe mënyrën e ushtrimit të të drejtës së ankimit dhe rekursit;

**Objektivi Nr.4:** *Të informojë publikun, veçanërisht grupet në nevojë dhe të miturit, lidhur me ndihmën juridike të garantuar nga shteti dhe përjashtimi nga tarifat gjyqësore;*

Hartimi i këtij Plan Komunikimi vjen i përshtatur me nevojat e të gjitha segmenteve të publikut, e sidomos të atyre grupe në nevojë për të cilët gjendja e tyre ekonomiko-sociale e bën akoma edhe më të rëndësishme nevojën për informimin, lidhur me ato shërbime publike që gjykatat ofrojnë. Në këtë perspektivë, ky objektivi do të fokusohet në:

- Informimin e kategorive të veçanta dhe grupeve në nevojë mbi ndihmën juridike falas;
- Ofrimin e informacionit mbi përfitimin nga ndihma juridike dytësore;
- Ofrimin e informacion mbi përjashtimin nga tarifat gjyqësore dhe kategoritë e përjashtuara nga pagimi i tarifës gjyqësore dhe shpenzimeve gjyqësore;
- Informacion mbi drejtësinë penale për të mitur.

**Objektivi Nr.5:** *Forcimi i komunikimit dhe bashkëpunimit mes medias, OShC-ve, palëve të tjera të interesit dhe gjykatave;*

Nisur nga rëndësia që kanë media, OSHC-t apo palët e tjera të interesit në përcjelljen e informacionit dhe komunikimin me publikun, pa diskutim që ky Plan komunikimi synon rritjen e bashkëpunimit dhe fuqizimin e komunikimit me këta aktorë. Komunikim dhe bashkëpunim ky i cili do të shërbejë publikut të gjerë, ndaj krahas nevojës për të komunikuar me këta aktorë gjykatat mund të shohin këta të fundit në funksion të shumëfishimit të përpjekjeve të tyre për të komunikuar me publikun. Ky objektivi do të vijë i materializuar përmes:

- Forcimit të koordinimit dhe komunikimit midis gjykatave me median duke zhvilluar takime të përbashkëta për të lehtësuar informimin në mënyrë korrekte dhe të shpejtë të qytetarëve;
- Komunikimit me mediat i NMMP-ve të vendimeve gjyqësore për çështje që kanë interes të veçantë publik;
- Zhvillimit të takimeve informuese me përfaqësues të medias dhe OSHC-ve për të rritur informimin e tyre mbi procedurat e marrjes së informacionit, mbrojtjes së të dhënave personale dhe konfidenciale etj.

- Zhvillimin e intervistave televizive të NMMP dhe gjyqtarëve për median për të promovuar veprimtarinë e gjykatave;
- Bashkëpunimit dhe zhvillimit të takimeve të përbashkëta me OSHC-të dhe palët e tjera të interesit.

**Objektivi Nr: 6:** *Të përafrojë komunitetin me Gjykatat përmes organizimit të aktiviteteve publike dhe fushatave ndërgjegjësuese që kulmojnë në Javën e Drejtësisë;*

Komuniteti dhe publiku i gjerë mbeten një target grup direkt i këtij Plani Komunikimi, ndaj organizimi i aktiviteteve publike që synojnë të përafrojnë komunitetin me gjykatat marrin vëmendje të veçantë në këtë kontekst. Gjykatat duhet të vendosin ura komunikimi me publikun të cilat ndihmojnë në rritjen e informimit dhe ndërgjegjësimin të publikut për rolin dhe funksionin që ka sistemi gjyqësor në një shoqëri demokratike si garant i mbrojtjes dhe respektimit të të drejtave të njeriut. Ky objektivi ka për qëllim që eksperiencën e akumuluar ndër vite ta shndërrojë në një traditë tashmë të konsoliduar e cila do të kulmojë me organizimin e aktiviteteve publike apo fushatave ndërgjegjësuese në kuadër të 10 Majit, Ditës kombëtare të Drejtësisë. Për rrjedhojë, ky objektivi do të synojë organizimin e aktiviteteve informuese dhe ndërgjegjësuese, të cilat mund të shtrihen përgjatë gjithë javës së parë të muajit Maj, duke e cilësuar këtë si Javë e Drejtësisë. Organizimi i këtyre aktiviteteve në mënyrë të decentralizuar nga gjykatat pranë komuniteteve respektive, por të planifikuara në bashkëpunim të ngushtë me Këshillin e Lartë Gjyqësor, si qeverisja e gjyqësorit, do t'i shërbejë përafrimit të publikut dhe rritjes së besimit të tij në sistemin gjyqësor. Ky objektivi do të vijë i materializuar përmes:

- Veprimeve të koordinuar të Gjykatave për organizimin e Javës së Drejtësisë nën drejtimin e KLGJ;
- Bashkëpunimit me grupet e interesit;
- Përgatitjes së materialeve promovuese dhe informuese për “Javën e Drejtësisë”;
- Zhvillimit të aktiviteteve informuese dhe ndërgjegjësuese me komunitetin (ditë të hapura në Gjykatë, vizita institucionale me grupe të caktuara të komunitetit në ambientet e gjykatave apo edhe KLGJ, konferencave apo tryezave të diskutimit, aktivitete të organizuara me grupet e interesit, etj).

Plani i Komunikimit, shoqërohet me një Plan Veprimi për secilin nivel të gjykatave, në të cilin objektivat e lartpërmendura zbërthen në aktivitete/ masa konkrete duke përcaktuar qartësisht audiencat e synuara, institucionin përgjegjës zbatues, burimet e financimit, indikatorët matës për vlerësimin e rezultateve, si dhe afatin kohor të përcaktuar për zbatimin e tij.

### **III. ANALIZA E GRUPEVE TË INTERESIT**

Plani i Komunikimit nuk mund të realizohet dhe të arrijë objektivat e tij pa ndërtuar një partneritet funksional dhe të ngushtë mes **Këshillit të Lartë Gjyqësor** dhe **Gjykatave**. Këto të fundit janë

drejtpërdrejtë aktorët që kanë përgjegjësinë për zbatimin e planeve të komunikimit dhe për mbarëvajtjen me efikasitet të këtij procesi.

Gjithashtu, një rol të rëndësishëm në mbështetjen dhe bashkëpunimin për zbatimin e këtyre planeve **kanë edhe institucionet publike të tilla si**; Ministria e Drejtësisë dhe institucionet në varësi të saj (Drejtoria e Ndihmës Juridike Falas, Qendra për Parandalimin e Krimit tek të Miturit dhe të Rinjtë, Dhoma Kombëtare e Ndërmjetësve); Ministria e Brendshme; Ministria e Arsimit, Sportit dhe Rinisë; Këshilli i Lartë i Prokurorisë; Prokuroritë; Prokuroria e Përgjithshme; Shkolla e Magjistraturës; Dhoma e Avokatisë së Shqipërisë; Komisioneri për të Drejtën e Informimit dhe Mbrojtjen e të Dhënave Personale; Komisioneri për Mbrojtjen nga Diskriminimi; Avokati i Popullit, etj. Këto institucione përmes misionit të tyre për informimin e publikut luajnë një rol të rëndësishëm mbështetës në promovimin dhe rritjen e besimit të publikut tek gjykatat. Disa prej tyre në mënyrë direkte e disa të tjera në mënyrë indirekte, në ushtrim të kompetencave të tyre informojnë publikun dhe median mbi sistemin gjyqësor në vend. Ndaj duke qenë në vijën e parë të komunikimit me publikun këto institucione shërbejnë si katalizator për përçimin e informacionit mbi sistemin gjyqësor në tërësi apo shërbimet që ato ofrojnë për publikun duke luajtur një rol sa informues po aq edhe ndërgjegjësues dhe promovues të veprimtarisë së gjykatave. Ndërveprimi me këto institucione potencialisht i shërben njohjes me të mirë të publikut dhe medias me gjykatat dhe gjithashtu rrit mundësinë për zbatimin me sukses të këtyre planeve të komunikimit.

Ndër të tjera, rol të rëndësishëm në zbatimin e këtij plani luajnë edhe **partnerë të tjerë të cilët kanë mbështetur sistemin gjyqësor në iniciativë të ndryshme, tillë si**: Fondacioni Shoqëria e Hapur për Shqipërinë; Delegacioni i Bashkimit Evropian në Shqipëri; Zyra e Këshillit të Evropës në Shqipëri (SEJ III); Akademia e Transparencë ShBA – Shqipëri (USATA); Misioni EURALIS V; Konrad-Adenauer-Stiftung; Qendra e Berlinit për Ndërmjetësimin e Integruar; Agjencia Suedeze për Bashkëpunim dhe Zhvillim Ndërkombëtar. Të gjithë partnerët e përmendur kanë një mision të artikuluar qartë në mbështetje të rritjes së besimit të publikut në sistemin gjyqësor dhe përmirësimin e treguesve të transparencës dhe komunikimit të gjykatave me publikun dhe median. Për rrjedhojë, ndërveprimi me këto partnerë do të mundësojë koordinimin dhe bashkë-veprimin për realizimin me sukses të Planit të Komunikimit dhe Planeve të tij të Veprimit (të aktiviteteve të veçanta që mund të zhvillohen në bashkëpunim), me qëllim mbajtjen e një kanali të përhershëm komunikimi mes gjykatave dhe publikut.

Së fundi, **media** është sa aktor aq edhe faktor kryesor në zbatimin e Planit të komunikimit. Roli i tyre është i rëndësishëm: së pari nëse e konsiderojmë median (e shkruar dhe vizive) si segment të publikut dhe së dyti për shkak të misionin që media ka në informimin, ndërgjegjësimin dhe edukimin e opinionit publik në nivel makro. Media përveç se është pjesë e padiskutueshme në zbatimin e këtij plani komunikimi në mbështetje të gjykatave, ajo do të mundësojë shumëfishimin e rezultatit dhe impaktit që ky plan synojnë të arrijnë me publikun. Në këtë kuptim, Plan i komunikimit do të ishte i cunguar në arritjen e objektivave të tij, nëse zbatimi dhe mbarëvajtja e tij nuk do të mbështetej tek media dhe misioni i saj në funksion të interesit publik. Pikërisht

përfshirja e medias në zbatimin e këtij plani komunikimi do të mundësojë shumëfishim të impaktit por edhe të audiencave me të cilat gjykatat do të komunikojnë qoftë direkt siç mund të jenë palët në proces ashtu edhe indirekt në rastin e publikut.

#### IV. DEKLARATA E PROBLEMIT DHE TEORIA E NDRYSHIMIT

Hartimi i planit të komunikimit synon të adresojë ato problematika të cilat janë identifikuar tashmë në raportin mes gjykatave me publikun dhe median. Kanë qenë këto problematika të cilat kanë nxjerrë në pah nevojën për hartimin e planit të komunikimit për secilin nivel të gjyqësorit me qëllim përmirësimin e komunikimit të gjykatave me publikun dhe median në funksion të rritjes së transparencës së sistemit dhe besimit të publikut tek ky i fundit.

##### i. Deklarata e problemit

Analiza dhe raporte të ndryshme, të hartuara qoftë nga aktorë vendas ashtu edhe partnerët ndërkombëtar, identifikojnë disa nevoja në drejtim të përmirësimit të komunikimit me publikun dhe median si më poshtë vijojnë:

1. **Mungesa e informacionit mbi Reformën në Drejtësi**, reformë e cila nga perceptimi i opinionit publik kufizohet kryesisht vetëm tek procesi i vettingut. Ndryshimet rrënjësore që kjo reformë ka sjellë, si ndikojnë këto ndryshime qytetarin dhe garancitë e tij ligjore, janë pothuajse të panjohura për publikun dhe pak të artikuluar në media. Pavarësisht kompleksitetit të çështjeve që përfshihen nën konceptin “Reforma në Drejtësi”, në thelb qëllimi i kësaj reforme është rikthimi i besimit të publikut tek sistemi gjyqësor. Ndonëse ky është një motiv mëse i vlefshëm për përfshirjen e opinionit publik në këtë proces, përpjekjet për të ndërgjegjësuar publikun e gjerë për përfitimet praktike nga Reforma në Drejtësi dhe për të siguruar një platformë për pjesëmarrjen e tij efektive në këtë proces kanë qenë të limituara. Në këto kushte, ndërmarrja e iniciativave që nxjerrin në pah të gjitha dritëhijet e këtij procesi transformues i shërbejnë krahas njohjes më të mirë të Reformës në Drejtësi, suksesit të saj dhe automatikisht edhe besimit të publikut tek kjo reformë.
2. **Niveli i informacionit mbi sistemin gjyqësor** nën efektin e ndryshimeve të Reformës në Drejtësi, përfshirë këtu **njohuritë e publikut mbi organizimin gjyqësor, procedurat gjyqësore, tarifat dhe shpenzimet gjyqësore apo edhe shërbimet që gjykatat ofrojnë** është i limituar. Ndonëse gjykatat zhvillojnë aktivitete informuese dhe ndërgjegjësues, sërish informacioni i përcjellë prej tyre është në gjuhë teknike dhe jo i kuptueshëm për publikun e thjeshtë. Për më tepër ky informacion jo gjithnjë i përshtatet grupeve specifike të audiencën siç mund të jenë të miturit, personat me aftësi ndryshe, palët në proces, grupet vulnerabël, profesionistët e ligjit, etj. Për pasojë, është e domosdoshme që gjykata t’i komunikojë publikut në një gjuhë sa më të thjeshtë dhe të drejtpërdrejtë lidhur me procedurat për marrjen e informacionit, për fillimin e një procesi gjyqësor, apo sesi kategori të veçanta dhe grupet vulnerabël mund të aksesojnë shërbimet

gjyqësore, përfshirë ndihmën juridike të garantuar nga shteti apo të përjashtohen nga tarifat gjyqësore.

3. Mungesa e informimit nxit akoma dhe më shumë **qëndrimet skeptike të publikut** për të besuar tek sistemi gjyqësor. Besimi i publikut është i lidhur ngushtë me shërbimet që gjykatat ofrojnë. Problemet kryesore për përdoruesit e gjykatave janë vonesat në trajtimin e çështjeve gjyqësore, kostot financiare dhe aksesit për kategori të caktuara si grupet vulnerabël. Për rrjedhojë, një marrëdhënie besimi mes palëve (publikut dhe gjykatave) ndërtohet vetëm mbi bazën e informimit dhe ndërgjegjësimit të publikut mbi veprimtarinë e gjykatës. Dhënia e informacioneve të vlefshme dhe praktike mbi shërbimet dhe tarifat gjyqësore, procedurat e paraqitjes së një çështjeje dhe ato të depozitimit dhe shqyrtimit të kërkesave nga gjykatat, plotësimin dhe depozitimin e formularëve online, afatet dhe mënyrën e ushtrimit të të drejtës së ankimit dhe rekursit, etj., përcjellë në formën dhe kanalet e duhura të komunikimit zvogëlon hendekun mes publikut dhe gjykatës. Për pasojë duke njohur më mirë gjykatën dhe veprimtarinë e saj publiku fillon të ndryshojë ngadalë qëndrimet e tij përkundrejt sistemit gjyqësor.
4. **Mungesa e infrastrukturës së duhur** cenon aksesin e publikut në gjykata. Ndonëse organi qeverisës i gjyqësorit, KLGJ dhe gjykatat vetë kanë qenë aktive në marrjen e masave për çrrënjosjen e kulturës së mosbesimi, mungesa e infrastrukturës së përshtatshme, kur ende sot ka mungesa të sallave të gjyqit, apo mungesë ose akses të limituar në ambientet e gjykatave për të moshuarit dhe personat me aftësi ndryshe, bën që ndryshimi i pritshëm të jetë disi i cunguar. Mirëpo, në kushtet kur sistemi gjyqësor po shkon drejtë rikonfigurimit përmes një Harte të re Gjyqësore, e cila do të sjell një shpërndarje të re gjeografike të gjykatave, nevoja për të komunikuar me publikun dhe median këtë proces kaq të rëndësishëm merr një vlerë të shtuar. Së pari në funksion të informimit dhe ndërgjegjësimit të publikut dhe së dyti në funksion të ushtrimit të presionit të duhur për të garantuar akses të publikut në shërbime gjyqësore.
5. Sot, shumë pak flitet për sfidat dhe problemet e shumta që mundojnë një sistem gjyqësor **me burime njerëzore dhe financiare të pamjaftueshme**. Aktualisht parametrat e sistemit tonë gjyqësor janë larg standardit të CEPEJ duke dëshmuar qartazi për një mungesë të theksuar të burimeve njerëzore qoftë në personel administrate ashtu edhe në gjyqtar. Kërkesat e KLGJ-së për burime shtesë njerëzore dhe financiare kanë qenë konstante që prej 2019. Gjendur përballë mungesës së infrastrukturës së duhur që mundëson aksesin e publikut në gjykata, burimeve njerëzore dhe financiare, gjykatave i duhen dyfish përpjekje për të adresuar nevojat në rritje për komunikim me publikun dhe median. Në këto kushte është e nevojshme që të intensifikohet ndërveprimi dhe komunikimi interaktiv mes gjykatës dhe medias e publikut me qëllim rritjen e besimit të këtij të fundit tek sistemi gjyqësor. Kjo bën të domosdoshme që gjykatat të diversifikojnë **kanalet e komunikimit** duke mos u ndalur vetëm tek ato tradicionalet, por në epokën e zhvillimeve të vrullshme të teknologjisë së informacionit duhet të shfrytëzohen gjerësisht të gjitha platformat e mundshme të komunikimit që ekzistojnë, përfshirë faqet e internetit, mediat sociale apo çdo platformë tjetër interaktive.

## ii. Teoria e ndryshimit

Përmirësimi i metodave të komunikimit përmes përdorimit të teknologjisë së re dhe të duhur lejon gjykatat të arrijnë auditorë të synuar në mjedisin e tyre. Përmirësimi i metodave të komunikimit ofrojnë mirëkuptim në proceset gjyqësore; duke zvogëluar perceptimet e gabuara në lidhje me sistemi gjyqësor që shpesh burojnë nga mungesa e informacionit të nevojshëm. Të qenurit konsistent mbështet transparencën, zvogëlon zhgënjimin dhe ndërton mbështetje publike për gjykatat. Maksimizimi i teknologjisë për të mbështetur transparencën siguron shpërndarje të qëndrueshme të informacionit. Është e rëndësishme që të gjitha gjykatat të përdorin të njëjtat metoda, duke ndjekur të njëjtat udhëzime dhe duke ofruar të njëjtin informacion.

**Një strategji, një zë.** Gjithnjë e më shumë institucionet publike po kuptojnë se modernizimi në komunikim, për të krijuar një identitet dhe mesazh të fortë, është thelbësor. Qëllimi i komunikimit duhet të përqendrohet në promovimin e të kuptuarit të publikut për rolin e gjykatës për të ruajtur sundimin e ligjit dhe rolin e tij kritik në mbrojtjen e të drejtave themelore kushtetuese dhe ligjore të të gjithë individëve. Pavarësisht nëse këto komunikime trajtojnë çështje rutinore të gjykatave ose raste të veçanta, është e rëndësishme që gjykatat të flasin me një zë duke dhënë të njëjtin mesazh.

**Komunikimet me në qendër audiencën.** Është një praktikë e mirë që synon të sigurojë që përvoja e komunikimit (mesazhi dhe kanali) të jenë të orientuara tek nevojat e grupeve të synuara dhe jo për nevojat e institucionit. Kjo përkthehet në komunikime me në qendër qytetarin. Për shembull, në vend se të kërkojë nëpër faqet e internetit të institucioneve të ndryshme, një qytetar mund të aksesojë informacione që janë të rëndësishme për atë bazuar në nevojën e vetë-identifikuar, siç janë për shembull, informacioni apo shërbimet, oraret, kontaktet etj.

**Digjital në parazgjedhje,** domethënë, dizajnimi i taktikave dhe qasjeve të komunikimit rreth rrjetit si kanali kryesor. Është ndryshimi midis publikimit të një njoftimi për shtyp dhe më pas postimit të tij në internet dhe zhvillimit të një qasje komunikimi në të gjithë web-in, mediat sociale dhe kanalet e komunikimit, siç janë ngjarjet dhe deklaratat në një mënyrë të integruar.

**Dialog dhe angazhim.** Gjithnjë e më shumë, ka një ndryshim në qasjet e komunikimit të sektorit publik. Në veçanti, largimi nga modeli tradicional në një qasje më gjithëpërfshirëse që nxit komunikim dhe angazhim dypalësh. Ky fokus i shtuar në dialog dhe angazhim është pjesërisht rezultat i ndikimit të mediave sociale që bëjnë që komunikimi të jetë si një bisedë. Për më tepër, institucionet kanë kuptuar që besimi është parakushti i domosdoshëm i një komunikimi efektiv dhe kërkon qasje të reja për dialog e angazhim, si për shembull, forume diskutimi, forume për qytetarët ku të shprehin shqetësimet dhe opinionet e tyre etj. Këto janë mënyra të mira për të rritur besimin përmes angazhimit.

**Qasje proaktive.** Rregulli kryesor i strategjisë së mirë të komunikimit duhet të jetë që komunikimi i gjykatave me publikun të jetë gjithmonë proaktiv. Është detyrë e gjykatave të mbajnë ekuilibrin

mes të drejtës për informim dhe gjykimin në mënyrë të drejtë, të paanshme dhe të pavarur. Është gjithashtu e nevojshme që për ngjarjet e veçanta, apo rastet e jashtëzakonshme (sikurse pandemia globale Covid-19) të krijohet një procedure/protokoll komunikimi me median/publikun.

Përshtatjen e aktiviteteve të komunikimit me situatën e krijuar nga pandemia **Covid-19**; Pandemia na ka detyruar të mendojmë se si t'i shërbejmë publikut - si të shpërndahet drejtësia - në një mjedis që e bën pothuajse të pamundur modelin e vjetër.

***Bashkëpunimi efektiv dhe strategjik me median*** për të komunikuar me qytetarët dhe palët e interesuara. Nëpërmjet medias publiku siguron informacion, formon opinionet dhe madje merr dhe vendime. Edukimi i medias në çështjet gjyqësore është thelbësor në informimin e publikut.

***Bashkëpunimi i ngushtë me aktorët të tjerë kombëtar dhe ndërkombëtar të cilët kanë në fokus të tyre informimin dhe ndërgjegjësimin e publikut.*** Sot një formë e mirë e të komunikuarit me target grupe specifike apo qoftë edhe me publikun e gjerë përmes fushatave masive të ndërgjegjësimin dhe informimit mundësohet nga shumë projekte apo partnerë ndërkombëtarë të cilët ofrojnë mbështetje financiare dhe teknike për çështjet e informimit të publikut. Gjithashtu, bashkëpunimi me institucione të tjera do të mundësonte një mbështetje në media dhe publik.

## V. AUDIENCAT E SYNUARA

Kuptueshmëria e audiencave të synuara është thelbësore që komunikimi t'i përshtatet sa më mirë nevojave të tyre. Vetëm nëse kuptojmë dhe njohim mirë specifikat e audiencës që kemi përballë atëherë do të mund të kemi mundësi të kemi sukses në komunikimin me ta.

Zbatimi i Planit të Komunikimit do të përfshijë veprime të synuara brenda secilës fushë të aktivitetit kryesor, për të mësuar më shumë rreth qëndrimeve, shprehive dhe preferencave të audiencës dhe do të ndihmojë në përcaktimin e mënyrave specifike me të cilat ne mund të ndihmojmë për t'u siguruar që komunikimi të jetë i përshtatshëm dhe kuptimplotë.

Nevojitet një analizë e audiencës për të kuptuar nivelin e informimit rreth temës, ku e marrin informacionin, çfarë i motivon, sa aktiv janë në rrjetet sociale në mënyrë që të hartojmë mesazhe të vlefshme dhe të përdorim kanalet e duhura të komunikimit.

### i. Segmentimi i Audiencës

Segmentimi i audiencës është thelbësor. Segmentimi i audiencës në nëngrupe më të vogla do të mundësojë që fushata të ketë mesazhe të personalizuar që do të adresojnë nevojat specifike të grupeve të synuara për ndikim. Ndarja e audiencës gjithashtu do të ndihmojë në zgjedhjen e kanaleve të duhura të komunikimit që do të arrijnë në mënyrë efektive çdo audiencë të synuar.

## ii. Audiencat e synuara

Në kuadër të Planit të Komunikimit audiencat e synuara janë ato target grupe me të cilat synojmë të komunikojmë dhe ndërveprojmë me qëllim rritjen e nivelit të tyre të besimit tek sistemi gjyqësor. Në mënyrë më eksplicite audiencat e synuara të këtij plani komunikimi janë

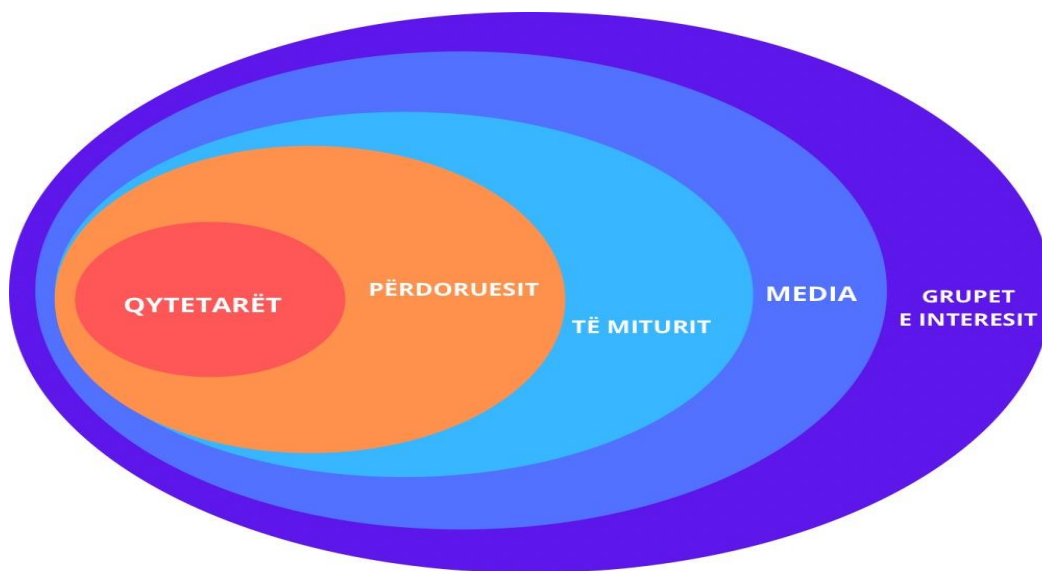


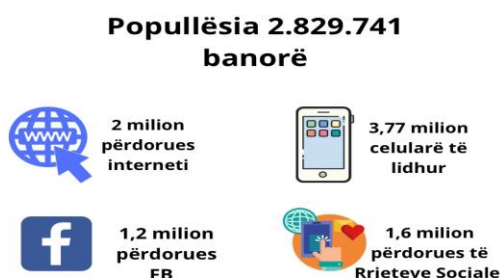
Figura 1: Audienca e synuar në këtë Plan Komunikimi

### 1-Qytetarët;

Sistemi gjyqësor duhet të gëzojë besimin e publikut dhe t'i ofrojë atij siguri nëpërmjet punës së tij intensive, të përditshme.<sup>19</sup> Duke u nisur nga synimi për (ri)ndërtimin e besimit të publikut tek sistemi gjyqësor nëpërmjet Reformës në Drejtësi, qytetarët dhe publiku i gjerë përbëjnë target audiencën kryesore të këtij Planit Komunikimi. Një marrëdhënie besimi mes publikut dhe gjykatave ndërtohet vetëm mbi bazën e informimit dhe ndërgjegjësimit të publikut mbi veprimtarinë e gjykatës. Siç është përmendur edhe më lart, qytetarët kanë mungesë informacioni mbi reformën në drejtësi, ndryshimet që solli kjo reformë, si dhe ndikimin e saj tek garancitë e tyre ligjore. Por, gjithashtu, nga të dhënat e gjykatave të mbledhura nga Qendra ALTRI rezultojnë se ka një tendencë në rritje të numrit të kërkesave për informacion drejtuar gjykatave nga qytetarët pas Reformës në Drejtësi. Ndër të tjera, të dhënat dëshmojnë se gjykatat kanë ndërmarrë disa aktivitete informuese, relativisht në numër të ulët, për publikun përgjatë periudhës Janar 2021-Dhjetor 2021 (mesatarisht 1-5 aktivitete informuese). Ky numër i ulët i aktiviteteve informuese vjen si shkak i mos reflektimit në buxhet të një zëri të veçantë për këtë qëllim.

<sup>19</sup> Plani strategjik i Komunikimit për Sistemin Gjyqësor, Këshilli i Lartë Gjyqësor, faqe 16, linku: <http://klgj.al/wp-content/uploads/2020/12/PLANI-STRATEGJIK-I-KOMUNIKIMIT-P%C3%8BR-SISTEMIN-GJYQ%C3%8BSOR.pdf>

Për të arritur audiencën që synohet duhet gjithashtu të njihemi me kanalet e informimit dhe komunikimit me të përdorura prej tyre.



Në ditët e sotme, interneti dhe media tradicionale përbëjnë kryesisht kanalet më të zakonshme për marrjen e informacioneve të ndryshme nga qytetarët. Sipas të dhënave të Data Reportal për Shqipërinë 2021 rezultojnë se nga 2.8 milion qytetar, 2 milion prej tyre (69.6%) janë përdorues të internetit, si dhe 1.60 milion (55.6%) janë përdorues të rrjeteve sociale.

Figura 2: Të dhëna të Data Reportal për Shqipërinë 2021

## 2-Përdoruesit e Gjykatës;

Plani i komunikimit duhet t'i shërbejë mirë informimit dhe përmirësimit të aksesit të përdoruesve të gjykatave në sistemin gjyqësor. Ndaj, për efekt të këtij plani komunikimi, përdorues të gjykatës do të konsiderohen:

1. **Palët në proces gjyqësor;** Si pasojë e vakancave është krijuar një situatë problematike për sa i përket vonesave në zgjidhjen e konflikteve gjyqësore apo bllokimit të veprimtarisë së organeve të drejtësisë.<sup>20</sup> Gjykatat po përballen me një numër të lartë çështjesh, ku gjykatat me numrin më të lartë të çështjeve të mbartura janë Gjykata e Lartë (36 288, nga ku 77% e tyre janë mbi dy-vjeçare) dhe Gjykata Administrative e Apelit (15 178).<sup>21</sup> Nisur nga kjo situatë, informimi në mënyrë të vazhdueshme të qytetarëve dhe veçanërisht palëve në proces gjyqësor është i domosdoshëm në mënyrë që ata të kuptojnë faktorët ndikues dhe rrethanat konkrete që po ndikojnë në përfundimin në kohë të çështjeve të tyre.
2. **Qytetarët që marrin shërbim nga gjykatat;** Gjykata ofron gjithashtu shërbime të ndryshme për qytetarët të cilat mund të merren online dhe në zyrat e gjykatës, në varësi të shërbimit që kërkohet. Nga të dhënat që janë vënë në dispozicion nga gjykatat rezultojnë që pjesa më e madhe e shërbimeve që ofrohen për qytetarët merren pranë zyrave të gjykatës. Ndërkohë që edhe në faqet zyrtare të gjykatave gjenden formularët e nevojshëm për marrjen e shërbimeve të ndryshme.<sup>22</sup> Informimi i qytetarëve lidhur me llojin e shërbimeve që mund të marrin nga gjykatat, mënyrën dhe vendin e marrjes së tyre do të lehtësonte aksesin e tyre në gjykatë.
3. **Grupet në nevojë dhe personat me aftësi të kufizuar (PAK);** Legjislacioni në fuqi për ndihmën ligjore të garantuar nga shteti parashikon mundësinë që qytetarët në pamundësi

<sup>20</sup> Analizë- Eficenca e Institucioneve të Drejtësisë – Qendra ALTRI, faqe 6.

<sup>21</sup> Progres raporti i Komisionit Europian për Shqipërinë 2021.

<sup>22</sup> Për më shumë referojuni linkut: <http://www.gjykatatirana.gov.al/>

ekonomike dhe grupet vulnerabël të mund të përfitojnë falas shërbime juridike duke iu drejtuar një juristi apo avokati për zgjidhjen e problemeve të tyre. Kryesisht, nëpërmjet ndihmës juridike dytësore, grupet në nevojë mund të përfaqësohen falas nga një avokat i licencuar nga Dhoma Kombëtare e Avokatisë. Gjithashtu, ata mund të përfitojnë edhe nga përjashtimi i tarifave dhe shpenzimeve gjyqësore, si dhe parapagimi i tarifës së ekzekutimit të vendimit.<sup>23</sup> Për vitin 2021 gjykatat kanë shqyrtuar 849 vendime gjyqësore, nga ku 315 prej tyre janë kërkesa për të përfituar avokat, 113 për të përfituar mbulim të shpenzimeve gjyqësore dhe 356 janë kërkesa për të përfituar avokat dhe mbulim të shpenzimeve gjyqësore.<sup>24</sup> Gjykatat duhet t'i komunikojë qytetarëve dhe veçanërisht grupeve në nevojë informacion mbi ndihmën juridike të garantuar nga shteti, ndihmën ligjore dytësore, subjektet që e përfitojnë, procedura dhe mënyra e depozitimit të kërkesave për ndihmë ligjore apo përjashtim nga tarifat gjyqësore etj. Ndërkohë për sa i përket personave me aftësi të kufizuar problematike mbetet përshtatshmëria e godinave të Gjykatave për t'u aksesuar nga përdoruesit e karrigeve me rrota apo mjeteve lëvizëse, në rolin e palëve në proces. Gjithashtu në hapësirat online të gjykatave nuk ka asnjë material që të jetë i përshtatur për to.

### **3- Të miturit**

Shqipëria ka një popullsi prej 2,829,741 banorë, ku rreth 351,182 prej tyre janë të grup-moshës 10 deri në 19 vjeç (13 %).<sup>25</sup> Statistikat për vitin 2020 mbi autorët e dyshuar të veprave penale nën 18 vjeç (përfshirë edhe ata nën 14 vjeç) tregojnë një numër të konsiderueshëm prej 1.337 të mitur të dyshuar (3,1% e totalit).<sup>26</sup> Të dhënat statistikore për kriminalitetin e të miturit, krahasuar me vitet 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 dhe 2020 pasqyrojnë një luhatje të theksuar të fenomenit me ulje dhe ngritje të numrit të fëmijëve të dënuar për vepra penale. Të dënuar të mitur gjatë vitit 2020 janë 158, nga të cilët 155 të dënuar për krime dhe 3 të dënuar për kundërvajtje penale. Veçori është se edhe për këtë vit, 98 % e të dënuarve të mitur janë për krime. Gjatë vitit 2019-2020 kemi rritje të vogël të numrit të recidivistëve.<sup>27</sup>

<sup>23</sup> Manual si të përfitojmë ndihmë juridike falas, 2020, faqe 8. Për më shumë referojuni linkut: <https://drejtesia.gov.al/wp-content/uploads/2020/08/Manual-Ndihma-Juridike-NEW.pdf>

<sup>24</sup> Analiza Vjetore e Performancës viti 2021, Drejtoria e Ndihmës Juridike Falas, faqe 20 dhe 23. Për më shumë referojuni linkut: <https://ndihmajuridike.gov.al/ep-content/uploads/2022/01/Raporti-vjetor-per-vitin-2021-converted.pdf>

<sup>25</sup> Popullsia e Shqipërisë 1 Janar 2021, INSTAT. Për më shumë referojuni linkut si vijon: <http://www.instat.gov.al/media/8303/popullsia-me-1-janar-2021.pdf>

<sup>26</sup> Vjetari Rajonal Statistikor, 2020, INSTAT, fq. 119. Për më shumë referojuni linkut si vijon: [http://www.instat.gov.al/media/7986/statistike\\_vjetore\\_rajonale\\_shqip\\_date-5-shkurt.pdf](http://www.instat.gov.al/media/7986/statistike_vjetore_rajonale_shqip_date-5-shkurt.pdf)

<sup>27</sup> Vjetari statistikor, viti 2020, Ministria e Drejtësisë, faqe 110. Për më shumë referojuni linkut si vijon: <https://drejtesia.gov.al/wp-content/uploads/2022/01/Vjetari-2020-i-plote-per-publikim-1.pdf>

Figura 3: Të dhëna të karakteristikave të të miturve



Sipas studimeve<sup>28</sup> fëmijët shpenzojnë rreth 3,9 orë në ditë online dhe 2.3 ore duke parë TV. Gjithashtu, rreth 84 % e kësaj grup-moshe e aksesojnë internetin nëpërmjet telefonit dhe 93 % e kësaj grup-moshe ka akses online.

#### 4- Media;

Mediat janë partnerët kryesor në sigurimin e informacionit në kohë, të saktë dhe të plotë në lidhje me sistemin gjyqësor, duke ruajtur pavarësinë, paanësinë dhe integritetin e gjyqësorit.



Përmes komunikimit të strukturuar, të vazhdueshëm dhe proaktiv me mediat, publiku mund të informohet më mirë për punët e gjyqësorit.<sup>29</sup> Nga të dhënat rezulton se media tradicionale dhe media online përbëjnë kanalin më të përdorur të komunikimit dhe marrjes së informacionit nga qytetarët. Sipas statistikave 58% e qytetarëve informohen nëpërmjet televizorit, 15% informohen nëpërmjet portaleve dhe 36% informohen nga rrjetet sociale.<sup>30</sup>

Figura 4: Media në Shqipëri (burimi: Besim në Qeverisje 2020)

<sup>28</sup> Fredrich Ebert Stiftung. "Rinia Shqiptare 2018/2019." Për më shumë referojuni linkut: [fes.de](https://fes.de), <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/albanien/15257.pdf>; "A Study on Online Safety Albania", World Vision. Për më shumë referojuni linkut: <https://www.worldvision.al/study-child-online-safety-albania>; Digital 2021 Albania." *Reportal*, Shkurt 2021,. Për më shumë referojuni linkut: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-albania>.

<sup>29</sup> Plani strategjik i Komunikimit për Sistemin Gjyqësor, Këshilli i Lartë Gjyqësor, faqe 16. Për më shumë referojuni linkut: <http://klgj.al/wp-content/uploads/2020/12/PLANI-STRATEGJIK-I-KOMUNIKIMIT-P%C3%8BR-SISTEMIN-GJYQ%C3%8BSOR.pdf>

<sup>30</sup> Sondazh i opinionit publik, Besimi në Qeverisje 2020, faqe 34. Për më shumë referojuni linkut: <file:///C:/Users/User/Downloads/Besimi%2520ne%2520qeverisje%25202020%2520-%2520Raport%2520i%2520sondazhit.pdf>

Nga të dhënat e vëna në dispozicion nga gjykatat për vitin 2021 dhe të trajtuara më sipër në këtë plan, rezulton se media është target grupi që ushtron të drejtën për informacion. Informacionet më të shpeshta që kërkohen nga media janë kryesisht të dhëna statistikore si dhe çështje të cilat shfaqin interes publik.

### **5- Grupet e Interesit/OSHC-të**

Institucionet vendimmarrëse, agjencitë ligj zbatuese dhe partnerët janë segmente me objektiva, aspirata dhe nevoja të ndryshme. Kjo bën të domosdoshme që ato të targetohen veçmas si grupe me mesazhe të personalizuar. Për këtë arsye i konsiderojmë si audiencë e synuar, me të cilët mund të komunikohet si nëpërmjet kanaleve të brendshme ashtu edhe atyre të jashtme.

Kjo audiencë është e mirë informuar për sa i përket rolit dhe veprimtarisë së gjyqësorit, rëndësisë së Reformës në Drejtësi dhe ndikimit të saj në sistemin e drejtësisë. Ajo që synohet përmes këtij Planit komunikimi është fuqizimi i tyre për të promovuar parimet dhe shërbimet e gjykatave, arritjet dhe avantazhet e zbatimit të Reformës në Drejtësi, rritjen e nivelit të besimit të qytetarëve tek sistemi gjyqësor. Ndhimesa që do t'i jepet grupeve të interesit nëpërmjet Planit të komunikimit do t'i shërbejë atyre për të përdorur në mënyrë të efektshme të gjithë kanalet e komunikimit që ato kanë në dispozicion, si për shembull:

- kanalet zyrtare (si p.sh. faqe zyrtare të internetit, botime, deklarata publike, media sociale etj.);
- kanalet e tjera publike (të tilla si raportimi në media dhe kanalet e komunikimit të partnerëve dhe organizatave).

Nga informacionet e vëna në dispozicion nga gjykatat, shprehen se bashkëpunimi i gjykatave me OSHC-të dhe partnerët ka qenë mjaft i dobishëm, në realizimin e një sërë aktiviteteve ndërgjegjëse e informuese në ndihmë të gjykatës dhe qytetarëve si; ditë të hapura, ndërgjegjësim për regjistrimin audio në gjykata, drejtësinë për të mitur, ndihmën ligjore falas, mbrojtjen nga dhuna me bazë gjinore, etj. Qytetarët nëpërmjet OSHC-ve ndikojnë në gjyqësor përmes formave të ndryshme të monitorimit, si dhe duke u përfshirë në gjykime dhe projekte arsimore, OSHC-të fuqizojnë gjyqësorin, ndihmojnë në ngritjen e kapaciteteve profesionale të gjyqtarëve dhe mbështesin veprimtarinë e gjykatave.

## **VI. MESAZHET**

Mesazhet janë pikat kryesore të informacionit që duam që audiencia të dëgjojë, kuptojë dhe mbajë mend. Jo gjithnjë mund ta kontrollojmë komunikimin por mesazhet mund t'i kontrollojmë.

Mesazhet duhet të jenë:

- ✓ **Koncize:** Për çdo objektiv të Planit të komunikimit do të përcaktohen 3 deri në 5 mesazhe. Secili mesazh do jetë i shkurtër, 1 deri në 3 fjali, që mund të lexohet për 30 sekonda. Mesazhi mund të jetë përkufizues, krahasues dhe të theksojë avantazhet.

- ✓ **Të personalizuar:** Për secilën audiencë të synuar mesazhet do të ndërtohen duke përzgjedhur informacionin që është më i rëndësishëm dhe i përshtatshëm për ato.
- ✓ **Të thjeshta:** Mesazhet duhet të jetë lehtësisht të kuptueshme, me gjuhë të pastër, pa zhargone e akronime.
- ✓ **Të paharrueshme:** Mesazhet duhet të jenë të vërteta, të lehta për tu mbajtur mend, të forta për tu ngulitur në mendje, të ndjera dhe që stimulojnë emocion dhe veprim.

Në këtë rast për hartimin e mesazheve jemi mbështetur në taktikën “Shtëpia e mesazheve”;



Figura 5: “Shtëpia e mesazheve”

Krijojmë një mesazh kryesor, që është i përgjithshëm dhe i flet të gjitha audiencave, më pas krijojmë mesazhet mbështetëse për secilën objektivë.

Mesazhet kanë në themel dhe mbështeten fort mbi prova shoqëruese, kazuse, dëshmi, histori reale të dala nga praktikrat e punës, statistika, zëdhënës (njerëz me influencë dhe që gëzojnë besim), ilustrime, foto, video, dhe elemente të tjerë të marketingut.

### **Mesazhi kryesor:**

Një sistem gjyqësor që funksionon mbi **parimin e pavarësisë, paanshmërisë, profesionalizmit, transparencës** dhe të barazisë së individëve para ligjit, meriton besimin e publikut!

### **Mesazhe mbështetëse të bazuara në objektiva:**

#### **Objektivi 1:**

Kemi reformuar Sistemin e Drejtësisë! Tashmë kemi një arkitekturë të re të sistemit të drejtësisë dhe potencialisht në të ardhmen e afërt edhe një konfigurim të ri të shpërndarjes gjeografike të gjykatave në rang vendi duke synuar reduktimin e vonesave në procedurën gjyqësor dhe kohën e gjykimit.

Reforma në Drejtësi ka sjellë një ndryshim rrënjësor në marrëdhënien e gjykatave me publikun dhe median duke garantuar transparencë dhe përgjegjshmëri.

#### **Objektivi 2:**

Sistemi gjyqësor është i përkushtuar për të garantuar transparencë dhe informim të publikut përmes përdorimit të platformave të reja të komunikimit të cilat mundësojnë informacion të shpejtë dhe akses në çdo kohë për të gjithë qytetarët.

Komunikim efikas dhe i shpejtë mes palëve të interesit dhe gjykatave për të garantuar transparencë në veprimtarinë e gjykatave dhe informimin e publikut.

### Objektivi 3:

Të njihemi me gjykatat dhe procedurat gjyqësore! Gjykatat garantojnë informim cilësor dhe në kohë të publikut përmes ofrimit të informacioneve të thjeshta, praktike dhe të përditësuara/koherente mbi veprimtarinë e tyre, shërbimet dhe procedurat gjyqësore.

Publiku ka të drejtë të informohet nëpërmjet çdo kanali komunikimi që gjykatat disponojnë, mbi të drejtat e tyre, afatet ligjore, procedurat dhe dokumentacionet përkatës, si dhe çdo informacion tjetër lidhur me garancitë e tyre ligjore.

### Objektivi 4:

Grupet në nevojë kanë akses në gjykata dhe në shërbimet që ofrojnë gjykatat duke përfiturar kështu drejtësi efektive njëloj si çdokush tjetër!

Të gjithë individët, pjesë e grupeve vulnerabël dhe/ose me të ardhura të pamjaftueshme të cilët nuk kanë mundësi t'i drejtohen një avokati për të zgjidhur problematikën e tyre ligjore, përfitojnë ndihmë ligjore falas, të garantuar nga shteti.

### Objektivi 5:

Rritja e transparencës së sistemit gjyqësor, ofrimi i shërbimeve në kohë dhe me efikasitet, edukimi i qytetarëve për sundimin e ligjit dhe sistemin e drejtësisë mbështeten tek ndërveprimi ynë me partnerët. Të gjithë së bashku do të rikthejmë besimin e qytetarëve në sistemin gjyqësor.

### Objektivi 6:

Sjellim gjykatën me afër komunitet! Çdo anëtarë i komunitetit ka të drejtë të njihet me rolin dhe misionin e gjykatës në shoqëri. Afrimi me komunitetin përmes fushatave të mirë-menduar, planifikuara dhe organizuara, rrit nivelin e njohjes dhe informimit të publikut mbi sistemin gjyqësor. Zvogëlimi i hendekut mes komunitetit dhe gjykatave i shërben më së miri rikthimit të besimit tek sistemi gjyqësor.

*Tabela nr.1: Mesazhe dhe slogane sipas audiencave të synuara dhe objektivave për informim*

|   | Audienca         | Objektivi (çfarë duhet të dinë)                                                                                                                                                                   | Mesazhet (3-5)                                                                                                                                                                                                                             |
|---|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | <b>Qytetarët</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>Të informohen lidhur me rolin dhe misionin e gjykatës.</li> <li>Të dinë ku të drejtohen për shërbimet që i nevojiten dhe si t'i përfitojnë ato.</li> </ol> | <p>Sistemi gjyqësor është i përkushtuar për të siguruar drejtësi dhe akses për të gjithë pa dallim, duke i shërbyer interesit publik!</p> <p>Edukimi dhe informimi i publikut mbi rolin, misionin dhe shërbimet që ofron gjykata është</p> |

|   |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>instrumenti më efikas për të rritur besimin e publikut tek sistemi i drejtësisë.</p> <p>Të njohim Reformën në Drejtësi/ gjykatën dhe shërbimet që ajo ofron përmes lenteve të qytetarit!</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 2 | <b>Përdoruesit e gjykatave</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Të dinë të drejtat e tyre</li> <li>2. Të dinë cilat shërbime ofrohen nga gjykata</li> <li>3. Të kuptojnë kush janë kategoritë që përjashtohen nga tarifat gjyqësore</li> </ol>                                                                                                                  | <p>Shërbimet gjyqësore janë vetëm një klik larg! Apliko në adresën</p> <p>Informohuni mbi tarifat gjyqësore, përjashtimin nga to apo edhe ndihmën juridike të garantuar nga shteti.</p> <p>Vizitoni faqen e internetit për informacione për çështjet, kalendarët e gjykatave, formularët ose çdo shërbim tjetër që ju mundësohet përmes gjykatës.</p>                                                                                                                                                                                          |
| 3 | <b>Të miturit</b>              | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Të njohin të drejtat e tyre;</li> <li>2. Të ndihen të mbështetur dhe të mbrojtur;</li> <li>3. Të kuptojnë që drejtësia do të jetë miqësore me ata;</li> <li>4. Të kuptojnë që të miturit në konflikt me ligjin, viktimë apo dëshmitarë të veprës penale gëzojnë mbrojtje të veçantë;</li> </ol> | <p>Fëmijët gëzojnë të drejta dhe mbrojtje të veçantë! Njihuni me të drejtat e tyre në procesin penal!</p> <p>Çdo fëmijë meriton një mundësi të re! Drejtësia do të jetë miqësore me ty!</p> <p>Zbatimi efektiv i të drejtave dhe garancive të të miturve mbështetet në ndërveprimin midis institucioneve të sistemit të drejtësisë penale dhe në ofrimin e shërbimeve të personalizuar për të miturit!</p>                                                                                                                                     |
| 4 | <b>Media</b>                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Të informohen lidhur me arritjet dhe rezultatet;</li> <li>2. Të njohë të drejtat dhe rolin e saj në gjykatë;</li> <li>3. Të sigurojë mbulim të drejtë të lajmit;</li> <li>4. Të krijojë partneritet.</li> </ol>                                                                                 | <p>Përmes mekanizmave të kontrollit, një media profesionale në funksion të interesit publik garanton përgjegjshmërinë, paanshmërinë dhe integritetin e gjyqësorit;</p> <p>Edukimi ligjor i publikut fillon nga pushteti i medias për të komunikuar impaktin e Reformës në Drejtësi në mënyrë të strukturuar, të thjeshtë dhe drejtpërdrejtë tek grupet e interesit.</p> <p>Mediat dhe gjykatat, janë partnerë që së bashku i kërkojnë llogari pushtetit, zbatojnë të drejtat e individëve dhe hedhin dritë mbi çështjet me interes publik.</p> |
| 5 | <b>Grupet e Interesit</b>      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Të promovojnë arritjet dhe rezultatet e gjyqësorit;</li> <li>2. Të informojnë publikun;</li> </ol>                                                                                                                                                                                              | <p>Së bashku për një drejtësi të re, e cila meriton besimin e publikut!</p> <p>Lobojmë për të njohur më shumë gjykatën dhe shërbimet e saj.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|  |                                                                      |  |
|--|----------------------------------------------------------------------|--|
|  | 3. Bashkëpunim për të çuar përpara misionin dhe vizionin e gjykatës. |  |
|--|----------------------------------------------------------------------|--|

## VII. KANALET DHE MJETET E KOMUNIKIMEVE

Numri i mjeteve dhe kanaleve mediatike në botën e sotme po rritet. Përveç medias së shkruar dhe vizive, tashmë ekzistojnë edhe kanale mediatike interaktive, rrjete sociale dhe media vetë publikuese të cilat përdorin formate të ngjashme apo të ndryshme.

Situata e krijuar nga pandemia Covid-19 në nivel global po përshpejton kalimin drejt një shoqërie digjitale në qeverisje, biznes, shoqëri dhe kulturë etj. Kjo reflektohet në integrimin e teknologjive të informacionit dhe komunikimit në punë, arsim, shtëpi dhe argëtim. Nuk ka një formulë të gatshme për prezantimin e kanaleve mediatike, ndaj në fokus do të jetë gjithnjë “audienca e synuar”. Ndaj përdoren mjete dhe kanale komunikimi që janë të aksesueshme dhe të preferuara për secilën audiencë të synuar. Në këtë mënyrë komunikimi do të jetë efikas dhe i vlefshëm. Paketa e instrumenteve të mjeteve dhe komunikimit është e larmishme dhe është e rëndësishme të përdoret një miks instrumentesh e kanalesh për të arritur qëllimet e komunikimit.

Më poshtë sugjerimet për mjetet dhe kanalet e komunikimit sipas audiencës së synuar:

### Qytetarët:

- **Broshura/fletëpalosje:** Materialet duhet të jenë tërheqëse vizualisht dhe të shprehura në një gjuhë të qartë dhe të përshtatur me audiencën. Përdorimi i kodeve QR në postera e fletëpalosje është një mundësi e mirë për të krijuar interaktivitet.
- **Materiale audiovizuale.** Videot vijnë të dominojnë hapësirën sociale në çdo platformë. Ato paraqesin një mënyrë shumë të mirë për të përcjellë mesazhe tek qytetarët. Videot mund të jenë të animuara, informuese, udhëzuese, dëshmuuese, të cilat mund të përdoren si në faqet web dhe rrjete sociale.
- **Infografika dhe Poster.** Këto materiale janë një formë e mirë që përmbledh një informacion të gjerë në mënyrë të thjeshtuar dhe të vlefshme.
- **TV:**
  - ✓ intervista në mediat lokale dhe kombëtare me qëllim promovimin e reformës në drejtësi, të sistemit gjyqësor, riorganizimin, risitë, përfitimet, sfidat, tarifat, ndihma ligjore falas, ndërmjetësimi etj;
  - ✓ kronika të përgatitura mbi risitë e reformës në drejtësi dhe arkitektura e re e sistemit të drejtësisë;
  - ✓ emisione të posaçme me fokus temën “Reforma në Drejtësi dhe Gjyqësori” me panel dhe me audience (pyetje-përgjigje).

- **Publikime;** Përgatitja dhe publikimi i artikujve dhe editorialeve, si dhe zhvillimi i intervistave për mediat për të përdorur shtrirjen e tyre për të shpjeguar rritjen e reformës dhe impaktin e saj tek sistemi gjyqësor.
- Pjesëmarrje në **aktivitete informuese** e ndërgjegjësuere në bashkëpunim me partnerët:
  - ✓ zhvillimi i aktiviteteve në nivel kombëtar dhe lokal;
  - ✓ aktivitete në ditë të shënuara si, Dita e Drejtësisë, Dita e të Drejtave të Njeriut, etj.

**Kanalet për Qytetarët:** Televizioni, Radio, Facebook, Web, Aktivitete dhe Evente.

#### **Përdoruesit:**

- Krijimi i një **rubrike të veçantë në faqet web të bashkive**, i cili të përdoret për publikimin e materialeve informuese dhe udhëzuese për qytetarët dhe përdoruesit e gjykatave.
- Krijimi/ përditësimi i **rrjeteve sociale** të gjykatave, si dhe i media-planeve të tyre. Krijimi i mediaplaneve ndihmon në ndërtimin e një pranie të vazhdueshme në internet, duke komunikuar me audiencën e synuar dhe duke ndërtuar një marrëdhënie besimi. Gjeotargetimi i popullsisë në rrjete sociale, ku komunikohet edhe për nevojat e përdoruesve të ndryshëm.
- Krijimi i materialeve informuese dhe udhëzuese (**Fletëpalosje/Broshura**) sipas nevojave që kanë përdoruesit e ndryshëm të gjykatës duke mbajtur në konsideratë për atë segment të komunitetit që nuk ka akses në internet, si dhe të gjithë qytetarët me aftësi të kufizuara.
- **Materiale audiovizuale.** Video mund të jenë:
  - ✓ të animuara edukative mbi të drejtat e qytetarëve në gjykatë;
  - ✓ informuese dhe të shkurtra që përshkruajnë shërbimet e ndryshme që ofrohen pranë gjykatës;
  - ✓ prezantuese me gjyqtarin e medias që prezanton gjykatën, misionin dhe vizionin e saj;
  - ✓ tur virtual i gjykatës duke përfshirë misionin dhe vizionin, listën e shërbimeve, sallën e gjyqit, sjelljen në gjykatë, adresa, harta, etj;
  - ✓ të animuara edukative mbi përjashtimin nga tarifat gjyqësore dhe përjashtimin nga to, si dhe të procedurës së përfitimit të ndihmës juridike të garantuar nga shteti;
  - ✓ informuese dhe të shkurtra që përshkruajnë kategoritë që përjashtohen nga tarifat gjyqësore dhe ato që kanë të drejtë të përfitojnë nga ndihma juridike e garantuar nga shteti qoftë parësore apo dytësore.
- Pjesëmarrje në **aktivitete informuese** e ndërgjegjësuere në bashkëpunim me partnerët:
  - ✓ aktivitete në qendra komunitare;
  - ✓ ditë e hapur në gjykatë (për shembull, standat e informacionit ku gjyqtarët dhe nëpunësit janë të disponueshëm për t'iu përgjigjur pyetjeve mbi aspekte të veçanta të aktivitetit; grupet në nevojë, PAK, etj.).

**Kanalet për Përdoruesit :** TV/Radio, Web, Rrjetet sociale, Televizioni, Aktivitete.

## Të Miturit

- **Materiale audiovizuale:** Përcjellja nëpërmjet videove e mesazheve tek të miturit dhe të rinjtë në gjuhë të thjeshtë dhe të kuptueshme. Video mund të jenë të animuara edukative, informuese dhe të shkurtra që përshkruajnë çdo të drejtë për të miturit, interaktive etj.
- **Broshura/fletëpalosje/poster:** Materialet për të miturit mund të përdoren edhe për të informuar publikun dhe median. Materialet duhet të jenë tërheqëse vizualisht dhe të shprehura në një gjuhë të qartë, të përshtatur me audiencën dhe të pajisura me kodin **QR**.
- **Programe edukative** dhe argëtuese që mund të zhvillohen gjatë aktiviteteve apo eventeve në shkollë e qendra komunitare me nxënës, mësues, prindër, psikologë etj., që kanë për qëllim të thellojnë njohuritë e tyre lidhur me të drejtat dhe shërbimet ndaj të miturve në konflikt me ligjin, viktimë apo dëshmitarë të veprës penale.

**Kanalet për të miturit:** Web, Rrjete sociale, TV, Aktivitete; Evente.

## Media:

- Inkurajohet krijimi dhe përditësimi i një *database* të mediave dhe vendosja e **bashkëpunimit** të ngushtë mes medias dhe gjyqtarëve/nëpunësve të marrëdhënies me median dhe publikun dhe Koordinatorëve për të Drejtën e Informimit.
- **Trajnim** për mediat lokale (seminari ose komunikim me reporterët) për sistemin gjyqësor, rregullat dhe politikat, krijimi i një kursi të shkurtër (fizik dhe online) për Gjykatat, Mediat dhe Gazetarët e Drejtësisë, Raportimi në Gjykatë, etj.
- **Paketë për mediat** (press kit): Kjo paketë krijohet për të dhënë një informacion të qartë në raportimet mediatike dhe përfshin mesazhet kyçe, elemente vizuale (foto dhe infografikë), citate, si dhe detaje të kontaktit për zëdhënësit e mediave të disponueshëm për organizimin e intervistave. Kjo paketë duhet të përditësohet me njoftimet më të fundit për shtyp dhe raporte të tjera përkatëse.
- **Publikime;** artikuj dhe editorialë, intervista për mediat kombëtare dhe lokale për të përdorur shtrirjen e tyre për të shpjeguar misionin e gjykatës ose për të edukuar publikun.

**Kanalet për Median :** Gazeta elektronike, Web, rrjetet sociale, televizioni, aktivitete (seminare, konferenca, trajnime, etj).

## Grupet e Interesit:

- **Takime** dhe kontakte të rregullta me partnerët e sistemit për të inkurajuar dialogun dhe reagime, linja të hapura komunikimi, besim, mbështetje dhe për të promovuar shkëmbimin e informacionit si në situata rutinë ashtu edhe në kohë krize. (p.sh. takimet mujore/tremujore, pjesëmarrje në projektet e shoqërisë civile, mbështetje për komunitetin, etj.).
- Një **gazetë elektronike** për përdorim të brendshëm por edhe për publikim të jashtëm do të

ishte e nevojshme për të mbajtur të informuar grupet e interesit. Një gazetë elektronike e personalizuar është një nga formatet më të efektshme dhe të përdorura tashmë në komunikim. Kjo gazetë elektronike mund të jetë e përmuajshme, t'i shpërndahet grupeve të interesit, publikohet në web dhe promovohet në rrjete sociale madje edhe të botohet për ata që nuk kanë akses në internet.

- **Podcast:** Podcastet janë një mjet mjaft i përhapur kohët e fundit sidomos nga profesionistët, që bëhet i disponueshëm nëpërmjet shkarkimit të aplikacionin nga interneti dhe mundëson realizimin e intervistave me aktorë të ndryshëm për të shpjeguar ndryshimet në gjyqësor që u ndërmorën në kuadër të Reformës në Drejtësi, sfidat e gjyqësorit etj.

**Kanalet për Grupet e Interesit :** Gazeta elektronike, Web, rrjetet sociale, Takimet (seminare, konferenca, trajnime, etj).

## VIII. ZBATIMI, MONITORIMI DHE VLERËSIMI

Suksesi i këtij Plani Komunikimi ndërvaret nga zbatimi, monitorimi dhe vlerësimi i planeve të tij të veprimit. Në kuadër të zbatimit dhe monitorimit të këtyre planeve të veprimit, secila gjykatë nga të tre nivelet e sistemit gjyqësor do të përcaktojë punonjësin përgjegjës (pikën e kontaktit) për këtë qëllim, i cili mund të jetë gjyqtari/ nëpunësi për marrëdhënien me median dhe publikun, koordinatori i të drejtës së informimit ose çdo person tjetër i përcaktuar prej tyre me funksionet e marrëdhënies me median dhe publikun. Punonjësit përgjegjës të përcaktuar nga secila gjykatë, do të organizohen në formën e një grupi pune, i cili do të koordinohet dhe udhëhiqet nga Këshilli i Lartë Gjyqësor, me qëllim organizimin e punëve në kuadër të këtij Plani, shmangien e mbivendosjes së aktiviteteve dhe prodhimit të materialeve informuese mes gjykatave, si dhe sigurimin e një lidhje harmonike të këtij Plani Komunikimi me politikat strategjike që ka Këshilli për sa i përket komunikimit dhe marrëdhënieve me publikun.

Punonjësi i përcaktuar i secilës gjykatë për zbatimin dhe monitorimin e Planit të Komunikimit do të hartojë raportin 6 mujor dhe atë vjetor të realizimit dhe ecurisë së Planit, i cili do t'i përcillet Këshillit të Lartë Gjyqësor. Monitorimi do të mbështetet në progresin e zbatimit të çdo aktiviteti të parashikuar në Planin e Veprimit duke ndjekur rregullisht zbatimin e aktiviteteve sipas përshkrimit, afatin e realizimit të tyre dhe përmbushjen e indikatorëve të parashikuar. Qëllimi i këtij monitorimi është adaptimi/përmirësimi i planit në varësi të kushteve, rrethanave apo nevojave që gjykatave mund t'i lindin gjatë kohës së zbatimit të tij. Gjykatat në raportin e monitorimit të realizimit të Planit do të paraqesin edhe vështirësitë dhe rekomandimet për përmirësim apo rishikim.

Vlerësimi i impaktit të Planit të Komunikimit, gjatë zbatimit të tij dhe në fund, do të mbështetet në indikatorët e performancës dhe të impaktit të paraqitur në tabelën më poshtë. Tabela e

mëposhtme duhet të përditësohet në vijimësi në varësi të zhvillimeve që mund të ndodhin në sistemin gjyqësor.

*Tabela nr.3: Indikatorët e performancës dhe impakti sipas objektivave të komunikimit*

| Objektivat                                                                                                                                                                                                                                                            | Indikatorët e performancës                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Impakti i matur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objektivi 1:</b> Të informojë publikun dhe të promovojë rezultatet e arritura deri më sot për sistemin gjyqësor nga zbatimi i Reformës në Drejtësi;                                                                                                                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Numri i materialeve informuese mbi rezultatet e Reformës në Drejtësi dhe ndikimin e saj në sistemin gjyqësor;</li> <li>2. Numri i individëve të informuar dhe ndërgjegjësuar të cilët shikojnë/pëlqejnë, komentojnë apo ndajnë materialet informuese;</li> <li>3. Numri i intervistave në mediumet publike për të promovuar rezultatet e deritanishme të Reformës;</li> <li>4. Numri i editorialeve dhe OP-ED në portalet online që shpjegojnë rezultatet e arritura nga zbatimi i Reformës në Drejtësi për sistemin gjyqësor.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. të paktën 1 infografik për Gjykatë dhe 1 material informues online (KLGJ, Gj. e Rrethit Gjyqësor, GJA, GJKKO, Gj. Apelit, GJAKKO); 1 video informuese (KLGJ, Gj. e Rrethit Gjyqësor, GJA), si dhe të paktën 5 video/intervista dhe 1 video dokumentar (Gj.L);</li> <li>2. 10 % më shumë çdo muaj;</li> <li>3. të paktën 4 intervista në total në median kombëtare ose lokale të realizuara (KLGJ, Gj. e Rrethit Gjyqësor, GJA, GJKKO)/ 1 intervistë në vit (Gj. Apelit, GJAA, GJAKKO) dhe 2 në total (Gj.L);</li> <li>4. të paktën 2 editorial/ OP-ED në total për të gjithë Gjykatat.</li> </ol> |
| <b>Objektivi 2:</b> Identifikimi, promovimi, informimi dhe rritja e transparencës së sistemit gjyqësor nëpërmjet përdorimit të teknologjisë së informacionit si mjete novatore të komunikimit në mënyrë efikase dhe të shpejtë mes palëve të interesit dhe gjykatave; | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Media –planet për rrjetet sociale të Gjykatave;</li> <li>2. Videot shpjeguese dhe udhëzues mbi mënyrën e kërkimit dhe marrjes së informacionit në faqen/et web të Gjykatave;</li> <li>3. Numri i materialeve për të promovuar faqet web dhe rrjetet social të gjykatave.</li> <li>4. Gazeta elektronike në të cilët do të trajtohen çështje që lidhen me veprimtarinë e Gjykatës së Lartë, ndryshime në legjislacion, vendime unifikuese, statistikat etj.</li> </ol>                                                                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. media–planet e hartuara dhe zbatuara nga gjykatat;</li> <li>2. të paktën 1 video tutorial e krijuar për faqen dhe 1 udhëzues i printuar në të paktën 1000 kopje për gjykatë;</li> <li>3. të paktën 100 postera me kode QR të printuara nga secila gjykatë me informacione mbi faqet e internetit/rrjeteve sociale të Gjykatës (50 postera Gj.L);</li> <li>4. të paktën një gazetë elektronike (Gj.L).</li> </ol>                                                                                                                                                                                  |
| <b>Objektivi 3:</b> Të informojë publikun mbi funksionet, veprimtarinë e gjykatave dhe mënyrën se si mund t'i drejtohen gjykatës, me një gjuhë të                                                                                                                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Materiale informuese lidhur me procedurat gjyqësore, ankesat/kërkesat, ankimet, afatet ligjore dhe shërbimet gjyqësore për palët në proces dhe ato të interesuara;</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Të paktën 3 broshura dhe 3 video mbi procedurat gjyqësore të çështjeve civile, penale dhe administrative, 1 material informues online mbi kërkesat/ankesat drejtuar gjykatës, formatet standarde, 1 fletëpalosje online mbi të drejtën e</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| thjeshtë dhe të kuptueshme;                                                                                                                                                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Materiale informuese lidhur me mjetet alternative të zgjidhjes së mosmarrëveshjeve;</li> <li>3. Video prezantuese e gjykatës.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>ankimit (Gj. e Rrethit Gjyqësor, GJA, GJKKO); 1 broshurë mbi veprimtarinë e gjykatës, 1 video mbi shërbimet e ofruara, 1 fletëpalosje mbi të drejtën e rekursit (Gj. Apelit, GJAA, GJAKKO, GJL); 1 video e animuar për PAK për hapat në të cilat kalon një çështje në Gj. L, etj;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. të paktën 1 fletëpalosje dhe 1 video online për ndërmjetësimin (Gj. Rretheve Gjyqësore);</li> <li>6. 1 video “Turi virtual i gjykatës” për secilën gjykatë prodhuar dhe publikuar në faqen e internetit dhe rrjetet sociale.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Objektivi 4:</b> Të informojë publikun, veçanërisht grupet në nevojë dhe të miturit, lidhur me ndihmën juridike të garantuar nga shteti dhe përjashtimi nga tarifat gjyqësore; | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Materiale informuese mbi ndihmën juridike të garantuar nga shteti;</li> <li>2. Materiale informuese mbi përjashtimin nga tarifat gjyqësore;</li> <li>3. Materiale informuese mbi të drejtat e të miturve në konflikt me ligjin gjatë procesin penal dhe të drejtat e të miturve viktime ose dëshmitarë të veprës penale;</li> <li>4. Numri i aktiviteteve publike informuese mbi ndihmën juridike të garantuar nga shteti dhe përjashtimin nga tarifat gjyqësore;</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1 material informues i printuar në të paktën 1000 kopje për Gjykatë, 1 video e animuar “Ndihma juridike falas-kush dhe publikimi i materialeve informuese në faqen web dhe në rrjetet sociale të Gjykatave;</li> <li>2. 1 material informues online i printuar në të paktën 1000 kopje për Gjykatë, 1 video mbi përjashtimin nga tarifat gjyqësore dhe publikimi i materialeve informuese në faqen web dhe në rrjetet sociale të Gjykatave;</li> <li>3. 2 fletëpalosje dhe 2 video online për të drejtat e të miturit në konflikt me ligjin/ viktimë ose dëshmitarë të veprës penale dhe publikimi i materialeve informuese në faqen web dhe në rrjetet sociale të Gjykatave;</li> <li>4. të paktën në 2 emisione televizive në total (Gj. Rretheve Gjyqësore).</li> </ol> |
| <b>Objektivi 5:</b> Forcimi i komunikimit dhe bashkëpunimit mes medias, OSHC-ve, palëve të tjera të interesit dhe gjykatave;                                                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Numri i aktiviteteve informuese dhe ndërgjegjësuere me OSHC-të;</li> <li>2. Numri i aktiviteteve në bashkëpunim me Fakultetet e Drejtësisë;</li> <li>3. Numri i aktiviteteve informuese me median dhe studentët e gazetarisë;</li> <li>4. Numri i aktiviteteve të përbashkëta me median për informimin e qytetarëve mbi tematika të</li> </ol>                                                                                                                               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. të paktën 1 tryezë diskutimi me OSHC-të dhe grupet e interesit; aktivitete me me qytetarë, grupe në nevojë, nxënës/të rinj, gra/vajza etj. (5 aktivitete në vit Gj. Rretheve Gjyqësore/GJA/GJKKO, 3 Gj. Apelit, GJAA, GJAKKO), 3 aktivitete me studentët e Fakultetit të Drejtësisë për secilën Gjykatë dhe 2 të realizuara nga Gj.L. Të paktën 2</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                         | ndryshme.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>ditë të hapura në Gj.L me pjesëmarrjen e qytetarëve, etj;</p> <p>2. Të paktën 3 aktivitete me studentët e Fakultetit të Drejtësisë (Gj. Rretheve Gjyqësore/GJA/GJKKO, Gj. Apelit, GJAA, GJAKKO) dhe 2 të realizuara nga Gj.L;</p> <p>3. Takime me gazetarët që mbulojnë fushën e drejtësisë (të paktën 2 takime në vit dhe të paktën 1 leksion i hapur në vit në Fakultetet e Gazetarisë;</p> <p>4. Të paktën 3 intervista televizive/pjesëmarrje në emisione televizive në vit për secilën Gjykatë.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>Objekti 6:</b> Të përfaqësojë komunitetin me gjykata përmes organizimit të aktiviteteve publike dhe fushatave ndërgjegjëse që kulmojnë në Javën e Drejtësisë;</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Numri i Gjykatave të angazhuara në organizimin e Javës së Drejtësisë; aktiviteteve informuese dhe ndërgjegjëse me OSHC-të;</li> <li>2. Materialet promovuese për “Javën e Drejtësisë” janë krijuar, printuar dhe vendosur në ambientet e secilës Gjykatë;</li> <li>3. Materialet informuese për “Javën e Drejtësisë” janë printuar dhe vendosur në stendat informuese të secilës Gjykatë;</li> <li>4. Numri i aktiviteteve informuese dhe ndërgjegjëse me komunitetin.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Përfaqësuesit e secilës Gjykatë janë pjesëmarrës në Grupin e Punës të krijuar për këtë qëllim nga KLGJ; Secila Gjykatë ka hartuar dhe dakordësuar me grupet e interesit kalendarin e aktiviteteve të paktën 1 muaj përpara zhvillimit të aktiviteteve;</li> <li>2. Logo identifikuese e Javës së Drejtësisë (KLGJ); Slogani i përcaktuar (KLGJ); Materialet promovuese si postera, baner, Tshirts, stema etj, të krijuara, printuara dhe të vendosura në ambientet e secilës Gjykatë; Hushtag i krijuar dhe përdoret për të gjithë postimet në rrjetet sociale; 1 video promovuese e aktiviteteve të Javës së Drejtësisë e krijuar (KLGJ); 1 video informuese dhe promovuese e aktiviteteve për secilën Gjykatë e krijuar; Njoftimi për qytetarët dhe kalendari i aktiviteteve sipas Gjykatave janë publikuar në faqen web dhe rrjetet sociale të Gjykatave dhe janë shpërndarë gjerësisht në median kombëtare, lokale dhe atë online;</li> <li>3. Printimi, nga secila Gjykatë, në 100 kopje e secilit material informues të hartuara; Stendat e informacionit të pajisura me materiale informuese të</li> </ol> |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>vendosura në ambientet e secilës Gjykatë; videot informuese dhe ndërgjegjëse paraqiten në ekranet e Gjykatave;</p> <p>4. Të paktën 1 ditë e hapur për qytetarët organizohet në Javën e Drejtësisë në çdo Gjykatë; 1 vizitë institucionale organizohet në Javën e Drejtësisë në ambientet e çdo Gjykate dhe në KLGJ; 1 konferencë/tryezë diskutimi në vit e organizuar nga KLGJ me Gjykatat dhe grupet e interesit; 2 aktivitete për Gjykatë në vit të organizuara në bashkëpunim me grupet e interesit;</p> |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**I. PLAN I VEPRIMIT TË GJYKATAVE TË RRETHEVE GJYQËSORE (GJYKATAT), GJYKATAVE ADMINISTRATIVE (GJA) DHE GJYKATËS SË POSAÇME TË SHKALLËS SË PARË PËR KORRUPSIONIN DHE KRIMIN E ORGANIZUAR (GJKKO), PËR VITET 2022-2024**

| Veprimi                                                                                                                                                   | Indikatorët e matshëm                                                                                                                                                                                                     | Audienca e synuar                                             | Institucioni/et përgjegjës(e) | Burimi i financimit/Kosto e përafërt në 000 lekë                                                             | Koha e realizimit |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>Objektivi nr.1: Të informojë publikun dhe të promovojë rezultatet e arritura deri më sot për sistemin gjyqësor nga zbatimi i Reformës në Drejtësi;</b> |                                                                                                                                                                                                                           |                                                               |                               |                                                                                                              |                   |
| 1. Hartimi dhe publikimi i materialeve informuese të hartuara në gjuhë të thjeshtë dhe të kuptueshme lidhur me riorganizimin e gjyqësorit;                | 1 1 infografik (online) për secilën gjykatë (që përmban shpjegimin mbi ndryshimin, kompetencën tokësore, numrin e gjyqtarëve, infrastrukturën, largësinë, etj);<br>2 1 material informues online në gjuhë të thjeshtë mbi | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media; Grupet e interesit; | KLGGJ/Gjykatat/ GJA           | KLGGJ/Gjykatat/ GJA<br><br>Kosto për gjykatë <sup>31</sup> : 25 lekë<br>Kosto KLGGJ <sup>32</sup> : 200 lekë | 2022-2024         |

<sup>31</sup> Nuk është përfshirë kosto e ekspertizës por vetëm e dizajnit pasi parashikohet të hartohet nga burimet njerëzore ekzistuese.

<sup>32</sup> Nuk është përfshirë kosto e ekspertizës por vetëm e dizajnit dhe përgatitjes pasi parashikohet të hartohet nga burimet njerëzore ekzistuese.

|    |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                               |       |                                                       |           |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------|-----------|
|    |                                                                                                                                                                             | <p>riorganizimin gjyqësor në tërësi;</p> <p>3 1 video informuese mbi riorganizimin e gjyqësorit duke e shoqëruar me audio dhe gjuhën e shenjave;</p> <p>4 Publikimi në faqen web dhe rrjetet sociale të KLGJ, Gjykatave dhe grupeve të interesit si dhe bashkëpunimi me median;</p> <p>5 Numri në rritje i shikimeve, pëlqimeve, share, komente.</p> |                                                               |       |                                                       |           |
| 2. | Hartimi dhe publikimi i materialeve informuese të hartuara në gjuhë të thjeshtë dhe të kuptueshme lidhur me organizimin dhe funksionimin e GJKKO dhe rezultatet e arritura; | 6 1 material informues online në gjuhë të thjeshtë mbi organizimin, funksionimin dhe kompetencat e                                                                                                                                                                                                                                                   | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media; Grupet e interesit; | GJKKO | GJKKO<br><br>Kosto për GJKKO <sup>33</sup> : 200 lekë | 2022-2024 |

<sup>33</sup> Nuk është përfshirë kosto e ekspertizës por vetëm e dizajnit të materialeve dhe e përgatitjes së videos pasi parashikohet të hartohen nga burimet njerëzore ekzistuese.

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|  |  | <p>posaçme të GJKKO;</p> <p>7 1 video informuese mbi organizimin, funksionimin dhe kompetencat e posaçme të GJKKO duke e shoqëruar me audio dhe gjuhën e shenjave;</p> <p>8 Të paktën 1 infografik (online) në vit që përmban informacion dhe shifra lidhur me rezultatet kryesore të punës së GJKKO;</p> <p>9 Publikimi në faqen web dhe rrjetet sociale të KLGJ, GJKKO dhe grupeve të interesit si dhe bashkëpunimi me median;</p> <p>10 Numri në rritje i shikimeve, pëlqimeve, share, komente.</p> |  |  |  |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                               |                           |                                                 |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------|-----------|
| 3.                                                                                                                                                                                                                                                                        | Intervista në media me qëllim informimin mbi ndryshimet/risitë/përfitimet që solli Reforma në Drejtësi dhe promovimi i rezultateve të arritura;     | 11 Të paktën 4 intervista televizive në median kombëtare ose lokale;<br>12 Të paktën 2 intervista televizive në median kombëtare mbi organizimin, funksionimin, kompetencat e posaçme dhe rezultatet e punës së GJKKO;<br>13 Publikimi i tyre në faqen web dhe rrjetet sociale. | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media; Grupet e interesit; | KLGG/ Gjykatat/GJA/ GJKKO | KLGG/ Gjykatat/GJA/ GJKKO (nuk ka kosto shtesë) | 2022-2024 |
| 4.                                                                                                                                                                                                                                                                        | Publikimi i editorialeve dhe OP-ED në portalet online që shpjegojnë rezultatet e arritura nga zbatimi i Reformës në Drejtësi për sistemin gjyqësor. | 14 Të paktën 4 editoriale në vit për median online;<br>15 Publikimi i tyre në portalet me shikueshmëri të lartë;<br>16 Publikimi i tyre në faqen web dhe rrjetet sociale.                                                                                                       | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media; Grupet e interesit; | Gjykatat/GJA/ GJKKO       | Gjykatat/GJA/ GJKKO (nuk ka kosto shtesë)       | 2022-2024 |
| <b>Objektivi nr. 2: Identifikimi, promovimi, informimi dhe rritja e transparencës së sistemit gjyqësor nëpërmjet përdorimit të teknologjisë së informacionit si mjete novatore të komunikimit në mënyrë efikase dhe të shpejtë mes palëve të interesit dhe gjykatave;</b> |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                               |                           |                                                 |           |

|   |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                |                                                               |                          |                                                    |           |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------|-----------|
| 1 | Krijimi, plotësimi ose përditësimi i llogarive në rrjetet sociale FB dhe Twitter për secilën Gjykatë;                                                                    | 17 Llogaritë në FB dhe Twitter për secilën Gjykatë të krijuara, plotësuar apo përditësuar.                                                     | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media; Grupet e interesit. | Gjykatat/GJA/GJKKO       | Gjykatat/GJA/GJKKO (nuk ka kosto shtesë)           | 2022-2023 |
| 2 | Hartimi i media-planeve për rrjetet sociale të Gjykatave.                                                                                                                | 18 Formati i media-planit i hartuar;<br>19 Media-planet e hartuara nga secila Gjykatë;<br>20 Media-planet për rrjetet sociale të zbatuara.     | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media; Grupet e interesit. | KLGGJ/Gjykatat GJA/GJKKO | Gjykatat GJA/GJKKO (nuk ka kosto shtesë)           | 2023-2024 |
| 3 | Krijimi i rubrikave të veçanta në faqen web të Gjykatave <a href="http://www.gjykata.gov.al">www.gjykata.gov.al</a> dedikuar publikimit të informacioneve për qytetarët; | 21 Rubrikat e dedikuara të krijuara;<br>22 Rubrika “Pyetje të shpeshta” (FAQ) e krijuar;<br>23 Materialet informuese të publikuara në rubrikë. | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media; Grupet e interesit. | KLGGJ/Gjykatat GJA/GJKKO | KLGGJ/Gjykatat GJA/GJKKO (nuk ka kosto shtesë)     | 2022-2024 |
| 4 | Video shpjeguese dhe udhëzues mbi mënyrën e kërkimit dhe marrjes së informacionit në faqen web të                                                                        | ✓ 1 video shpjeguese (tutorial video) e krijuar;                                                                                               | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media;                     | KLGGJ/Gjykatat GJA/GJKKO | KLGGJ<br>Kosto KLGGJ <sup>34</sup> :<br>1 050 lekë | 2022-2024 |

<sup>34</sup> Nuk është përfshirë kosto e ekspertizës por vetëm e dizajnit, përgatitjes dhe printimit pasi parashikohet të hartohet nga burimet njerëzore ekzistuese. Për llogaritjen e koston është marrë në konsideratë numri aktual i Gjykatave ( 22 Gjykata të Rretheve Gjyqësore, 6 Gjykata Administrative dhe GJKKO).

|   |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                               |                    |                                                                     |           |
|---|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------|
|   | Gjykatave<br><a href="http://www.gjykata.gov.al">www.gjykata.gov.al</a> ; | ✓ 1 udhëzues i hartuar dhe printuar në të paktën 1000 kopje për gjykatë;<br>24 Publikimi në faqen web dhe rrjetet sociale të KLGJ, Gjykatave dhe grupeve të interesit.                                                                                          | Grupet e interesit.                                           |                    |                                                                     |           |
| 5 | Promovimi i faqes web të Gjykatave dhe rrjeteve sociale të Gjykatave;     | 25 Poster, statuse, FAQ, etj janë publikuar dhe promovuar në faqen web dhe rrjetet sociale të Gjykatave;<br>26 Të paktën 100 postera me kode QR janë printuar nga secila gjykatë dhe përmbajnë informacion mbi faqen e internetit/rrjeteve sociale të Gjykatës; | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media; Grupet e interesit. | Gjykatat GJA/GJKKO | Gjykatat GJA/GJKKO<br><br>Kosto për gjykatë <sup>35</sup> : 60 lekë | 2022-2023 |

<sup>35</sup> Është përfshirë kosto e dizajnit dhe e printimit.

|                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                               |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 27 Posterat janë vendosur në institucione me frekuentim të gjerë të qytetarëve;                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                               |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |
| <b>Objektivi nr. 3: Të informojë publikun mbi funksionet, veprimtarinë e gjykatave dhe mënyrën se si mund t'i drejtohen gjykatës, me një gjuhë të thjeshtë dhe të kuptueshme;</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                               |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |
| 1                                                                                                                                                                                 | <p>Hartimi i materialeve informuese mbi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ procedurën që ndiqet në çështjet penale, civile dhe ato administrative;</li> <li>✓ mënyrën e paraqitjes së një çështjeje penale/civile/ administrative, kërkesat/ankesat drejtuar gjykatës dhe formatet standarde;</li> <li>✓ mjetet alternative të zgjidhjes së mosmarrëveshjeve (ndërmjetësimi);</li> <li>✓ shërbimet që mund të merren nga Gjykata;</li> </ul> | <p>28 3 broshura online (1 procedura penale, 1 procedura civile dhe 1 procedura administrative);</p> <p>29 3 video udhëzuese “Si të paraqesim një çështje penale/civile/administrative?”;</p> <p>30 Material informues online mbi kërkesat/ankesat drejtuar gjykatës;</p> <p>31 Publikimi në faqen web të formateve standarde;</p> | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media; Grupet e interesit. | KLGGJ/Gjykatat/ GJA/GJKKO/ Partnerët | <p>Gjykatat/ GJA/GJKKO/ Partnerët</p> <p>Kosto e Partnerëve (ALTRI): 140 lekë (1 fletëpalosje dhe 1 video online për ndërmjetësimi; 1 video mbi shërbimet e ofruara; 1 fletëpalosje online mbi të drejtën e ankimit;)</p> <p>Kosto e Gjykatave sipas ndarjes së punës nga grupi i punës<sup>36</sup> :</p> | 2023-2024 |

<sup>36</sup> Nuk është përfshirë kosto e ekspertizës por vetëm e dizajnit dhe e përgatitjes pasi parashikohet të hartohet nga burimet njerëzore ekzistuese të Gjykatave sipas ndarjes së punës nga Grupi i Punës sipas parashikimeve në fq. 35.

|                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                      |                               |                                                                                                                                                   |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                                                                                                                                                                                       | ✓ e drejta e ankimit dhe afatet;                                                                                                                                                        | 32 1 fletëpalosje dhe 1 video online për ndërmjetësimin;<br>33 1 video mbi shërbimet e ofruara;<br>34 1 fletëpalosje online mbi të drejtën e ankimit;<br>35 Publikimi në faqen web dhe rrjetet sociale; |                                                                                      |                               | 450 lekë (3 broshura online; 3 video udhëzuese; Material informues online mbi kërkesat/ankesat drejtuar gjykatës; Formatet standarde).            |           |
| 2                                                                                                                                                                                     | Realizimi i një video “Turi virtual i gjykatës” duke paraqitur gjykatën dhe ambientet brenda saj (sportelet, sallat e gjyqit, siguria, kodin e sjelljes, infrastrukturën për PAK, etj.) | 36 1 video për secilën gjykatë duke e shoqëruar me audio dhe gjuhën e shenjave;<br>37 publikimi në faqen web dhe rrjetet sociale;                                                                       | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media; Grupet e interesit.                        | Gjykatat/ GJA/GJKKO/          | Gjykatat/ GJA/GJKKO/<br><br>Kosto për Gjykatë: 150 lekë                                                                                           | 2023-2024 |
| <b>Objektivi nr. 4: Të informojë publikun, veçanërisht grupet në nevojë dhe të miturit, lidhur me ndihmën juridike të garantuar nga shteti dhe përjashtimi nga tarifat gjyqësore;</b> |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                      |                               |                                                                                                                                                   |           |
| 1                                                                                                                                                                                     | Hartimi dhe publikimi i materialeve informuese mbi ndihmën juridike të garantuar nga shteti.                                                                                            | 38 1 material informues online dhe i printuar (1000 kopje për Gjykatë);<br>39 1 video e animuar dhe me zë “Ndihma juridike falas- kush dhe si e përfiton?”;                                             | Përdoruesit e gjykatës, veçanërisht grupet në nevojë, PAK dhe të miturit; Qytetarët. | KL GJ/Gjykatat/ GJA/Partnerët | Gjykatat/ GJA/Partnerët<br><br>Kosto e Partnerëve (ALTRI): viti 2022- 200 lekë (1 material informues online dhe i printuar në 2000 kopje; 1 video | 2022-2024 |

|   |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                      |                               |                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|   |                                                                                                                   | <p>40 Publikimi i tyre në faqen web dhe rrjetet sociale;</p> <p>41 Shpërndarja e tyre në Gjykata.</p>                                                                                                                                                                                   |                                                                                      |                               | <p>e animuar dhe me zë “Ndihma juridike falas- kush dhe si e përfiton?”;)</p> <p>Kosto për Gjykatë:<br/>Viti 2023- 40 lekë<br/>Viti 2024- 40 lekë</p>                                                                                                         |           |
| 2 | Hartimi dhe publikimi i materialeve informuese mbi përjashtimin nga tarifat gjyqësore;                            | <p>✓ 1 material informues online dhe i printuar (1000 kopje për Gjykatë) mbi përjashtimin nga tarifat gjyqësore;</p> <p>✓ 1 video e animuar me zë me temë “Kush përjashtohet nga pagesa e tarifës dhe shpenzimeve gjyqësore?”;</p> <p>✓ Publikimi në faqen web dhe rrjetet sociale.</p> | Përdoruesit e gjykatës, veçanërisht grupet në nevojë, PAK dhe të miturit; Qytetarët. | KLGGJ/Gjykatat/ GJA/Partnerët | <p>Gjykatat/ GJA/Partnerët</p> <p>Kosto e Partnerëve (ALTRI):<br/>viti 2022-200 lekë<br/>(1 material informues online dhe i printuar në 2000 kopje; 1 video e animuar dhe me zë;)</p> <p>Kosto për Gjykatë:<br/>Viti 2023- 40 lekë<br/>Viti 2024- 40 lekë</p> | 2022-2024 |
| 3 | Përgatitja e materialeve informuese mbi të drejtat e të miturve në konflikt me ligjin gjatë procesin penal dhe të | <p>✓ 1 fletëpalosje dhe 1 video online për të drejtat e të miturit në</p>                                                                                                                                                                                                               | Përdoruesit e gjykatës, veçanërisht të miturit,                                      | KLGGJ/Gjykatat/ GJA/Partnerët | Gjykatat/ GJA/Partnerët                                                                                                                                                                                                                                       | 2022      |

|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                  |                                                                                             |                                      |                                                                                                       |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                                                                                                                                  | drejtat e të miturve viktima ose dëshmitarë të veprës penale;                                                                                                                     | konflikt me ligjin;<br>✓ 1 fletëpalosje dhe 1 video online për të drejtat e të miturit viktimë ose dëshmitarë të veprës penale;<br>✓ Publikimi në faqen web dhe rrjetet sociale. | prindërit/kujdes tarët e tyre; Qytetarët; Media.                                            |                                      | Kosto e Partnerëve (ALTRI/UNICEF Albania): 40 lekë (2 fletëpalosje dhe 2 video online;)               |           |
| 4                                                                                                                                | Pjesëmarrja në median kombëtare ose lokale të përfaqësuesve të Gjykatave me qëllim informimin mbi ndihmën juridike të garantuar nga shteti dhe përjashtimi nga tarifat gjyqësore; | ✓ Pjesëmarrja në të paktën 2 emisione televizive në vit.                                                                                                                         | Përdoruesit e gjykatës, veçanërisht grupet në nevojë, PAK dhe të miturit; Qytetarët; Media. | Gjykatat/ GJA                        | Gjykatat/ GJA/Partnerët<br><br>(nuk ka kosto shtesë)                                                  | 2022-2024 |
| <b>Objektivi nr. 5: Forcimi i komunikimit dhe bashkëpunimit mes medias, OShC-ve, palëve të tjera të interesit dhe gjykatave;</b> |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                  |                                                                                             |                                      |                                                                                                       |           |
| 1                                                                                                                                | Tryezë diskutimi me OSHC-të dhe grupet e interesit me qëllim identifikimin e materialeve informuese ekzistuese dhe mbështetjen për përgatitjen/përditësimin e tyre;               | ✓ 1 tryezë diskutimi me OSHC-të dhe grupet e interesit;<br>✓ Materialet informuese ekzistuese të identifikuar;<br>✓ OSHC-të dhe grupet e interesit bashkëpunojnë                 | OSHC-të/Grupet e interesit.                                                                 | KLGGJ/Gjykatat/ GJA/GJKKO/ Partnerët | Partnerët<br><br>Kosto e Partnerëve (ALTRI): 50 lekë (shpenzime logjistike për tryezën e diskutimit;) | 2022      |

|   |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                          |                              |                                                                                                            |           |
|---|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|   |                                                                      | <p>për përditësimin e materialeve;</p> <p>✓ KLGJ, Gjykatat, OSHC-të dhe grupet e interesit dakordësohen për publikimin e tyre në faqen web dhe rrjetet sociale të Gjykatave;</p> <p>✓ OSHC-të dhe grupet e interesit shprehin gatishmërinë për të bashkëpunuar me KLGJ/Gjykatat në për përgatitjen e materialeve të tjera informuese.</p> |                                                                                                          |                              |                                                                                                            |           |
| 2 | Aktivitete informuese dhe ndergjegjësuere në bashkëpunim me OSHC-të; | <p>✓ të paktën 5 aktivitete në vit me qytetarë, grupe në nevojë, nxënës/të rinj, gra/vajza etj të organizuara në bashkëpunim me OSHC-të mbi tematika me interes për</p>                                                                                                                                                                   | Përdoruesit e gjykatës, veçanërisht grupet në nevojë, PAK dhe të miturit; Qytetarët; Grupet e interesit. | Gjykatat/ GJA/GJKKO/ OSHC-të | Gjykatat/ GJA/GJKKO/ OSHC-të                                                                               | 2022-2024 |
|   |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                          |                              | <p>Kosto vjetore e Gjykatave sipas ndarjes së punës nga Grupi i Punës: 500 lekë (5 aktivitete në vit).</p> |           |

|   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                |                                              |                                           |           |
|---|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------|
|   |                                                      | <p>publikun (psh: ndihma juridike e garantuar nga shteti, përjashtimin nga tarifat gjyqësore, dhuna në familje, urdhrat e mbrojtjes, çështje të pronësisë, drejtësia penale për të mitur, etj.);</p> <p>✓ mbështetje dhe pjesëmarrje e gjyqtarëve në aktivitete të OSHC-ve;</p> |                                |                                              |                                           |           |
| 3 | Aktivitet në bashkëpunim me Fakultetet e Drejtësisë; | <p>✓ Të paktën 3 aktivitete me studentë të Fakulteteve të Drejtësisë dhe qytetarë (gjyqe imituese) që trajtojnë tematika me interes për qytetarët.</p>                                                                                                                          | Grupet e interesit; Qytetarët. | Gjykatat/ GJA/GJKKO/ Fakultetet e Drejtësisë | Gjykatat/ GJA/GJKKO (nuk ka kosto shtesë) | 2023-2024 |

|                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                   |                                                               |                                              |                                                 |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------|
| 4                                                                                                                                                                     | Aktivite informuese me median dhe studentët e gazetarisë (Reforma në Drejtësi dhe ecuria e saj, riorganizimi gjyqësor, ndryshimet ligjore që prekin drejtpërdrejt qytetarët, roli i medias në edukimin ligjor të qytetarëve, etj); | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Të paktën 2 takime në vit me gazetarët që mbulojnë fushën e drejtësisë;</li> <li>✓ Të paktën 1 leksion i hapur në vit në Fakultetet e Gazetarisë.</li> </ul>             | Media; Grupet e interesit.                                    | Gjykatat/ GJA/GJKKO/ Fakultetet e Gazetarisë | Gjykatat/ GJA/GJKKO (nuk ka kosto shtesë)       | 2023-2024 |
| 5                                                                                                                                                                     | Aktivite të përbashkëta me median për informimin e qytetarëve mbi tematika të ndryshme;                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Të paktën 3 <b>intervista televizive/pjesëmarrje në emisione televizive</b> në vit për të diskutuar mbi tematika të ndryshme me interes për qytetarët.</li> </ul>        | Media; Qytetarët.                                             | Gjykatat/ GJA/GJKKO                          | Gjykatat/ GJA/GJKKO (nuk ka kosto shtesë)       | 2023-2024 |
| <b>Objektivi nr. 6: Të përafrojë komunitetin me Gjykatat përmes organizimit të aktiviteteve publike dhe fushatave ndërgjegjëse që kulmojnë në Javën e Drejtësisë;</b> |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                   |                                                               |                                              |                                                 |           |
| 1                                                                                                                                                                     | Organizimi i Javës së Drejtësisë dhe vendosja e bashkëpunimit me grupet e interesit;                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Grupi i punës me përfaqësues nga KLGJ dhe Gjykatat i ngritur (nën drejtimin e KLGJ);</li> <li>✓ Kalendar i aktiviteteve sipas Gjykatave i hartuar të paktën 3</li> </ul> | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media; Grupet e interesit. | KLGGJ/Gjykatat/ GJA/GJKKO                    | KLGGJ/Gjykatat/ GJA/GJKKO (nuk ka kosto shtesë) | 2023-2024 |

|   |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                               |                          |                                                                                          |           |
|---|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|   |                                                               | <p>muaj përpara Javës së Drejtësisë;</p> <p>✓ Ftesa për bashkëpunim dhe kalendari i aktiviteteve i është dërguar grupeve të interesit (OSH-të, universitetet, media, donatorët etj) menjëherë pas finalizimit të kalendarit të aktiviteteve;</p> <p>✓ Kalendari i aktiviteteve sipas Gjykatave i dakordësuar me grupet e interesit të paktën 1 muaj përpara Javës së Drejtësisë;</p> |                                                               |                          |                                                                                          |           |
| 2 | Përgatitja e materialeve promovuese për “Javën e Drejtësisë”; | <p>✓ Logo identifikuese e Javës së Drejtësisë krijuar;</p> <p>✓ Slogani i përcaktuar;</p> <p>✓ Materialet promovuese si</p>                                                                                                                                                                                                                                                          | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media; Grupet e interesit. | KLGG/Gjykatat/ GJA/GJKKO | KLGG/Gjykatat/ GJA/GJKKO                                                                 | 2023-2024 |
|   |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                               |                          | <p>Kosto KLGG:</p> <p>2023: 200 lekë</p> <p>2024: 150 lekë</p> <p>Kosto për Gjykatë:</p> |           |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |                                             |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---------------------------------------------|--|
|  |  | <p>postera, baner, Tshirts, stema etj, të krijuara, printuara dhe të vendosura në ambientet e secilës Gjykatë;</p> <p>✓ Hushtag i Javës së Drejtësisë i krijuar dhe përdoret për të gjithë postimet në rrjete sociale nga KLGJ dhe Gjykatat;</p> <p>✓ 1 video promovuese e aktiviteteve të Javës së Drejtësisë e krijuar;</p> <p>✓ 1 video informuese dhe promovuese e aktiviteteve për secilën Gjykatë e krijuar;</p> <p>✓ Publikimi në faqen web dhe rrjetet sociale të KLGJ, Gjykatave dhe grupeve të interesit i</p> |  |  | <p>2023: 400 lekë</p> <p>2024: 400 lekë</p> |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---------------------------------------------|--|

|   |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                    |                           |                           |           |
|---|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------|---------------------------|-----------|
|   |                                                               | <p>materialeve të krijuara dhe videove;</p> <p>✓ Njoftimi për qytetarët dhe kalendari i aktiviteteve sipas Gjykatave janë publikuar në faqen web dhe rrjetet sociale të Gjykatave, janë afishuar në ambientet e Gjykatave dhe në institucione me frekuentim të gjerë të qytetarëve.</p> <p>✓ Njoftimi për qytetarët dhe kalendari i aktiviteteve sipas Gjykatave janë shpërndarë gjerësisht në median kombëtare, lokale dhe atë online;</p> |                                    |                           |                           |           |
| 3 | Përgatitja e materialeve informuese për “Javën e Drejtësisë”; | <p>✓ Printimi i materialeve informuese të</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; | KLGGJ/Gjykatat/ GJA/GJKKO | KLGGJ/Gjykatat/ GJA/GJKKO | 2023-2024 |

|   |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                     |                          |                                                                                                                                                          |           |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|   |                                                                                                                                               | <p>hartuara sipas aktiviteteve më sipër në të paktën 100 kopje per material;</p> <p>✓ Stendat e informacionit të vendosura në ambientet e Gjykatës dhe të pajisura me materiale informuese;</p> <p>✓ Paraqitja e videove informuese dhe ndërgjegjësuere në ekranet e Gjykatave;</p> | Media; Grupet e interesit.                          |                          | <p>Kosto KLGJ:<br/>2023: 200 lekë<br/>2024: 200 lekë</p> <p>Kosto për Gjykatë:<br/>2023: 200 lekë<br/>2024: 200 lekë</p>                                 |           |
| 4 | Aktivite informuese dhe ndërgjegjësuere me komunitetin (aktivitetet sipas Objektivit nr.5 mund të zhvillohen edhe gjatë Javës së Drejtësisë); | <p>✓ Të paktën 1 ditë e hapur për qytetarët organizohet në Javën e Drejtësisë në çdo Gjykatë gjatë së cilës përfaqësuesi i Gjykatës ofron informacion për qytetarët sipas nevojës dhe aktualitetit;</p>                                                                             | Qytetarët; Përdoruesit e Media; Grupet e interesit. | KLGI/Gjykatat/ GJA/GJKKO | <p>KLGI/Gjykatat/ GJA/GJKKO</p> <p>Kosto KLGJ:<br/>2023: 200 lekë<br/>2024: 200 lekë</p> <p>Kosto për Gjykatë:<br/>2023: 100 lekë<br/>2024: 100 lekë</p> | 2023-2024 |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|  |  | <p>✓ Të paktën 1 vizitë institucionale organizohet në Javën e Drejtësisë në ambientet e çdo Gjykate dhe në KLGJ me qytetarë, grupe në nevojë, nxënës/të rinj, gra/vajza etj;</p> <p>✓ Të paktën 1 konferencë/tryezë diskutimi në vit e organizuar nga KLGJ me Gjykatat dhe grupet e interesit mbi çështje aktuale apo problematika të sistemit gjyqësor;</p> <p>✓ Të paktën 2 aktivitete për Gjykatë në vit të organizuara në bashkëpunim me grupet e interesit (si OSHC-të, Fakultetet, shkollat, etj) mbi tematika me</p> |  |  |  |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|  |  | <p>interes për publikun (sipas Objektivit nr.5);</p> <p>✓ Promovimi i aktiviteteve në faqen web dhe rrjetet sociale të KLGJ, Gjykatave dhe grupeve të interesit si dhe bashkëpunimi me median për transmetimin e tyre tek publiku;</p> |  |  |  |  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|

## **II. PLANI I VEPRIMIT TË GJYKATËS SË APELIT (GJA), GJYKATËS ADMINISTRATIVE TË APELIT (GJAA) DHE GJYKATËS SË POSAÇME TË APELIT PËR KORRUPSIONIN DHE KRIMIN E ORGANIZUAR (GJAKKO), PËR VITET 2022-2024**

| Veprimi                                                                                                                                                   | Indikatorët matshëm                                                                                                                                             | Audienca synuar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Institucioni/et përgjegjës(e)                                 | Burimi financimit/Kosto e përafërt në 000 lekë                  | Koha e realizimit |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>Objektivi nr.1: Të informojë publikun dhe të promovojë rezultatet e arritura deri më sot për sistemin gjyqësor nga zbatimi i Reformës në Drejtësi;</b> |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                               |                                                                 |                   |
| 1.                                                                                                                                                        | Hartimi dhe publikimi i materialeve informuese të hartuara në gjuhë të thjeshtë dhe të kuptueshme lidhur me riorganizimin e Gjykatave të Apelit <sup>37</sup> ; | <p>✓ 1 material informues online në gjuhë të thjeshtë mbi riorganizimin e Gjykatës/ave të Apelit (që përmban shpjegimin mbi ndryshimin, kompetencën tokësore, numrin e gjyqtarëve, infrastrukturën, largësinë, etj);</p> <p>✓ 1 video informuese mbi riorganizimin e Gjykatës/ave të Apelit duke e shoqëruar me audio dhe gjuhën e shenjave;</p> | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media; Grupet e interesit. | KLGG/GJA<br><br>KLGG<br><br>Kosto KLGG <sup>38</sup> : 200 lekë | 2022-2024         |

<sup>37</sup> Në vijim të materialit togfjalëshi “Gjykatat e Apelit” i referohet edhe Gjykatës Administrative të Apelit dhe GJAKKO.

<sup>38</sup> Nuk është përfshirë kosto e ekspertizës por vetëm e dizajnit të materialit informues dhe përgatitjes së videos pasi parashikohet të hartohet nga burimet njerëzore ekzistuese.

|    |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                               |        |                                                         |           |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------|-----------|
|    |                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ publikimi në faqen web dhe rrjetet sociale të KLGJ, Gjykatës/ave të Apelit dhe grupeve të interesit si dhe bashkëpunimi me median;</li> <li>✓ Numri në rritje i shikimeve, pëlqimeve, share, komente.</li> </ul> |                                                               |        |                                                         |           |
| 2. | Hartimi dhe publikimi i materialeve informuese të hartuara në gjuhë të thjeshtë dhe të kuptueshme lidhur me organizimin dhe funksionimin e GJAKKO dhe rezultatet e arritura; | <p>42 1 material informues online në gjuhë të thjeshtë mbi organizimin, funksionimin dhe kompetencat e posaçme të GJAKKO;</p> <p>43 1 video informuese mbi organizimin, funksionimin dhe kompetencat e posaçme të GJAKKO duke e shoqëruar me audio</p>    | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media; Grupet e interesit; | GJAKKO | GJAKKO<br><br>Kosto për GJAKKO <sup>39</sup> : 200 lekë | 2022-2024 |

<sup>39</sup> Nuk është përfshirë kosto e ekspertizës por vetëm e dizajnit të materialeve dhe e përgatitjes së videos pasi parashikohet të hartohet nga burimet njerëzore ekzistuese.

|    |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                               |                 |                                       |           |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------|-----------|
|    |                                                                                                                                                 | <p>dhe gjuhën e shenjave;</p> <p>44 Të paktën 1 infografik (online) në vit që përmban informacion dhe shifra lidhur me rezultatet kryesore të punës së GJAKKO;</p> <p>45 Publikimi në faqen web dhe rrjetet sociale të KLGJ, GJAKKO dhe grupeve të interesit si dhe bashkëpunimi me median;</p> <p>✓ Numri në rritje i shikimeve, pëlqimeve, share, komente.</p> |                                                               |                 |                                       |           |
| 3. | Intervista në media me qëllim informimin mbi ndryshimet/risitë/përfitimet që solli Reforma në Drejtësi dhe promovimi i rezultateve të arritura; | <p>✓ Të paktën 1 intervistë televizive në vit, në media kombëtare ose lokale, të realizuara nga gjyqtarët për median;</p>                                                                                                                                                                                                                                        | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media; Grupet e interesit. | GJA/GJAA/GJAKKO | GJA/GJAA/GJAKKO (nuk ka kosto shtesë) | 2022-2024 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                               |                      |                                       |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------|-----------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                     | ✓ Publikimi i tyre në faqen web dhe rrjetet sociale.                                                                                                                                                                                       |                                                               |                      |                                       |           |
| 4.                                                                                                                                                                                                                                                                        | Publikimi i editorialeve dhe OP-ED në portalet online që shpjegojnë rezultatet e arritura nga zbatimi i Reformës në Drejtësi për sistemin gjyqësor; | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Të paktën 2 editoriale/OP-ED në vit për median online;</li> <li>✓ Publikimi i tyre në portalet me shikueshmëri të lartë;</li> <li>✓ Publikimi i tyre në faqen web dhe rrjetet sociale.</li> </ul> | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media; Grupet e interesit. | GJA/GJAA/GJAKKO      | GJA/GJAA/GJAKKO (nuk ka kosto shtesë) | 2022-2024 |
| <b>Objektivi nr. 2: Identifikimi, promovimi, informimi dhe rritja e transparencës së sistemit gjyqësor nëpërmjet përdorimit të teknologjisë së informacionit si mjete novatore të komunikimit në mënyrë efikase dhe të shpejtë mes palëve të interesit dhe gjykatave;</b> |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                               |                      |                                       |           |
| 1.                                                                                                                                                                                                                                                                        | Krijimi, plotësimi ose përditësimi i llogarive në rrjete Sociale FB dhe Twitter për Gjykatat e Apelit;                                              | ✓ Llogaritë në FB dhe Twitter të krijuara, plotësuara apo përditësuara.                                                                                                                                                                    | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media; Grupet e interesit. | GJA/GJAA/GJAKKO      | GJA/GJAA/GJAKKO (nuk ka kosto shtesë) | 2022-2023 |
| 2.                                                                                                                                                                                                                                                                        | Hartimi i media-planeve për rrjetet sociale të Gjykatave të Apelit;                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Format i media-planit i hartuar;</li> <li>✓ Media-plani i hartuar;</li> <li>✓ Media-plani për rrjetet sociale i zbatuar.</li> </ul>                                                               | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media; Grupet e interesit. | KLGG/GJA/GJAA/GJAKKO | GJA/GJAA/GJAKKO (nuk ka kosto shtesë) | 2023-2024 |

|   |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                               |                      |                                             |           |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------|-----------|
| 3 | Krijimi i rubrikës së veçantë në faqen web <a href="http://www.gjykata.gov.al">www.gjykata.gov.al</a> dedikuar publikimit të informacioneve për qytetarët; | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Rubrika e dedikuar e krijuar;</li> <li>✓ Rubrika “Pyetje të shpeshta “ (FAQ) e krijuar;</li> <li>✓ Materialet informuese të publikuara në rubrikë.</li> </ul>                                                                           | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media; Grupet e interesit. | KLGG/GJA/GJAA/GJAKKO | KLGG/GJA/GJAA/GJAKKO (nuk ka kosto shtesë)  | 2022-2023 |
| 4 | Video shpjeguese dhe udhëzues mbi mënyrën e kërimit dhe marrjes së informacionit në faqen web <a href="http://www.gjykata.gov.al">www.gjykata.gov.al</a>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 1 udhëzues i printuar në të paktën 1000 kopje për Gjykatë dhe vendosur në dispozicion të publikut;</li> <li>✓ Publikimi në rrjetet sociale Gjykatave të Apelit dhe grupeve të interesit të videos shpjeguese dhe udhëzuesit;</li> </ul> | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media; Grupet e interesit. | KLGG/GJA/GJAA/GJAKKO | KLGG<br>Kosto KLGG <sup>40</sup> : 350 lekë | 2022-2023 |
| 5 | Promovimi i faqes web të Gjykatave dhe rrjeteve sociale të Gjykatave të Apelit;                                                                            | ✓ Poster online, statuse, FAQ, etj janë publikuar dhe                                                                                                                                                                                                                            | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media;                     | GJA/GJAA/GJAKKO      | GJA/GJAA/GJAKKO                             | 2022-2023 |

<sup>40</sup> Kosto e printimit. Për llogaritjen e koston është marrë në konsideratë numri aktual i Gjykatave të Apelit ( 6 Gjykata të Apelit, 1 Gjykatë Administrative e Apelit dhe GJAKKO).

|                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                      |                             |                                                                                                                                        |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>promovuar në rrjetet sociale të Gjykatave;</p> <p>✓ Të paktën 100 postera me kode QR të printuar që përmbajnë informacion mbi faqen web dhe rrjetet sociale të Gjykatave;</p> <p>✓ Posterat janë vendosur në institucione me frekuentim të gjerë të qytetarëve.</p> | Grupet e interesit.                                                  |                             | Kosto për gjykatë <sup>41</sup> : 60 lekë                                                                                              |           |
| <b>Objektivi nr. 3: Të informojë publikun mbi funksionet, veprimtarinë e gjykatave dhe mënyrën se si mund t'i drejtohen gjykatës, me një gjuhë të thjeshtë dhe të kuptueshme;</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                      |                             |                                                                                                                                        |           |
| 1                                                                                                                                                                                 | <p>Hartimi i materialeve informuese mbi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ veprimtarinë e Gjykatave të Apelit;</li> <li>✓ si të plotësojmë dhe depozitojmë një ankim në Gjykatën e Apelit;</li> <li>✓ kërkesat/ankesat drejtuar Gjykatës dhe formatet standarde;</li> </ul> | <p>✓ 1 broshurë online për Gjykatë (3 gjithsej) e cila përmbledh dhe përshkruan veprimtarinë e Gjykatave të Apelit (GJA, GJAA, GJAKKO);</p>                                                                                                                            | <p>Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media; Grupet e interesit.</p> | GJA/ GJAA/GJAKKO/ Partnerët | <p>GJA/ GJAA/GJAKKO/ Partnerët</p> <p>Kosto e Partnerëve (ALTRI): 125 lekë (1 video mbi shërbimet e ofruara; 1 fletëpalosje online</p> | 2023-2024 |

<sup>41</sup> Është përfshirë kosto e dizajnit dhe e printimit.

|   |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                               |                  |                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ shërbimet që mund të merren nga Gjykata;</li> <li>✓ e drejta e rekursit dhe afatet etj;</li> </ul>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Publikimi i fletëpalosjes online mbi të drejtën e ankimit në rrjetet sociale të Gjykatave;</li> <li>✓ Material informues online mbi kërkesat/ankesat drejtuar gjykatës dhe formatet standarde;</li> <li>✓ 1 video mbi shërbimet e ofruara;</li> <li>✓ 1 fletëpalosje mbi të drejtën e rekursit;</li> <li>✓ Publikimi në faqen web dhe rrjetet sociale.</li> </ul> |                                                               |                  | mbi të drejtën e rekursit;)<br><br>Kosto e Gjykatave në total sipas ndarjes së punës nga grupi i punës <sup>42</sup> :<br>100 lekë (3 broshura online; Material informues online mbi kërkesat/ankesat drejtuar gjykatës; Formatet standarde). |           |
| 2 | Realizimi i videos/ve “Turi virtual i gjykatës” duke paraqitur gjykatën/at dhe ambientet brenda saj (sportelet, sallat e gjyqit, siguria, kodin e | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ video/t e përgatitura dhe publikuara në faqen web dhe rrjetet sociale;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media; Grupet e interesit. | GJA/ GJAA/GJAKKO | GJA/ GJAA/GJAKKO<br><br>Kosto për Gjykatë: 150 lekë                                                                                                                                                                                           | 2023-2024 |

<sup>42</sup> Nuk është përfshirë kosto e ekspertizës por vetëm e dizajnit pasi parashikohet të hartohet nga burimet njerëzore ekzistuese të Gjykatave sipas ndarjes së punës nga Grupi i Punës sipas parashikimeve në fq. 35.

|                                                                                                                                                                           |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                      |                     |                                                                                                 |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                                                                                                                                                                           | sjelljes, infrastrukturën për PAK, etj.)                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                      |                     |                                                                                                 |           |
| <b>Objektivi nr. 4: Të informojë publikun dhe veçanërisht grupet në nevojë, lidhur me ndihmën juridike të garantuar nga shteti dhe përjashtimi nga tarifat gjyqësore;</b> |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                      |                     |                                                                                                 |           |
| 1                                                                                                                                                                         | Publikimi i materialeve informuese mbi ndihmën juridike të garantuar nga shteti;                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Printimi i fletëpalosjes në 1000 kopje për Gjykatë Apeli;</li> <li>✓ publikimi i materialeve informuese (fletëpalosje dhe video) në rrjetet sociale të Gjykatave.</li> </ul>           | Përdoruesit e gjykatës, veçanërisht grupet në nevojë, PAK dhe të miturit; Qytetarët. | GJA/<br>GJAA/GJAKKO | GJA/<br>GJAA/GJAKKO<br><br>Kosto për Gjykatë Apeli:<br>Viti 2023- 40 lekë<br>Viti 2024- 40 lekë | 2022-2024 |
| 2                                                                                                                                                                         | Hartimi dhe publikimi i materialeve informuese mbi përjashtimin nga tarifat gjyqësore në Gjykatat e Apelit; | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Printimi i materialit në 1000 kopje për Gjykatë Apeli;</li> <li>✓ publikimi i materialeve informuese (material informues online dhe video) në rrjetet sociale të Gjykatave;</li> </ul> | Përdoruesit e gjykatës, veçanërisht grupet në nevojë, PAK dhe të miturit; Qytetarët. | GJA/<br>GJAA/GJAKKO | GJA/<br>GJAA/GJAKKO<br><br>Kosto për Gjykatë Apeli:<br>Viti 2023- 40 lekë<br>Viti 2024- 40 lekë | 2022-2024 |

|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                  |                                  |                                                                                                                                                                                    |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 3                                                                                                                                | Publikimi i materialeve informuese mbi të drejtat e të miturve në konflikt me ligjin gjatë procesin penal dhe të drejtat e të miturve viktima ose dëshmitarë të veprës penale; | ✓ publikimi i materialeve informuese (2 fletëpalosje dhe 2 video) në rrjetet sociale të Gjykatave.                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Përdoruesit e gjykatës, veçanërisht të miturit, prindërit/kujdesta rët e tyre; Qytetarët; Media. | GJA/ GJAA/GJAKKO                 | GJA/ GJAA/GJAKKO<br><br>(Nuk ka kosto shtesë)                                                                                                                                      | 2022 |
| <b>Objektivi nr. 5: Forcimi i komunikimit dhe bashkëpunimit mes medias, OSHC-ve, palëve të tjera të interesit dhe gjykatave;</b> |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                  |                                  |                                                                                                                                                                                    |      |
| 1                                                                                                                                | Tryezë diskutimi me OSHC-të dhe grupet e interesit me qëllim identifikimin e materialeve informuese ekzistuese dhe mbështetjen për përgatitjen/përditësimin e tyre;            | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 1 tryezë diskutimi me OSHC-të dhe grupet e interesit;</li> <li>✓ Materialet informuese ekzistuese të identifikuar;</li> <li>✓ OSHC-të dhe grupet e interesit bashkëpunojnë për përditësimin e materialeve;</li> <li>✓ KLGJ, Gjykatat, OSHC-të dhe grupet e interesit dakordësohen për publikimin e tyre në faqen web dhe rrjetet sociale të Gjykatave;</li> </ul> | OSHC-të/Grupet e interesit.                                                                      | KLGG/ GJA/ GJAA/GJAKKO Partnerët | GJA/ GJAA/GJAKKO/ Partnerët<br><br>Kosto e Partnerëve (ALTRI):<br>50 lekë (shpenzime logjistike për tryezën e diskutimit;)<br><br>Nuk ka kosto shtesë për Gjykatat <sup>43</sup> . | 2022 |

<sup>43</sup> Përditësimi i materialeve informuese parashikohet të kryhet nga burimet njerëzore ekzistuese të Gjykatave në bashkëpunim me OSHC-të dhe grupet e interesit.

|   |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                          |                            |                                                                                                                                              |           |
|---|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|   |                                                                      | <p>✓ OSHC-të dhe grupet e interesit shprehin gatishmërinë për të bashkëpunuar me KLGJ dhe Gjykatat në përgatitjen e materialeve të tjera informuese.</p>                                                                                                                                                                        |                                                                                                          |                            |                                                                                                                                              |           |
| 2 | Aktivitete informuese dhe ndergjegjësuere në bashkëpunim me OSHC-të; | <p>✓ të paktën 3 aktivitete në vit me qytetarë, grupe në nevojë, nxënës/të rinj, gra/vajza etj. të organizuara në bashkëpunim me OSHC-të mbi tematika me interes për publikun (psh: ndihma juridike e garantuar nga shteti, përjashtimi nga tarifat gjyqësore, dhuna në familje, urdhrat e mbrojtjes, çështje të pronësisë,</p> | Përdoruesit e gjykatës, veçanërisht grupet në nevojë, PAK dhe të miturit; Qytetarët; Grupet e interesit. | GJA/ GJAA/GJAKKO / OSHC-të | <p>GJA/ GJAA/GJAKKO / OSHC-të</p> <p>Kosto vjetore e Gjykatave sipas ndarjes së punës nga Grupi i Punës: 300 lekë (3 aktivitete në vit).</p> | 2022-2024 |

|   |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                 |                                       |                                            |                                          |           |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------|-----------|
|   |                                                                                                                                                                                                                                      | drejtësia penale për të mitur, etj.);<br>✓ mbështetje dhe pjesëmarrje e gjyqtarëve në aktivite të OSHC-ve.                                      |                                       |                                            |                                          |           |
| 3 | Aktivitet në bashkëpunim me Fakultetet e Drejtësisë;                                                                                                                                                                                 | ✓ Të paktën 3 aktivitete me studentë të Fakulteteve të Drejtësisë dhe qytetarë (gjyqë imituese) që trajtojnë tematika me interes për qytetarët; | Grupet e interesit; Qytetarët; Media. | GJA/ GJAA/GJAKKO / Fakultetet e Drejtësisë | GJA/ GJAA/GJAKKO (nuk ka kosto shtesë)   | 2022-2024 |
| 4 | Aktivitete informuese me median dhe studentët e gazetarisë (Reforma në Drejtësi dhe ecuria e saj, riorganizimi gjyqësor, ndryshimet ligjore që prekin drejtpërdrejt qytetarët, roli i medias në edukimin ligjor të qytetarëve, etj); | ✓ Të paktën 1 takim në vit me gazetarët që mbulojnë fushën e drejtësisë;<br>✓ Të paktën 1 leksion i hapur në vit në Fakultetet e Gazetarisë;    | Media; Grupet e interesit.            | GJA/ GJAA/GJAKKO / Fakultetet e Gazetarisë | GJA/ GJAA/GJAKKO (nuk ka kosto shtesë)   | 2023-2024 |
| 5 | Aktivitete të përbashkëta me median për informimin e qytetarëve mbi tematika të ndryshme.                                                                                                                                            | ✓ Të paktën 3 intervista televizive/pjesëmarrje në emisione televizive për të diskutuar mbi                                                     | Qytetarët, Media.                     | GJA/ GJAA/GJAKKO                           | GJA/ GJAA/GJAKKO / (nuk ka kosto shtesë) | 2023-2024 |

|                                                                                                                                                                    |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                               |                        |                                              |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------|-----------|
|                                                                                                                                                                    |                                                                                      | tematika të ndryshme me interes për qytetarët.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                               |                        |                                              |           |
| <b>Objekti nr. 6: Të përafrojë komunitetin me gjykata përmes organizimit të aktiviteteve publike dhe fushatave ndërgjegjëse që kulmojnë në Javën e Drejtësisë;</b> |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                               |                        |                                              |           |
| 1                                                                                                                                                                  | Organizimi i Javës së Drejtësisë dhe vendosja e bashkëpunimit me grupet e interesit; | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Përfaqësuesit e Gjykatave të Apelit janë pjesëmarrës në Grupin e Punës të krijuar për këtë qëllim nga KLGJ;</li> <li>✓ Kalendari i aktiviteteve sipas Gjykatave të Apelit i hartuar të paktën 3 muaj përpara Javës së Drejtësisë;</li> <li>✓ Ftesa për bashkëpunim dhe kalendari i aktiviteteve i është dërguar grupeve të interesit (OSH-të, universitetet, media, donatorët etj) menjëherë pas finalizimit të kalendarit të aktiviteteve;</li> </ul> | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media; Grupet e interesit. | KLGG/ GJA/ GJAA/GJAKKO | KLGG/ GJA/ GJAA/GJAKKO (nuk ka kosto shtesë) | 2023-2024 |

|   |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                               |                      |                                                                                    |           |
|---|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|   |                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Kalendar i aktiviteteve sipas Gjykatave të Apelit i dakordësuar me grupet e interesit të paktën 1 muaj përpara Javës së Drejtësisë;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                               |                      |                                                                                    |           |
| 2 | Përgatitja e materialeve promovuese për “Javën e Drejtësisë”; | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Materialet promovuese me logon dhe sloganin të printuara dhe të vendosura në ambientet e secilës Gjykatë Apeli (postera, baner, Tshirts, stema etj);</li> <li>✓ Hushtag i Javës së Drejtësisë përdoret për të gjithë postimet në rrjete sociale nga Gjykatat e Apeleve;</li> <li>✓ 1 video informuese dhe promovuese e aktiviteteve për secilën Gjykatë Apeli e krijuar;</li> <li>✓ Publikimi në faqen web dhe rrjetet sociale të KLGJ,</li> </ul> | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media; Grupet e interesit. | KLGJ/GJA/GJAA/GJAKKO | Gjykatat/GJAA/GJAKKO<br><br>Kosto për Gjykatë:<br>2023: 400 lekë<br>2024: 400 lekë | 2023-2024 |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|  |  | <p>Gjykatave dhe grupeve të interesit i materialeve të krijuara dhe videove;</p> <p>✓ Njoftimi për qytetarët dhe kalendari i aktiviteteve sipas Gjykatave të Apelit janë publikuar në faqen web dhe rrjetet sociale të Gjykatave, janë afishuar në ambientet e Gjykatave dhe në institucione me frekuentim të gjerë të qytetarëve.</p> <p>✓ Njoftimi për qytetarët dhe kalendari i aktiviteteve sipas Gjykatave janë shpërndarë gjerësisht në median kombëtare, lokale dhe atë online;</p> |  |  |  |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|

|   |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                               |                  |                                                                                |           |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3 | Përgatitja e materialeve informuese për “Javën e Drejtësisë”;                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Printimi i materialeve informuese të hartuara sipas aktiviteteve më sipër në të paktën 500 kopje per material;</li> <li>✓ Stendat e informacionit të vendosura në ambientet e Gjykatës së Apelit dhe të pajisura me materiale informuese;</li> <li>✓ Paraqitja e videove informuese dhe ndërgjegjësuere në ekranet e Gjykatave;</li> </ul> | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media; Grupet e interesit. | GJA/ GJAA/GJAKKO | GJA/ GJAA/GJAKKO<br><br>Kosto për Gjykatë:<br>2023: 250 lekë<br>2024: 250 lekë | 2023-2024 |
| 4 | Aktivite informuese dhe ndërgjegjësuere me komunitetin (aktivitetet sipas Objektivit nr.5 mund të zhvillohen edhe gjatë Javës së Drejtësisë); | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Të paktën 1 ditë e hapur për qytetarët organizohet në Javën e Drejtësisë në çdo Gjykatë Apeli gjatë së cilës përfaqësuesi i Gjykatës ofron informacion për qytetarët sipas</li> </ul>                                                                                                                                                      | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media; Grupet e interesit. | GJA/ GJAA/GJAKKO | GJA/ GJAA/GJAKKO<br><br>Kosto për Gjykatë:<br>2023: 100 lekë<br>2024: 100 lekë | 2023-2024 |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|  |  | <p>nevojës dhe aktualitetit;</p> <p>✓ Të paktën 1 vizitë institucionale organizohet në Javën e Drejtësisë në ambientet e çdo Gjykate Apeli me qytetarë, grupe në nevojë, nxënës/të rinj, gra/vajza etj;</p> <p>✓ Të paktën 2 aktivitete për Gjykatë në vit të organizuara në bashkëpunim me grupet e interesit (si OSHC-të, Fakultetet, shkollat, etj) mbi tematika me interes për publikun (sipas Objektivit nr.5);</p> <p>✓ Promovimi i aktiviteteve në faqen web dhe rrjetet sociale të KLGJ, Gjykatave të Apelit dhe grupeve të interesit si dhe bashkëpunimi me</p> |  |  |  |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|

|  |  |                                                   |  |  |  |  |
|--|--|---------------------------------------------------|--|--|--|--|
|  |  | median për<br>transmetimin e tyre<br>tek publiku; |  |  |  |  |
|--|--|---------------------------------------------------|--|--|--|--|

### III. PLANI I VEPRIMIT I GJYKATËS SË LARTË 2022-2024

| Veprimi                                                                                                                                                   | Indikatorët<br>matshëm                                                                                                                                                                        | Audienca<br>synuar                                            | Institucioni/et<br>përgjegjës(e) | Burimi<br>financimit/Kosto e<br>përafërt në 000<br>lekë | Koha<br>realizimit |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Objektivi nr.1: Të informojë publikun dhe të promovojë rezultatet e arritura deri më sot për sistemin gjyqësor nga zbatimi i Reformës në Drejtësi;</b> |                                                                                                                                                                                               |                                                               |                                  |                                                         |                    |
| 1 Intervista në media me qëllim promovimin e rezultateve të arritura nga Reforma në Drejtësi në këndvështrimin e Gjykatës së Lartë;                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Të paktën 2 intervista televizive në median kombëtare;</li> <li>✓ Publikimi i tyre në faqen web dhe rrjetet sociale të Gjykatës së Lartë.</li> </ul> | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media; Grupet e interesit. | Gjykata e Lartë                  | Gjykata e Lartë (nuk ka kosto shtesë)                   | 2022-2023          |
| 2 Krijimi i një seriali videosh/intervistash me secilin prej gjyqtarëve të                                                                                | ✓ Të paktën 5 video/intervista.                                                                                                                                                               | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës;                            | Gjykata e Lartë                  | Gjykata e Lartë                                         | 2023               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                            |                                                               |                 |                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------|-----------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                         | Gjykatës së Lartë me qëllim informimin e qytetarëve dhe promovimin e rezultateve të arritura nga zbatimi i Reformës në Drejtësi;            | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 1 video dokumentar me intervistat/videot;</li> <li>✓ Shpërndarja e videos në media;</li> <li>✓ Publikimi i tyre në faqen web dhe rrjetet sociale të Gjykatës së Lartë.</li> </ul> | Media; Grupet e interesit.                                    |                 | Kosto për Gjykatën e Lartë:<br>2023: 200 lekë |           |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                       | Publikimi i editorialeve dhe OP-ED në portale online për risitë që solli Reforma në Drejtësi në Gjykatën e Lartë dhe rezultatet e arritura; | 46 Të paktën 2 editoriale në vit për median online;<br>47 Publikimi i tyre në portalet me shikueshmëri të lartë;<br>48 Publikimi i tyre në faqen web dhe rrjetet sociale të Gjykatës së Lartë.                             | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media; Grupet e interesit. | Gjykata e Lartë | Gjykata e Lartë (nuk ka kosto shtesë)         | 2023-2024 |
| <b>Objekti nr. 2: Identifikimi, promovimi, informimi dhe rritja e transparencës së sistemit gjyqësor nëpërmjet përdorimit të teknologjisë së informacionit si mjete novatore të komunikimit në mënyrë efikase dhe të shpejtë mes palëve të interesit dhe gjykatave;</b> |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                            |                                                               |                 |                                               |           |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                       | Krijimi, plotësimi ose përditësimi i llogarive në rrjete Sociale FB dhe Twitter për Gjykatën e Lartë;                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Llogaritë në FB dhe Twitter për Gjykatën e Lartë të krijuara, plotësuara apo përditësuara.</li> </ul>                                                                             | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media; Grupet e interesit. | Gjykata e Lartë | Gjykata e Lartë (nuk ka kosto shtesë)         | 2022-2023 |

|   |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                            |                                                               |                       |                                                     |           |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------|-----------|
| 2 | Hartimi i media-planeve për rrjetet sociale të Gjykatës së Lartë;                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formati i media-planit i hartuar;</li> <li>✓ Media-plani i hartuar nga Gjykata;</li> <li>✓ Media-plani për rrjetet sociale i zbatuar.</li> </ul>                  | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media; Grupet e interesit. | KLGGJ/Gjykata e Lartë | Gjykata e Lartë (nuk ka kosto shtesë)               | 2023-2024 |
| 3 | Krijimi i rubrikës së veçantë në faqen web <a href="http://www.gjykata.gov.al">www.gjykata.gov.al</a> dhe në faqen web të Gjykatës së Lartë dedikuar publikimit të informacioneve për qytetarët; | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Rubrikat e dedikuara të krijuara;</li> <li>✓ Rubrika “Pyetje të shpeshta “ (FAQ) e krijuar;</li> <li>✓ Materialet informuese të publikuara në rubrika.</li> </ul> | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media; Grupet e interesit. | Gjykata e Lartë       | Gjykata e Lartë (nuk ka kosto shtesë)               | 2022-2023 |
| 4 | Video shpjeguese dhe udhëzues mbi mënyrën e kërimit dhe marrjes së informacionit në faqen web <a href="http://www.gjykata.gov.al">www.gjykata.gov.al</a>                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 1 udhëzues i printuar në të paktën 1000 kopje dhe vendosur në dispozicion të publikut;</li> <li>✓ Publikimi në rrjetet sociale Gjykatës dhe grupeve të</li> </ul> | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media; Grupet e interesit  | KLGGJ/Gjykata e Lartë | KLGGJ<br><br>Kosto KLGGJ <sup>44</sup> :<br>40 lekë | 2022-2023 |

<sup>44</sup> Kosto e printimit.

|   |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                               |                 |                                                                           |           |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------|
|   |                                                                                                           | interesit të videos shpjeguese dhe udhëzuesit;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                               |                 |                                                                           |           |
| 5 | Promovimi i faqes web dhe rrjeteve sociale të Gjykatës;                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Poster, statuse, FAQ, etj janë publikuar dhe promovuar në rrjetet sociale të Gjykatës;</li> <li>✓ Të paktën 50 postera me kode QR të printuar që përmbajnë informacion mbi faqen e internetit/rrjeteve sociale të Gjykatës;</li> <li>✓ Posterat janë vendosur në institucione me frekuentim të gjerë të qytetarëve;</li> </ul> | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media; Grupet e interesit. | Gjykata e Lartë | Gjykata e Lartë<br><br>Kosto për Gjykatën e Lartë <sup>45</sup> : 30 lekë | 2022-2023 |
| 6 | Krijimi i një gazete elektronike në të cilën do të trajtohen çështje që lidhen me veprimtarinë e Gjykatës | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Publikimi i gazetës online çdo 3 muaj;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                              | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media;                     | Gjykata e Lartë | Gjykata e Lartë<br><br>(nuk ka kosto shtesë)                              | 2023-2024 |

<sup>45</sup> Është përfshirë kosto e dizajnit dhe e printimit.

|                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                               |                 |                                                                |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------|-----------|
|                                                                                                                                                                                   | së Lartë, ndryshime në legjislacion, vendime unifikuese, statistikat etj.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Publikimi në faqen web dhe rrjetet sociale të Gjykatës dhe shpërndarja për publikim tek KLGJ dhe Gjykatat e tjera;</li> <li>✓ Shpërndarja tek grupet e interesit.</li> </ul>                                                                                                           | Grupet e interesit.                                           |                 |                                                                |           |
| <b>Objektivi nr. 3: Të informojë publikun mbi funksionet, veprimtarinë e gjykatave dhe mënyrën se si mund t'i drejtohen gjykatës, me një gjuhë të thjeshtë dhe të kuptueshme;</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                               |                 |                                                                |           |
| 1                                                                                                                                                                                 | <p>Hartimi i materialeve informuese mbi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ organizimin dhe funksionimin e Gjykatës së Lartë;</li> <li>✓ përzgjedhjen e anëtarëve të Gjykatës së Lartë, kolegjet, përbërja etj;</li> <li>✓ kur dhe si të paraqesim rekurs në Gjykatën e Lartë;</li> <li>✓ procedura gjyqësore pranë Gjykatës së Lartë;</li> <li>✓ kërkesat/ankesat që mund ti drejtohen Gjykatës;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 1 broshurë online (organizimi dhe funksionimi i Gjykatës së Lartë) dhe printimi në të paktën 1000 kopje;</li> <li>✓ 1 fletëpalosje (në të paktën 1000 kopje) dhe 1 video online “Kur dhe si të paraqesim rekurs në Gjykatën e Lartë?”;</li> <li>✓ Material informues online</li> </ul> | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media; Grupet e interesit. | Gjykata e Lartë | Gjykata e Lartë<br><br>Kosto për Gjykatën e Lartë:<br>450 lekë | 2023-2024 |

|   |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                               |                 |                                      |           |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------|-----------|
|   | ✓ shërbimet që ofrohen nga Gjykata, etj.                                                                                                                                                | <p>mbi procedurën gjyqësore dhe kërkesat/ankesat drejtuar gjykatës;</p> <p>✓ 1 video e animuar, me zë dhe e përshtatur për PAK për hapat në të cilat kalon një çështje në Gjykatën e Lartë;</p> <p>✓ 1 video online mbi shërbimet e ofruara;</p> <p>✓ Publikimi në faqen web dhe rrjetet sociale të Gjykatës dhe shpërndarja për publikim KLGJ tek Gjykatat e tjera.</p> |                                                               |                 |                                      |           |
| 2 | Realizimi i një video “Turi virtual i gjykatës” duke paraqitur gjykatën dhe ambjentet brenda saj (sportelet, sallat e gjyqit, siguria, kodin e sjelljes, infrastrukturën për PAK, etj.) | <p>✓ 1 video e përgatitur dhe publikuar në faqen web dhe rrjetet sociale;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media; Grupet e interesit. | Gjykata e Lartë | Gjykata e Lartë                      | 2022-2023 |
|   |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                               |                 | Kosto për Gjykatën e Lartë: 150 lekë |           |

**Objektivi nr. 4: Të informojë publikun dhe veçanërisht grupet në nevojë, lidhur me ndihmën juridike të garantuar nga shteti dhe përjashtimi nga tarifat gjyqësore;**

|    |                                                                                                            |                                                                                                            |                                                                                      |                                 |                                       |      |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|------|
| 1. | Publikimi i materialeve informuese mbi ndihmën juridike të garantuar nga shteti;                           | ✓ publikimi i materialeve informuese (broshurë dhe video) në rrjetet sociale të Gjykatës.                  | Përdoruesit e gjykatës, veçanërisht grupet në nevojë, PAK dhe të miturit; Qytetarët. | Gjykata e Lartë                 | Gjykata e Lartë (nuk ka kosto shtesë) | 2022 |
| 2. | Hartimi dhe publikimi i materialeve informuese mbi përjashtimin nga tarifat gjyqësore në Gjykatën e Lartë; | ✓ publikimi i materialeve informuese (material informues online dhe video) në rrjetet sociale të Gjykatës; | Përdoruesit e gjykatës, veçanërisht grupet në nevojë, PAK dhe të miturit; Qytetarët. | KLGGJ/Gjykata e Lartë/Partnerët | Gjykata e Lartë (nuk ka kosto shtesë) | 2022 |

**Objektivi nr. 5: Forcimi i komunikimit dhe bashkëpunimit mes medias, OSHC-ve, palëve të tjera të interesit dhe gjykatave;**

|   |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                |                             |                                 |                                                                                                                              |      |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1 | Tryezë diskutimi me OSHC-të dhe grupet e interesit me qëllim identifikimin e materialeve informuese ekzistuese dhe mbështetjen për përgatitjen/përditësimin e tyre; | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 1 tryezë diskutimi me OSHC-të dhe grupet e interesit;</li> <li>✓ Materialet informuese ekzistuese të identifikuar;</li> <li>✓ OSHC-të dhe grupet e interesit bashkëpunojnë</li> </ul> | OSHC-të/Grupet e interesit. | KLGGJ/Gjykata e Lartë/Partnerët | <p>Gjykata e Lartë/Partnerët</p> <p>Kosto e Partnerëve (ALTRI): 50 lekë (shpenzime logjistike për tryezën e diskutimit;)</p> | 2022 |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|

|   |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                          |                          |                                                                                                                                             |           |
|---|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|   |                                                                      | <p>për përditësimin e materialeve;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ KLGJ, Gjykata, OSHC-të dhe grupet e interesit dakordësohen për publikimin e tyre në faqen web dhe rrjetet sociale të Gjykatës;</li> <li>✓ OSHC-të dhe grupet e interesit shprehin gatishmërinë për të bashkëpunuar me KLGJ/Gjykatën në për përgatitjen e materialeve të tjera informuese.</li> </ul> |                                                                                                          |                          | Nuk ka kosto shtesë për Gjykatën e Lartë <sup>46</sup> .                                                                                    |           |
| 2 | Aktivitete informuese dhe ndergjegjësuere në bashkëpunim me OSHC-të; | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ të paktën 2 aktivitete në vit të organizuara në bashkëpunim me OSHC-të;</li> <li>✓ të paktën 2 ditë të hapura në Gjykatë me pjesëmarrjen e qytetarëve dhe</li> </ul>                                                                                                                                                                        | Përdoruesit e gjykatës, veçanërisht grupet në nevojë, PAK dhe të miturit; Qytetarët; Grupet e interesit. | Gjykata e Lartë/ OSHC-të | Gjykata e Lartë/ OSHC-të<br><br>Kosto për Gjykatën e Lartë:<br>2023: 200 lekë (2 aktivitete në vit)<br>2024: 200 lekë (2 aktivitete në vit) | 2022-2024 |

<sup>46</sup> Përditësimi i materialeve informuese parashikohet të kryhet nga burimet njerëzore ekzistuese të Gjykatës së Lartë në bashkëpunim me OSHC-të dhe grupet e interesit.

|   |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                |                                       |                 |                                        |           |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------|----------------------------------------|-----------|
|   |                                                                                           | <p>diskutimin mbi problematikat;</p> <p>✓ mbështetje dhe pjesëmarrje e gjyqtarëve në aktivitete të OSHC-ve;</p> <p>✓ publikimi në faqen web dhe rrjetet sociale.</p>                           |                                       |                 |                                        |           |
| 3 | Aktivitet në bashkëpunim me Fakultetet e Drejtësisë;                                      | <p>✓ Të paktën 2 aktivitete me studentë të Fakulteteve të Drejtësisë dhe qytetarë (gjyqimuese) që trajtojnë tematika me interes për qytetarët.</p>                                             | Grupet e interesit; Qytetarët; Media. | Gjykata e Lartë | Gjykata e Lartë (nuk ka kosto shtesë)  | 2022-2024 |
| 4 | Aktivitete të përbashkëta me median për informimin e qytetarëve mbi tematika të ndryshme. | <p>✓ Të paktën 1 takim në vit me gazetarët që mbulojnë fushën e drejtësisë;</p> <p>✓ Të paktën 3 intervista televizive/pjesëmarrje në emisione televizive për të diskutuar mbi tematika të</p> | Media; Qytetarët.                     | Gjykata e Lartë | Gjykatat e Lartë (nuk ka kosto shtesë) | 2023-2024 |

|                                                                                                                                                                    |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                               |                       |                                             |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------|-----------|
|                                                                                                                                                                    |                                                                                      | ndryshme me interes për qytetarët.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                               |                       |                                             |           |
| <b>Objekti nr. 6: Të përafrojë komunitetin me gjykata përmes organizimit të aktiviteteve publike dhe fushatave ndërgjegjëse që kulmojnë në Javën e Drejtësisë;</b> |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                               |                       |                                             |           |
| 1                                                                                                                                                                  | Organizimi i Javës së Drejtësisë dhe vendosja e bashkëpunimit me grupet e interesit; | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Përfaqësuesit e Gjykatës së Lartë janë pjesëmarrës në Grupin e Punës të krijuar për këtë qëllim nga KLGJ;</li> <li>✓ Kalendar i aktiviteteve të Gjykatës së Lartë i hartuar të paktën 3 muaj përpara Javës së Drejtësisë;</li> <li>✓ Ftesa për bashkëpunim dhe kalendar i aktiviteteve i është dërguar grupeve të interesit (OSH-të, universitetet, media, donatorët etj) menjëherë pas finalizimit të kalendarit të aktiviteteve;</li> </ul> | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media; Grupet e interesit. | KLGG/ Gjykata e Lartë | KLGG/ Gjykata e Lartë (nuk ka kosto shtesë) | 2023-2024 |

|   |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                               |                      |                                                                                        |           |
|---|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|   |                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Kalendar i aktiviteteve të Gjykatës së Lartë i dakordësuar me grupet e interesit të paktën 1 muaj përpara Javës së Drejtësisë;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                               |                      |                                                                                        |           |
| 2 | Përgatitja e materialeve promovuese për “Javën e Drejtësisë”; | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Materialet promovuese me logon dhe sloganin të printuara dhe të vendosura në ambientet e Gjykatës së Lartë (postera, baner, Tshirts, stema etj);</li> <li>✓ Hushtag i Javës së Drejtësisë përdoret për të gjithë postimet në rrjete sociale nga Gjykata e Lartë;</li> <li>✓ 1 video informuese dhe promovuese e aktiviteteve Gjykatën e Lartë e krijuar;</li> <li>✓ Publikimi në faqen web dhe rrjetet</li> </ul> | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media; Grupet e interesit. | KLGI/Gjykata e Lartë | Gjykata e Lartë<br><br>Kosto për Gjykatën e Lartë:<br>2023: 400 lekë<br>2024: 400 lekë | 2023-2024 |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|  |  | <p>sociale të KLGJ, Gjykatës dhe grupeve të interesit i materialeve të krijuara dhe videove;</p> <p>✓ Njoftimi për qytetarët dhe kalendari i aktiviteteve të Gjykatës së Lartë është publikuar në faqen web dhe rrjetet sociale të Gjykatës, janë afishuar në ambientet e Gjykatës dhe në institucione me frekuentim të gjerë të qytetarëve.</p> <p>✓ Njoftimi për qytetarët dhe kalendari i aktiviteteve të Gjykatës së Lartë është shpërndarë gjerësisht në median kombëtare, lokale dhe atë online;</p> |  |  |  |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|

|   |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                               |                 |                                                                                        |           |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3 | Përgatitja e materialeve informuese për “Javën e Drejtësisë”;                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Printimi i materialeve informuese të hartuara sipas aktiviteteve më sipër në të paktën 500 kopje për material;</li> <li>✓ Stendat e informacionit të vendosura në ambientet e Gjykatës së Lartë dhe të pajisura me materiale informuese;</li> <li>✓ Paraqitja e videove informuese dhe ndërgjegjësuere në ekranet e Gjykatës;</li> </ul> | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media; Grupet e interesit. | Gjykata e Lartë | Gjykata e Lartë<br><br>Kosto për Gjykatën e Lartë:<br>2023: 250 lekë<br>2024: 250 lekë | 2023-2024 |
| 4 | Aktivitete informuese dhe ndërgjegjësuere me komunitetin (aktivitetet sipas Objektivit nr. 5 mund të zhvillohen edhe gjatë Javës së Drejtësisë); | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Të paktën 1 ditë e hapur për qytetarët organizohet në Javën e Drejtësisë në Gjykatën e Lartë gjatë së cilës përfaqësuesi i Gjykatës ofron informacion për qytetarët sipas</li> </ul>                                                                                                                                                     | Qytetarët; Përdoruesit e gjykatës; Media; Grupet e interesit. | Gjykata e Lartë | Gjykata e Lartë<br><br>Kosto për Gjykatën e Lartë:<br>2023: 100 lekë<br>2024: 100 lekë | 2023-2024 |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|  |  | <p>nevojës dhe aktualitetit;</p> <p>✓ Të paktën 1 vizitë institucionale organizohet në Javën e Drejtësisë në ambientet e Gjykatës së Lartë me qytetarë, grupe në nevojë, nxënës/të rinj, gra/vajza etj;</p> <p>✓ Të paktën 2 aktivitete në vit të organizuara në bashkëpunim me grupet e interesit (si OSHC-të, Fakultetet, shkollat, etj) mbi tematika me interes për publikun (sipas Objektivit nr.5);</p> <p>✓ Promovimi i aktiviteteve në faqen web dhe rrjetet sociale të KLGJ, Gjykatës së Lartë dhe grupeve të interesit si dhe</p> |  |  |  |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|

|  |  |                                                                      |  |  |  |  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|  |  | bashkëpunimi me<br>median për<br>transmetimin e<br>tyre tek publiku; |  |  |  |  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|

DRAFT

## SHTOJCA ( Formate orientuese mbi zbatimin e aktiviteteve)

### *Shtojca 1*

#### **Formati mbi elementet që duhet të përmbajë njoftimi për shtyp**

Një njoftim për shtyp duhet të përmbajë logon e gjykatës, titullin e goditës, një paragraf kryesor që përmbledh njoftimin, citat nga aktorët kryesorë dhe mbi të gjitha një temë që vlen për t'u mbuluar nga media. Deklarata sugjerohet të ketë tre deri në katër paragrafë, të përmbajë lidhje me link (*hyperling*) të faqes web të gjykatës me qëllim rritjen e vizibilitetit dhe aksesueshmërisë së faqes së gjykatës, lidhjen të mediave sociale, citate dhe multimedia. Njoftimi mund të përfundojë me informacione për gjykatën dhe informacion rreth personit të kontaktit. Njoftimi nuk duhet të jetë më i gjatë se 300 - 500 fjalë.

#### **1- Logo**

Për të rritur ndikimin e njoftimit tuaj për shtyp, logoja e gjykatës duhet të shfaqet dukshëm në krye të njoftimit tuaj për shtyp.

Kur dërgoni njoftimin tuaj për shtyp me e-mail, sigurohuni që të ngarkoni gjithashtu një version **200×200 piksel të logos tuaj** në mënyrë që gazetarët ta përfshijnë atë lehtësisht në lajmet e tyre.

#### **2- Personi i Kontaktit**

Vendosni informacionin e personit të kontaktit. Kjo përfshin mënyrat se si një gazetar mund të kontaktojë personin brenda institucionit tuaj, i cili mund t'ju përgjigjet pyetjeve në lidhje me këtë deklaratë për shtyp. **Përfshini emrin e tyre, adresën e e-mailit dhe numrin e telefonit** në mënyrë që gazetarët të mund të arrijnë lehtësisht me kontaktin kryesor duke përdorur metodën që ata preferojnë.

#### **3- Titulli**

Një titull i njoftimit për shtyp shfaqet në krye dhe në qendër të njoftimit tuaj për shtyp. Mbajeni titullin tuaj **të shkurtër dhe të saktë**, të shtypur në madhësinë 14-pikëshe, të theksuara dhe në qendër. Përpikuni të qëndroni brenda intervalit prej 65 deri në 80 karaktere dhe përdorni gjuhë që është e qartë dhe e lehtë për t'u kuptuar.

Titulli është zakonisht pjesa më tërheqëse e njoftimit tuaj për shtyp dhe ju nevojitet për t'i nxitur mediat dhe qytetarët të lexojnë njoftimin tuaj për shtyp. Nëse formati juaj, ju kërkon që titulli të jetë numri rendor i deklaratës apo i shoqëruar me datën e lëshimit, shfrytëzoni nëntitullin për ta bërë sa më të vlefshëm dhe tërheqës njoftimin.

#### **3.1 Nëntitulli (Opsional)**

Një nëntitull mund të jetë deri në 120 karaktere në gjatësi dhe shfaqet direkt nën titullin tuaj. Nëntitujt ju lejojnë të tërhiqni vëmendjen e lexuesve dhe t'i ndihmoni ata të kuptojnë më mirë se për çfarë bëhet fjalë për njoftimin tuaj për shtyp.

#### **4- Vendi dhe data**

Njoftimi duhet të tregojë vendndodhjen (zakonisht qytetin) nga vjen njoftimi për shtyp dhe datën e publikimit. Vendndodhja dhe data (data e plotë duke përfshirë muajin, ditën dhe vitin) duhet të jenë me shkronja të zeza dhe duhet të duken kështu: **QYTETI, (Dita e muajit, viti)** -. Vendi dhe data përgjithësisht ndahen nga paragrafi me një vizë.

#### **5- Paragrafi prezantues**

Paragrafi i parë, i quajtur shpesh "udhëheqësi", duhet t'i përgjigjet **kush, çfarë, kur, ku, pse dhe si** të njoftimit për shtyp. Qëllimi i tij është t'u japë gazetarëve një pamje të shpejtë për të vendosur nëse përmbajtja/tematika është e përshtatshme për audiencën e tyre.

Gjithashtu në paragrafin e parë mund të përfshini **lidhje/link**. Është një praktikë e mirë të përfshini lidhje të faqes suaj të internetit ose materiale mbështetëse në paragrafin e parë pasi kjo shërben si një mënyrë për të nxitur dhe promovuar aksesin në faqen tuaj të internetit.

#### **6. Paragrafët shoqërues**

Paragrafët e ardhshëm në trupin e deklaratës suaj për shtyp duhet të shërbejnë për të plotësuar temën/ngjarjen që keni prezantuar në titull dhe në paragrafin e parë të njoftimit. Përdorni paragrafë të shkurtër, me afërsisht dy deri në katër fjali secila dhe mos ngurroni të përfshini statistika përveç grafikëve për të mbështetur argumentet tuaja.

Nëse njoftimi juaj është ftese e hapur për publikun ose grupe specifike, duhet të përfshini gjithashtu informacione se si ata mund të marrin pjesë në ngjarje, si p.sh. detaje se si të regjistrohen.

#### **7- Citatet**

Si pjesë e çdo lajmi të mirë, citimet i lejojnë gazetarët të përmbledhin ngjarjen në një perspektivë të thjeshtë dhe të domethënëse. Gazetarët zakonisht përdorin citate për të pasuruar lajmin e tyre.

**Bëhuni strategjik:** përdorni citime të shprehura nga aktorë kryesore në mënyrë që të rrisni vizibilitetin e lajmit tuaj dhe të institucionit. Përfshini disa citate në mënyrë që gazetarët të mund të zgjedhin. Por, sigurohuni që citatet tuaja të shtojnë vlerë dhe mos përsërisin të njëjtën përmbajtje që keni shkruar në trupin e njoftimit tuaj për shtyp.

#### **8- Elemente interaktive dhe multimedia (opsionale)**

Elementet ndërvepruese janë gjithashtu pjesë e njoftimit për shtyp që gazetarët mund t'i përdorin, të tilla si klikimi i një linku (lidhjeje) që të dërgon tek një lajm, faqe apo dokument, shikimi i një videoje ose shkarkimi i një materiali. Në këtë mënyrë mundëson që gazetarët dhe lexuesit të eksplorojnë më tej mbi njoftimin tuaj.

Përveç elementeve ndërvepruese të përmendura më lart, përmbajtja e zakonshme interaktive përfshin edhe hashtags, të dhëna të mediave sociale, imazhe ndërvepruese dhe infografikë të shkarkueshëm dhe apo dokumente në pdf, të tilla si një raport ose studim. Këto elemente të përmbajtjes i ndihmojnë gazetarët të gërmojnë më thellë ndërsa mbulojnë lajmet tuaja.

Në këtë mënyrë, meqenëse ju nuk mund të kontrolloni atë që të tjerët shkruajnë për ju, kështu ju do të mund të kontrolloni imazhet që ata përdorin.

## ***Shtojca 2***

### **Formati për mënyrën e krijimit të media planeve për rrjetet sociale**

Si të krijojmë një plan marketingu për rrjetet sociale?

#### ***Hapi 1: Zgjidhni rrjetet sociale që do përdorni***

Çdo rrjet është unik, me praktikën e saj më të mira, stilin dhe audiencën e saj. Ju duhet të zgjidhni rrjetet sociale që përshtaten më mirë me strategjinë tuaj, audiencën tuaj dhe qëllimet që dëshironi të arrini në mediat sociale. Ju nuk duhet të jeni në të gjitha rrjetet, por vetëm ato që kanë rëndësi për ju dhe audiencën tuaj.

Në përzgjedhjen e rrejtës sociale, ju duhet të keni parasysh:

- **Audiencën** të cilës synon t'i drejtohesh; Cilat rrjete përdor audienca juaj? Cili rrjet social ka demografinë e duhur?
- **Kohën:** Sa kohë mund t'i kushtoni një rrjeti social? Planifikoni të paktën një orë në ditë për çdo rrjet social, të paktën në fillim.
- **Burimet:** Me çfarë personeli dhe aftësish keni për të punuar? Rrjetet sociale si Facebook dhe Twitter theksojnë përmbajtjen cilësore. Rrjetet sociale Instagram kërkojnë imazhe dhe video. A keni burimet për të krijuar atë që ju nevojitet?

#### ***Hapi 2: Plotësoni në mënyrë të plotë profilet tuaja***

Një nga kontrollet mujore duhet të jetë kontrolli i profileve të mediave sociale duke u siguruar që fotot e profilit, fotot e kopertinës, biografia dhe informacionet e profilit janë të përditësuara dhe të plota. Një profil i plotësuar tregon profesionalizëm dhe një sinjal për vizitorët se jeni serioz për t'u angazhuar.

Profilet kanë dy pjesë: **pamjet dhe tekstin.**

Për pamjet vizuale, synohet konsistencë dhe familjarizim me pamjet që përdorim në mediat sociale. Fotografia jonë e profilit në Instagram përputhet me foton tonë të profilit në Facebook. Fotografia jonë e kopertinës në Twitter është e ngjashme me kopertinën tonë në LinkedIn.

Për të krijuar këto imazhe, mund të konsultoni një grafik të madhësisë së imazhit të mediave sociale që do t'ju tregojë ndarjen e saktë të dimensioneve për secilën foto në çdo rrjet. Për të lehtësuar punën tuaj mund të përdorni dhe mjete si Canva, i cili vjen me shabllone të para ndërtuara që vendosin madhësitë e duhura për ju.

Për tekstin, zona juaj kryesore për të personalizuar është seksioni biog/info. Krijimi i një biografie profesionale mund të ndahet në disa rregulla të thjeshta.

1. Trego, mos dikto: "Çfarë kam bërë" shpesh funksionon më mirë se "Kush jam unë";
2. Përshtatni fjalët tuaja kyçe për audiencën tuaj;
3. Mbani gjuhën të thjeshtë; shmangni zhargonet;
4. Përgjigjuni pyetjes së ndjekësve tuaj të mundshëm: "Pse duhet të më interesojë?";
5. Përditësojeni faqen tuaj sa më shpesh.

### ***Hapi 3: Zgjidhni strategjinë tuaj të postimit***

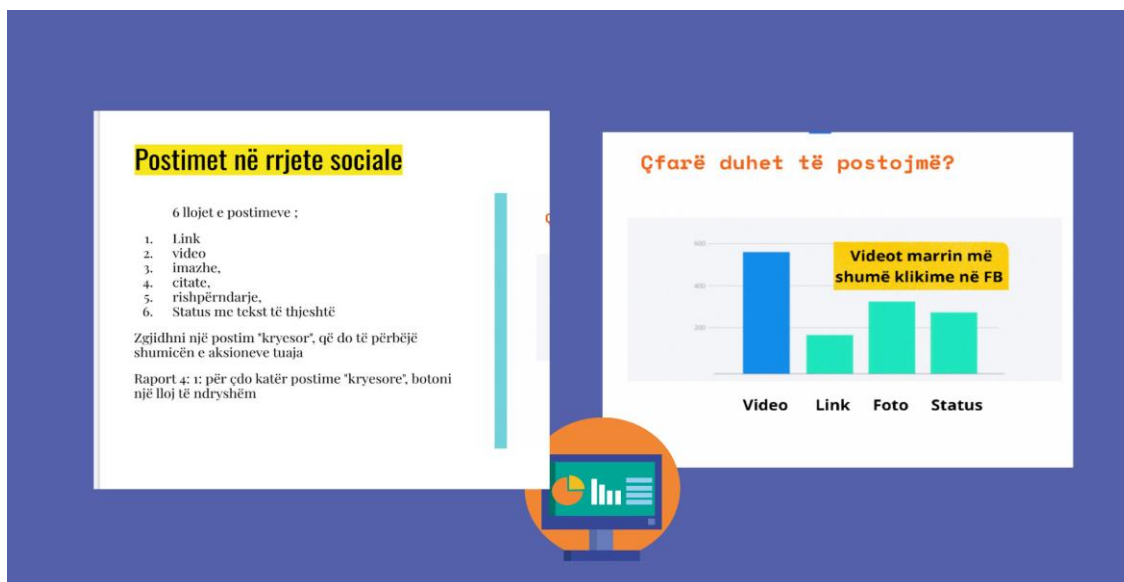
Cili është numri ideal i postimeve? Sa shpesh duhet të postoni? Kur duhet të postoni? Çfarë duhet të postoni?

Nuk ka një përgjigje definitive mbi këto pyetje pasi pjesa më e madhe e përvojës së mediave sociale ka të bëjë me audiencën dhe veprimtarinë e institucionit. Por, më poshtë gjeni disa të dhëna të cilat mund të ju ndihmojnë për këtë qëllim.

#### **✓ Çfarë duhet të postoni?**

**Videot janë një zgjedhje e mirë.** Ndërsa shfletoni lajmet në Facebook dhe Twitter, ka të ngjarë të shihni video kudo. Ka të dhëna për të mbështetur këtë prirje: postimet e videove janë më të preferuarat nga publiku sepse informacioni që përcjell është shumë i thjeshtë për t'u kuptuar dhe më atraktive kur demonstron me video. Videot marrin më shumë shikime, shpërndarje dhe pëlqime se çdo lloj tjetër postimi.

Në Twitter, videot kanë 6 herë më shumë gjasa për t'u shpërndarë sesa fotot dhe 3 herë më shumë gjasa për t'u ripërtërirë sesa GIF, sipas Twitter.



✓ **Sa shpesh duhet të postoni?** - Ka shumë të dhëna interesante rreth asaj se sa shpesh duhet të postoni në mediat sociale. Disa nga faktorët që mund të ndikojnë në frekuencën tuaj specifike të ndarjes mund të përfshijnë fushën, industrinë, profesionin tuaj, shtrirjen tuaj, burimet tuaja dhe cilësinë e përditësimeve tuaja. Rrjeti social që po përdorni do të ketë gjithashtu praktikën e veta më të mira. Për një numër specifik, këtu janë disa udhëzime që kemi mbledhur bazuar në disa kërkime vërtetë të dobishme se sa shpesh duhet të postoni në mediat sociale.

- **Facebook** – Një ose dy herë në ditë
- **Instagram** – Një ose dy herë në ditë
- **Twitter** – Tre deri në dhjetë herë në ditë
- **LinkedIn** – Një ose dy herë në ditë

✓ **Kur duhet të postoni?** Ka shumë mjete për kërkimin e përpiluar të kohës kur duhet të postoni nga faqet si Visual.ly, Search Engine watch dhe Social-Media Today. Ajo që vihet re është se **e marta, mërkura dhe e enjta** janë ditë ideale, prej orës **9-11 paradite**. E diela është dita me më pak impakt. Këtu është një përmbledhje e gjetjeve për sa i përket kohës kur duhet të postoni.

- **Twitter** – 13<sup>00</sup>- 15<sup>00</sup> pasdite gjatë ditëve të javës;
- **Facebook** – 13<sup>00</sup> – 16<sup>00</sup> pasdite gjatë ditëve të javës;
- **LinkedIn** – 07<sup>00</sup> - 08<sup>30</sup> në mëngjes dhe 17<sup>00</sup> -18<sup>00</sup> pasdite ditën e martë, të mërkurë dhe të enjte;
- **Instagram** – 17<sup>00</sup>-18<sup>00</sup> gjatë ditëve të javës.

Megjithatë ju duhet të shikoni me kujdes raportet analitike të rrjeteve për të gjetur kohën më të mirë për ju për të postuar dhe përmirësuar strategjinë tuaj të postimit.

### ✓ **Kalendari i Postimeve**

Një mënyrë e mirë është të krijoni një kalendar të postimeve. Ky kalendar mund të krijohet për çdo rrjet, dhe përmban datën kur do të kryhet postimi, temën, statusin, mesazhin shoqëruar, imazhin dhe formatin.

Ky kalendar mund të krijohet për një javë apo për një muaj. Pasi të keni vendosur sa herë në javë do të postoni, ju nisni dhe planifikoni statuset. Në Planin e Komunikimit mund të gjeni një sërë mesazhesh dhe slloganesh sipas audiencave dhe objektivave. Gjithashtu përcaktoni se me çfarë imazhi do shoqërohet statusi, me foto, video etj., dhe në fund formati i postimit (një nga 6 llojet e përmendura në Hapi 3) në këtë mënyrë kontrollon edhe raportin e postimeve.

*Shembull mbi mënyrën e krijimit të kalendarit të postimeve në Facebook*

| DATA     | TEMA                 | STATUSI                                                                                                                                                                                                                                                                                 | VIZUALE                            | FORMATI |
|----------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------|
| 5 korrik | Ndihma ligjore falas | Të gjithë personat që nuk kanë mundësi financiare do të përfitojnë ndihmë juridike falas, duke u përjashtuar nga të gjitha tarifat gjyqësore për padi civile, penale, administrative dhe për çdolloj çështje në raport me drejtësinë.<br><br>Si mund të përfitoni ndihmë ligjore falas? | Foto nga kopertina e fletëpalosjes | link    |
| 6 korrik | Reforma në Drejtësi  | Një sistem gjyqësor që funksionin mbi parimin e pavarësisë, paanshmërisë, profesionalizmit, transparencës dhe të barazisë së individëve para ligjit, meriton besimin e publikut!<br><br>Disa nga rezultatet e deritanishme të Reformës në Drejtësi                                      | Infografikë                        | imazh   |

|           |                        |                                                                                                                                                        |                 |       |
|-----------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------|
| 12 korrik | Drejtësia për të Mitur | Fëmijët gëzojnë të drejta dhe mbrojtje të veçantë! Njihuni me të drejtat e tyre në procesin penal!                                                     | video           | video |
| 13 korrik | Tarifat gjyqësore      | Informohuni mbi tarifat gjyqësore, përjashtimin nga to apo edhe ndihmën juridike të garantuar nga shteti.                                              | Foto e gjykatës | link  |
| 14 korrik | Shërbimet online       | Vizitoni faqen e internetit për informacione për çështjet, kalendarët e gjykatave, formularët ose çdo shërbim tjetër që ju mundësohet përmes gjykatës. | Foto/logo       | link  |

#### ***Hapi 4: Analizoni, testoni dhe përsëritni***

Sa më shumë të postoni, aq më shumë do të zbuloni se cila përmbajtje, kohë dhe frekuencë është e përshtatshme për ju. Si do ta dini? Është më mirë të përdorni një mjet analitik të mediave sociale. Shumica e rrjeteve sociale kryesore do të kenë analitikë bazë të integruar. Këto mjete mund t'ju tregojnë një përmbledhje të mënyrës sesi performoi çdo postim në fushat e rëndësishme të shikimeve, klikimeve, shpërndarjeve, pëlqimeve dhe komenteve.

**Vendosni një pikë referimi.** Pas dy javësh ose një muaji shpërndarjeje, mund të ktheheni në statistikat tuaja dhe të gjeni numrin mesatar të klikimeve, shpërndarjeve, pëlqimeve dhe komenteve për postim. Ky do të jetë pikë referimi juaj në të ardhmen.

**Testoni diçka të re.** A marrin videot e Facebook Live më shumë shikime sesa videot jo live? A ka rëndësi gjatësia e videos? Shpesh dëgjojmë për strategjinë e re të dikujt ose trendet e reja. Provojini.

**A funksionoi?** Kontrolloni statistikat nga testi juaj kundrejt statistikave të standardit tuaj. Nëse testi juaj performoi mirë, atëherë mund t'i zbatoni ndryshimet në strategjinë tuaj të rregullt. Dhe sapo testi juaj të përfundojë, provoni diçka të re!

#### ***Hapi 5: Automatizoni, angazhohuni dhe dëgjoni***

Pjesa e fundit e një plani marketingu të mediave sociale përfshin një sistem që mund të ndiqni për t'ju ndihmuar të qëndroni në krye të përditësimeve dhe të angazhoheni me komunitetin tuaj.

Për të filluar, automatizoni postimin e përmbajtjes tuaj të mediave sociale. *Automatizimi është arma sekrete për ndarje të vazhdueshme, ditë pas dite.* Kalendar i postimeve do t'ju lehtësojë punën e automatizimit. (Por kini kujdes me automatizimin, sepse në rast se keni programuar një status që të publikohet në një ditë dhe orë të caktuar dhe atë ditë ndodh një ndryshim apo një situatë tjetër, mos harroni të anuloni postimin nëse nuk është i përshtatshëm për situatën e krijuar.)

Megjithatë, plani juaj nuk përfundon me automatizimin. **Media sociale kërkon angazhim.** Kur njerëzit flasin me ju, flisni dhe ju me to. Vendosni kohë gjatë ditës tuaj për të ndjekur bisedat që po ndodhin në mediat tuaja sociale. Këto janë biseda me ndjekësit, publikun, audiencën tuaj. Përgjigjuni komenteve dhe pyetjeve të ndryshme brenda mundësive dhe kohës tuaj.

### *Shtojca 3*

#### ***Formati orientues mbi gazetën elektronike dhe përmbajtjen e saj***

Një gazetë elektronike apo buletin informativ është një e-mail që u ofron lexuesve dhe personave të cilët mund të abonohen njoftime dhe informacione të rëndësishme. Kjo është një mënyrë efektive për të qëndruar në kontakt me profesionistët, me median dhe partnerët, dhe të gjithë të interesuarit duke shkëmbyer lajme, për të përhapur dijen, për të krijuar besim. Një gazetë elektronike mund të përmbledhë njoftime dhe lajme, risi të përgjithshme të punës tuaj apo mund të ketë një fokus të caktuar.

Rregulli i artë është: **përmbajtje interesante dhe hapësirë e bardhë e mjaftueshme në dizajn.** Përmbajtja interesante dhe e vlefshme pasi e bën audiencën ta vlerësojë dhe ta mirëpresë këtë e-mail. Hapësira e bardhë është thelbësore sepse e bën shumë më të lehtë për njerëzit që të klikojnë lidhjen e duhur.

#### **Audienca**

Kush është audienca juaj? Kjo është thelbësore. Audienca juaj e synuar ka të ngjarë të jenë qytetarët, profesionistë të tjerë të sistemit të drejtësisë, media, grupet e interesit ose një përzierje e të gjithave. Pasi të keni identifikuar audiencën e synuar mund ta përshtatni më mirë përmbajtjen për ta bërë atë të dobishme dhe interesante për lexuesit.

#### **Sa shpesh duhet të dërgoni buletin tuaj?**

Komunikoni vazhdimisht; Krijoni një orar dhe bëni çmos që t'i përmbaheni. Një herë në muaj ose një herë në tremujor do të ishte një objektivë e arritshme. Jini realist se sa shpesh mund të krijoni rregullisht një buletin të saktë me përmbajtje me cilësi të lartë. Pavarësisht nëse hartuesi jeni ju, një anëtar i stafit ose një ekspert ligjor i kontraktuar nga jashtë, do të duhet të shpenzoni kohë për të krijuar buletin, prandaj zgjidhni një afat kohor të menaxhueshëm.

#### **Personalizoni formatin tuaj**

Ju mund të krijoni formatin tuaj të dizajnit por mund të përdorni një softwer të marketingut me email si [Mailchimp](#) (që është vërtet një aplikacion i thjeshtë për t'u mësuar, profesional në pamje dhe me kosto minimale), ku mund të zgjidhni një format të para-projektuar. Personalizojeni atë duke shtuar logon tuaj, duke ndryshuar skemat e ngjyrave dhe duke vendosur rubrika standarde, duke shtuar kuti teksti, video, imazhe, butona dhe lloje të tjera të përmbajtjes për t'i bërë gazetën tuaj më tërheqëse.

Ju mund të vendosni strukturën e gazetës të ndarë në disa rubrika të përhershme si; opinion, intervistë, lajme, pyetje-përgjigje, ose mund t'i ndryshoni rubrikat në varësi të informacionit që doni të publikoni ndërsa formati është mirë të mbetet i njëjtë. Ai duhet të përfshijë disa tekste (por jo shumë), si dhe imazhe, lidhje me faqen tuaj të internetit, llogaritë tuaja të mediave sociale dhe më shumë.

### **Hartoni përmbajtjen**

Me konfigurimin e formatit tuaj bazë, hapi tjetër është të hartoni dhe shtoni përmbajtjen. Identifikoni stafin hartues dhe bashkëpunëtorë të ndryshëm të brendshëm dhe të jashtëm të cilët mund të ofrojnë materiale për një temë të caktuar apo rubrikë të caktuar.

### **Llojet e përmbajtjes**

Në varësi të fokusit tuaj dhe audiencës së buletinit përmbajtja e buletinit tuaj mund të përfshijë:

- ✓ **Studimet e rasteve.** Shfaqja e rasteve të suksesshme ose interesante që janë trajtuar është një mënyrë e shkëlqyer për të tërhequr vëmendjen e lexuesve - pasi njerëzit duan të lexojnë histori reale. Në këtë mënyrë, ju gjithashtu mund të nënvizoni ekspertizën dhe besueshmërinë e gjykatës.
- ✓ **Listat.** Përmbajtja e lehtë për t'u analizuar priret të lexohet, kështu që listat (si "10 risitë e reformës", "5 sfidat" etj.) priren të jenë një mënyrë e dobishme për të shkëmbyer shpejt informacione interesante ose të dobishme. Listat janë gjithashtu më të shpejta për t'u shkruar sesa përmbajtja me formë më të gjatë.
- ✓ **Opinion / Deklarata të lajmeve.** Ofrimi i opinionit, ekspertizës ose ideve tuaja në lidhje me një temë lajmesh shumë të diskutuar për të krijuar përmbajtje të re.
- ✓ **Profilet e gjyqtarëve.** Njerëzve u pëlqen të mësojnë rreth njerëzve, kështu që një profil i shpejtë i një gjyqtari të ri ose anëtari të stafit është një mënyrë e shkëlqyer për t'u lidhur me lexuesit tuaj, pavarësisht nëse është një format pyetjesh dhe përgjigjesh ose intervistë, duke përfshirë detaje rreth trajnimit të tyre, karrierës dhe interesave të tyre.
- ✓ **Përmbajtja video.** Buletini juaj nuk duhet të jetë i gjithë përmbajtje e shkruar. Në epokën tonë digjitale, përmbajtja e shkurtër video është e lehtë për t'u konsumuar për audiencën tuaj. Merrni parasysh kontraktimin e prodhimit të videove të një ekipi me përvojë brenda buxhetit tuaj (p.sh. një video që shpjegon një ndryshim të ri të ligjit/ apo procedurën është më e dobishme sesa një video që promovon gjykatën tuaj).

- ✓ **Pyetjet e shpeshta;** A ndeshni të njëjtat pyetje pa pushim? Përgjigjuni pyetjeve në buletin e tuaj. Meqenëse shumë njerëz kanë të njëjtën pyetje, ka të ngjarë të ofroni përmbajtje të dobishme për abonentët tuaj duke treguar ekspertizën tuaj. Dhe, si një bonus, ju mund të shpëtoni veten nga nevoja për t'iu përgjigjur të njëjtës pyetje në të ardhmen!
- ✓ **Ndryshimet në ligj;** Nëse ka përditësime ose ndryshime të ligjit që mund të ndikojnë në audiencën tuaj, buletini juaj është një vend i mrekullueshëm për t'ua shpjeguar shkurtimisht lexuesve tuaj.
- ✓ **Udhëzues dhe burime edukative.** A keni krijuar një udhëzues ose studim që mund të jetë me interes për klientët tuaj ose profesionistë apo studentët? Lidhini këto burime në buletin tuaj për të shtuar vlerë për abonentët.
- ✓ **Thirrje për veprim.** Kjo mund të jetë ftesë për pjesëmarrje në një aktivitet apo dhe një veprim si; shiko videon, plotëso formularin, informohu rreth temës, dërgo pyetje etj. Kjo është një mënyrë e mirë për të angazhuar lexuesin.

### **Përmbledhje**

1. Identifiko stafin hartues dhe bashkëpunëtorët;
2. Përcakto formatin dhe frekuencën;
3. Përditëso listën, databazën me të dhënat e e-mailit të audiencës;
4. Krijë përmbajtje;
5. Redakto;
6. Publiko;
7. Përsërit.

### **Shtojca 4**

#### **Formati orientues mbi zhvillimin e një gjyqi imitues me studentët e Fakulteteve të Drejtësisë**

#### **🌈 Qëllimi**

Gjyqi imitues do të synojë të ndihmojë studentët e Fakulteteve të Drejtësisë të identifikojnë rolet e ndryshme brenda sistemit gjyqësor, si dhe, nëpërmjet studentëve, të demonstrojë për qytetarët mënyrën e funksionimit dhe zhvillimit të veprimtarisë së gjykatës. Në këtë mënyrë sugjerohet të zhvillohen gjyqe imituese të karakterit penal, civil apo administrativ, në të cilin studentët do të marrin role të ndryshme të profesionistëve të drejtësisë si gjyqtar, prokuror, avokat, i pandehur, dëshmitar etj. Studentët dhe qytetarët do të zhvillojnë njohuritë dhe kuptim të shëndoshë të rolit të ligjit dhe sistemit të drejtësisë në shoqërinë tonë dhe se si ligjet formohen dhe zbatohen. Ndër të tjera, studentët dhe qytetarët do të mësojnë për natyrën e rregullave dhe ligjeve dhe sistemit të drejtësisë, duke përfshirë funksionimin e gjykatave. Për një realizim të suksesshëm të gjyqit imitues dhe të arritjes së qëllimit të tij, studentët është e nevojshme që të mbështeten edhe nga profesioniste të fushës. *Nevojitet gjithashtu, hartimi i një kazusi të tjeshtë penal/civil/administrativ.*

## **Objektivat**

1. Në fund të aktivitetit studentët dhe qytetarët do të jenë më të vetëdijshëm për rolet e profesionistëve të ndryshëm në sistemin gjyqësor.
2. Studentët dhe qytetarët do të kenë kuptuar procedurën gjyqësore të miratuar gjatë një gjykimi penal/civil/administrativ.
3. Studentët dhe qytetarët do të marrin aftësi për të njohur dallimin midis së drejtës dhe së gabuarës dhe lehtësisht ta zbatojnë këtë në jetën e tyre, të njohin kufijtë ligjorë dhe, respektojnë ligjin civil dhe penal të Shqipërisë.
4. Ky mësim mbështet synime në lidhje me gjuhën e folur, leximin dhe shkrimin dhe zhvillimin e fjalorit të studentëve. Si të flasim me besim dhe efektivitet, duke përfshirë përdorimin e gjuhës në një sërë kontekstesh formale dhe joformale, duke përfshirë diskutimet në klasë.
5. Studentët do të marrin pjesë në gjyqin imitues, duke u përgatitur dhe duke marrë përsipër një rol specifik.

## **Materialet e nevojshme**

### ✓ **Plani Mësimor 1:**

- Prezantim i aktivitetit/ numri i studentëve dhe rolet;
- Përkufizimet e roleve dhe funksioni që ata kanë;
- Prezantimi i udhëuesit për çdo rol;
- Ndarja e roleve mes studentëve;
- Prezantohet kazusi (për t'u hartuar nga një profesionist i fushës).

### ✓ **Plani Mësimor 2 -**

- Analize e çështjes/ kazusi;
- Profesionisti (tët) do të udhëzojnë grupet e punës;
- Përgatitja për gjyqin;
- Rendi i procedurës / prova gjenerale;

### ✓ **Plani Mësimor 3 -**

- Realizimi i Gjyqit Imitues me pjesëmarrje të gjerë të qytetarëve për të ndjekur gjyqin (mundësisht në një sallë gjyqi në gjykatë);
- Reflektim.

## ***Shtojca 5***

### **Formati orientues mbi zhvillimin e Javës së Drejtësisë**

## **Qëllimi**

Data 10 Maj, Dita Kombëtare e Drejtësisë, është një ditë e shënuar për sistemin gjyqësorë si hallka kryesore e garantimit të drejtësisë në vend. Në këtë mënyrë, Plani i Komunikimit për gjykatat ka

parashikuar një objektiv të veçantë për këtë ditë. Për rrjedhojë, synohet të organizohen aktivitete informuese dhe ndërgjegjësuere, të cilat mund të shtrihen përgjatë gjithë javës së parë të muajit Maj, duke e cilësuar këtë si Java e Drejtësisë. Organizimi i këtyre aktiviteteve në mënyrë të decentralizuar nga gjykatat pranë komuniteteve respektive, por të planifikuara në bashkëpunim të ngushtë me Këshillin e Lartë Gjyqësor, si qeverisja e gjyqësorit, do t'i shërbejë përafrimit të publikut dhe rritjes së besimit të tij në sistemin gjyqësor.

### **Planifikimi i Javës së Drejtësisë**

Për një zbatim të suksesshëm, sugjerojmë që planifikimi për një aktivitet si Java e Drejtësisë të nisë të paktën paktën 3 muaj para datës së eventit. Kjo pasi dakordësimi, organizimi dhe sigurimi i pjesëmarrjes së të gjithë palëve të interesit kërkon kohë. Në këtë mënyrë, hapat të cilat sugjerohen të ndiqen **për planifikimin** e Javës së Drejtësisë janë si vijon:

- të paktën 3 muaj përpara Javës së Drejtësisë duhet të hartohet kalendari i aktiviteteve që do të mbahen;
- menjëherë pas finalizimit të kalendarit të aktiviteteve duhet të dërgohet ftesa për bashkëpunim dhe kalendari i aktiviteteve grupeve të interesit (OSH-të, universitetet, media, donatorët etj);
- të paktën 1 muaj përpara Javës së Drejtësisë, kalendari i aktiviteteve të Gjykatës të dakordësohet me grupet e interesit;

### **Promovimi**

Njoftimi i eventit dhe aktiviteteve të planifikura është një nga pjesët më të rëndësishme për të pasur një javë të suksesshme drejtësie. Është thelbësore për ju të nisni të njoftoni grupet e interesit dhe institucionet e ndryshme partnere të paktën dy javë përpara dhe të promovoni intensivisht para eventit në mënyrë që njerzit të planifikojnë pjesëmarrjen e tyre në aktivitete dhe media të planifikojë mbulimin mediatik. Njoftimi është i rëndësishëm të realizohet me e-mail për të gjithë palët e interesuara, median kombëtare e lokale për një mbulim sa më të gjërë, si dhe sugjerohet që të përcillet edhe një e-mail rikujtese të paktën një ditë para Javës së Drejtësisë dhe para ditës përmbyllëse. Sigurohuni që çdo email që dërgoni të jetë tërheqës dhe konciz duke e mbajtur informacionin të përshtatshëm për lexuesit tuaj.

Shpërndarja e njoftimit dhe materialeve informuese dhe promovuese në rrjete sociale të gjykatës dhe të bashkë-organizatorëve para dhe gjatë aktiviteteve është e rëndësishme për të informuar publikun dhe median dhe për të promovuar tematikën.

Hapat që sugjerohen të ndërmerren në kuadër të promovimit dhe nxitjes së pjesëmarrjes në aktivitetet e parashikuara, janë si më poshtë:

- Krijimi i materialeve promovuese si postera, baner, Tshirts, stema etj., me logon dhe sloganin e Javës së Drejtësisë dhe vendosja e tyre në ambientet e Gjykatës;
- Për të gjithë postimet në rrjete sociale nga Gjykata sugjerohet përdorimi i *Hashtag*-ut të

Javës së Drejtësisë;

- Krijimi i 1 video informuese dhe promovuese e aktiviteteve që planifikohen të ndërmerren nga Gjykata;
- Publikimi në faqen web dhe rrjetet sociale të KLGJ, Gjykatës dhe grupeve të interesit i materialeve të krijuara dhe videove;
- Njoftimi për qytetarët dhe kalendari i aktiviteteve të Gjykatës të publikohet në faqen web dhe rrjetet sociale të Gjykatës dhe afishohen në ambientet e Gjykatës dhe në institucione me frekuentim të gjerë të qytetarëve.
- Njoftimi për qytetarët dhe kalendari i aktiviteteve të Gjykatës të shpërndahet gjerësisht në median kombëtare, lokale dhe atë online;

#### **Materialet e nevojshme për zhvillimin e aktiviteteve**

Pjesë shumë më rëndësi për arritjen e qëllimit të aktiviteteve të planifikuara për Javën e Drejtësisë është edhe tematika dhe informacioni që synohet të përcillet dhe mënyra e përcjelljes së saj. Materialet informuese shpeshherë janë një mënyrë e mirë për të mundësuar informacion për kategori të ndryshme target grupi, sidomos kur pjesë janë qytetarët, pasi informacioni përcillet në mënyrë të përmbledhur dhe të thjeshtë për t'u kuptuar. Për këtë, është e nevojshme që gjykatat të kenë parasysh:

- Printimin e materialeve informuese të hartuara sipas aktiviteteve më sipër në të paktën 500 kopje për material;
- Vendosjen e stendave të informacionit në ambientet e Gjykatës dhe pajisja e tyre me materiale informuese;
- Paraqitja e videove informuese dhe ndërgjegjësuere në ekranet e Gjykatës;

#### **Aktivite për Javën e Drejtësisë**

Një aspekt tjetër i rëndësishëm kur planifikohen aktivitete për Javën e Drejtësisë, është gjithashtu lloji i aktivitetit që do të realizohet. Aktivitetet duhet të jenë gjithëpërfshirëse, tërheqëse (që ngjallin kurjozitet dhe interes), inovative dhe që ndihmojnë në arritjen e qëllimit. Disa aktivitete që janë propozuar në këtë Plan Komunikimi për sistemin gjyqësor janë si më poshtë:

- Organizimi i të paktën **1 dite të hapur** për qytetarët në Javën e Drejtësisë në Gjykatë gjatë së cilës përfaqësuesi i Gjykatës ofron informacion për qytetarët sipas nevojës dhe aktualitetit;
- Zhvillimi i të paktën **1 vizitë institucionale** në Javën e Drejtësisë në ambientet e Gjykatës me qytetarë, grupe në nevojë, nxënës/të rinj, gra/vajza etj;
- Zhvillimi i të paktën **2 aktivitete në vit të organizuara në bashkëpunim me grupet e interesit** (si OSHC-të, Fakultetet, shkollat, etj) mbi tematika me interes për publikun (sipas Objektivit nr.5);

Nuk duhet të harrojmë promovimin e aktiviteteve të zhvilluara në faqen web dhe rrjetet sociale të KLGJ, Gjykatave dhe grupeve të interesit, si dhe bashkëpunimi me median për transmetimin e tyre tek publiku;